

2024-2029 年中国课外辅导行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国课外辅导行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 55 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

课外辅导是指在正规学校教育体系之外，由专业教育机构或个人提供的针对学生学习需求的额外教学活动。其目的是帮助学生巩固课堂知识、提高学习成绩、培养学习兴趣和自主学习能力，并解决在学习上遇到的具体问题。

现状

当前课外辅导行业的现状可以从以下几个方面进行描述：

政策影响：近年来，中国政府出台了一系列政策以规范课外辅导市场秩序、保护消费者权益并推动行业健康发展。例如，“双减”政策旨在减轻中小学生学习负担和家长经济负担，推动课外辅导市场健康发展。

市场规模：截至 2024 年 5 月 14 日，专注于义务教育阶段、以非学科类营利为目的的培训机构数量已达 8.90 万家，相较于 2023 年 9 月的统计数据，这一数字增长了约 13%。然而，与“双减”政策实施前的 K9 学科类培训机构数量相比，当前的非学科类培训机构数量仅恢复至先前水平的 70%。

技术应用：数字化技术的飞速发展，如在线教育平台、智能学习系统、虚拟现实技术等新兴技术的应用，使得课外辅导更加便捷、高效和个性化。这些技术不仅提高了教学效率，还丰富了教学手段，使得学生能够根据自己的需求和兴趣进行学习。

趋势

课外辅导行业的未来趋势主要包括以下几个方面：

政策支持：政府将投入更多的资金支持课外辅导行业的发展，以改善学生的学习环境，提高学生的学习成绩。

技术进步：在线教育的发展使得学生可以在家里通过网络接受课外辅导。未来，课外辅导的形式将更加多样化，内容也将更加丰富，涉及更多的学科和技能。

个性化学习：个性化学习方案和人工智能辅助教学将成为热点。例如，新东方在线利用 AI 技术为学生量身定制学习计划，有效提高了教学效率和质量。

前景

课外辅导行业的前景非常广阔，主要体现在以下几个方面：

市场需求：随着社会对教育重视程度的提升，家长和学生对外课辅导的需求日益多样化。除了传统的学科辅导外，素质教育、兴趣培养、职业技能提升等新兴需求快速崛起。

技术推动：在线教育技术的发展将进一步推动行业的变革和发展。线上教育培训已成为行业发展的重要驱动力，预计未来几年内仍将持续高速增长。

政策支持：政府对教育行业的支持将为学生提供更多的学习机会，同时也为社会提供了更多的就业机会。

综上所述，课外辅导行业在政策、技术和市场需求的多重推动下，将继续发展壮大，为学生提供更多样化的学习机会。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及课外辅导行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国课外辅导行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外课外辅导行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了课外辅导行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于课外辅导产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国课外辅导行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 课外辅导市场基本概述

- 一、课外辅导相关定义
- 二、课辅辅导市场特点
- 三、课外辅导的形式

第二节 课外辅导市场目标定位

- 一、课外辅导产品属性分析
- 二、课外辅导市场目标定位

第三节 课外辅导历史发展概况

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析

第一节 课外辅导行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国 GDP 增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、财政支出分析
- 六、人均教育支出

第四节 行业技术环境分析

- 一、课外辅导技术现状分析
 - （一）语音识别
 - （二）直播互动

(三) 远程测评

(四) 穿戴设备

二、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

三、行业主要技术发展趋势

(一) 大数据技术

(二) 人工智能技术

(三) 增强现实技术

第三章 中国课外辅导行业发展现状分析

第一节 课外辅导行业市场现状分析

一、课外辅导领域特点

二、模式差异

三、学生差异

四、规模范围

五、运营效率

第二节 课外辅导行业发展状况分析

一、课外辅导行业发展现状分析

二、课外辅导行业主要企业分析

三、课外辅导行业市场特征分析

四、课外辅导行业市场规模分析

第四章 我国课外辅导行业相关市场调研分析

第一节 K12 教育行业市场调研分析

一、行业搜索趋势调研

二、行业搜索时间调研

三、行业城市需求调研

四、行业品牌认知调研

五、行业通用词调研

六、行业品牌模式调研

七、百度频道关注点调研

第二节 中小学家庭教育消费行为分析

一、购买产品调研

二、费用投入调研

三、教育支出占比调研

四、对在线学习态度调研

五、在线学习终端调研

第三节 改革后课外辅导市场调查分析

一、改革后影响调研

二、对语文重视程度调研

三、参加自主招生辅导调研

第四节 学生适合班型调查分析

一、课外辅导目的的调研

二、辅导班型需求调研

三、家长的关注点调研

第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

第一节 家长选择课外辅导班分析

一、家长对课外辅导班的选择分析

（一）家长选择课外辅导的动机分析

（二）家长选择课外辅导的标准分析

（三）家长选择课外辅导的类别分析

（四）满足升学需求的课外辅导分析

二、家长对课外培训的投入力度分析

（一）平均月经费支出情况分析

（二）课外辅导支出去向情况分析

第二节 课外辅导市场发展分析

一、课外辅导市场现状分析

二、课外辅导机构发展分析

三、课外辅导市场竞争分析

四、课外辅导市场特征分析

五、课外辅导市场价格及其影响分析

第三节 课外辅导市场发展前景分析

一、课外辅导市场发展趋势分析

二、课外辅导市场前景分析

三、课外辅导细分市场前景分析

四、课外辅导农村市场前景分析

五、课外辅导投融资建议

第六章 中国课外辅导行业产业链分析

第一节 课外辅导产业价值链条概述

第二节 课外辅导产业链上游分析测

一、电教设备情况分析

（一）电教设备概述

（二）电教设备产销分析

（三）价格影响因素分析

二、学生桌椅情况分析

三、辅导教材情况分析

（一）中小学教辅

（二）英语类辅导教材

第三节 课外辅导产业链下游分析

一、课外辅导市场需求情况

二、我国学生人数统计分析

三、我国学生家长情况分析

第七章 我国课外辅导细分市场分析及预测

第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析

一、课外辅导行业市场结构现状分析

二、课外辅导行业细分结构市场份额

三、课外辅导行业市场结构变化趋势

第二节 大班授课市场分析预测

第三节 小班教学市场分析预测

第四节 一对一辅导市场分析预测

第五节 网络课程市场分析预测

第八章 我国课外辅导行业经营模式及营销策略分析

第一节 课外辅导机构经营模式分析

一、课外辅导机构的经营模式分类

（一）按班级人数分

（二）按学生水平分

（三）按科目设置分

（四）按教学途径分

二、不同类型经营模式影响因素

第二节 课外辅导行业营销策略分析

一、产品策略分析

- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析
- 五、有形展示策略
- 六、人员管理策略
- 七、过程管理策略

第九章 课外辅导重点区域市场分析

第一节 北京课外辅导市场分析

- 一、北京中小学生学习情况分析
- 二、北京课外辅导市场分析
- 三、北京课外辅导竞争格局
- 四、北京课外辅导市场动态

第二节 江苏课外辅导市场分析

- 一、江苏中小学生学习情况分析
- 二、江苏课外辅导市场分析
- 三、江苏课外辅导竞争格局

第三节 上海课外辅导市场分析

- 一、上海中小学生学习情况分析
- 二、上海课外辅导市场分析
- 三、上海课外辅导市场调查
- 四、上海课外辅导竞争格局

第四节 福建课外辅导市场分析

- 一、福建中小学生学习情况分析
- 二、福建课外辅导市场分析
- 三、福建课外辅导竞争格局

第五节 广东课外辅导市场分析

- 一、广东中小学生学习情况分析
- 二、广东课外辅导市场分析
- 三、广东课外辅导竞争格局

第十章 课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 课外辅导市场竞争现状分析

- 一、行业集中度低
- 二、区域发展不均衡
- 三、盈利能力下降

第二节 课外辅导市场企业竞争分析

一、课外辅导市场企业分析

二、课外辅导企业合作模式

第三节 课外辅导企业竞争要素分析

一、清晰的组织架构

二、准确的市场定位

三、优秀的运营团队

四、标准化的管理制度

五、良好的社会责任感

第四节 课外辅导企业竞争策略分析

一、提升内部管理能力

二、优化辅导课程

三、加强师资培养

四、提升品牌知名度

第十一章 课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业教育网点分布

第二节 学大教育科技（北京）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业教育网点分布

第三节 北京世纪好未来教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业教育网点分布

第四节 上海昂立教育培训有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业教育网点分布

四、企业师资团队分析

第五节 北京师大安博教育科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业教育网点分析

第六节 北京巨人环球教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业教育网点分布
- 四、企业师资团队分析

第十二章 教育行业“十四五”规划研究

第一节 教育行业“十三五”发展回顾

一、教育行业“十四五”工作情况

- (一) 教育公平工作
- (二) 教育结构调整
- (三) 提高保障水平

二、教育行业“十四五”发展成就

- (一) 教育普及成果
- (二) 教育质量成绩
- (三) 教育改革成效

第二节 教育行业“十四五”总体规划

- 一、教育行业“十四五”规划指导思想
- 二、教育行业“十四五”规划工作方针
- 三、教育行业“十四五”规划主要目标

第三节 教育行业“十四五”任务分析

一、义务教育

- (一) 巩固提高九年义务教育水平
- (二) 推进义务教育均衡发展
- (三) 减轻中小学生课业负担

二、高中教育

- (一) 加快普及高中阶段教育
- (二) 全面提高普通高中学生综合素质
- (三) 推动普通高中多样化发展

第四节 教育行业“十四五”时期热点分析

一、普及高中阶段教育

- 二、残疾学生 12 年免费教育
- 三、中职教育学杂费将逐步免除
- 四、国家英语能力等级考试将推出

第十三章 课外辅导行业前景及趋势预测

第一节 课外辅导市场发展前景

第二节 课外辅导市场发展趋势预测

- 一、呈现多元化发展
- 二、提升品牌迫在眉睫
- 三、授课班别逐渐缩小

第三节 年中国课外辅导行业供需预测

第十四章 中国课外辅导行业投资分析

第一节 课外辅导行业投资特性分析

一、课外辅导行业盈利因素分析

- (一) 国家宏观政策扶持
- (二) 刚性需求稳定
- (三) 市场空间广阔

二、课外辅导行业盈利模式分析

- (一) 部分相对落后地区开展业务的条件不成熟
- (二) 融资渠道缺乏

第二节 课外辅导行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

- (一) 教育行业投资案例领域分布
- (二) 教育行业投资案例金额分布
- (三) 教育行业投资案例投资阶段

三、课外辅导行业投资动态分析

- (一) 银润投资收购学大教育
- (二) 新南洋收购昂立教育

第三节 课外辅导行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

- (一) 存款准备金率变化
- (二) 利率变化
- (三) 新增信贷变化

二、金融支持政策

(一) 小微企业贷款扶持政策

(二) 金融服务扶贫政策

第十五章 课外辅导行业投资机会与风险防范

第一节 课外辅导行业投资机遇

- 一、基础教育未来持续高速发展
- 二、基础教育对课外辅导行业的需求
- 三、家庭总收入三成用于课外辅导
- 四、中高考改革课辅或将成“必须”

第二节 课外辅导行业投资风险及防范

- 一、区域集中度高的风险
- 二、适龄在校学生数量下降风险
- 三、人力成本上升的风险
- 四、教学人员素质风险
- 五、方案的跟踪和反馈

图表目录

- 图表：课外辅导市场产品构成图
- 图表：课外辅导市场生命周期示意图
- 图表：课外辅导市场产销规模对比
- 图表：课外辅导市场企业竞争格局
- 图表：2022-2024 年中国课外辅导市场规模
- 图表：2022-2024 年我国课外辅导供应情况
- 图表：2022-2024 年我国课外辅导需求情况
- 图表：2024-2029 年中国课外辅导市场规模预测
- 图表：2024-2029 年我国课外辅导供应情况预测
- 图表：2024-2029 年我国课外辅导需求情况预测
- 图表：课外辅导市场上游供给情况
- 图表：课外辅导市场下游消费市场构成图
- 图表：课外辅导市场企业市场占有率对比
- 图表：2022-2024 年课外辅导市场投资规模
- 图表：2024-2029 年课外辅导市场投资规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务