

2025-2030 年中国购物中心运营行业市场深度调研与趋势预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国购物中心运营行业市场深度调研与趋势预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 62 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

购物中心运营是指在购物中心开业前到开业后的整个生命周期内，为购物中心业主、租户及消费者提供的全方位服务。服务范围涵盖确定购物中心合适的市场定位及设计，优化物业开发商或业主的商户与品牌组合，协助商户改善商店运营及提供专业的物业管理服务等。

购物中心运营的趋势和前景

未来，随着数字化、智能化技术的应用，购物中心运营将更加高效、个性化，消费者体验将持续优化。行业内竞争也将加剧，要求运营者不断创新，提升服务质量。总体来看，购物中心运营行业将迎来更多发展机遇，市场规模有望持续增长，成为商业地产领域的重要增长点。

购物中心运营的具体工作内容和职责

购物中心运营的基本特点是标准、细致、效率、协作和创新。细致性指营运的很多工作是非常烦琐细致的小事，但又非常重要；标准性是指营运的流程与规范要严格执行；效率性指营运工作要高效率完成；协作性指团队的作业需要各个部门共同参与；创新性指通过营造吸引人的购物气氛来创造良好的销售业绩。

本报告利用中研普华长期对购物中心运营行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个购物中心运营行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国购物中心运营行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国购物中心运营行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助购物中心运营企业、学术科研单位、投资企业准确了解购物中心运营行业最新发展动向，及早发现购物中心运营行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握购物中心运营行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避购物中心运营行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 购物中心发展综述

第一节 购物中心概念界定

- 一、国际购物中心协会的概念
- 二、美国购物中心协会的概念
- 三、日本购物中心协会的概念
- 四、中国商务部对购物中心的概念

第二节 购物中心分类特征

- 一、按规模分类的购物中心类型及主要特征
- 二、按业态特色分类的购物中心类型及特征

第三节 购物中心发展推动因素

- 一、商业地产投资推动购物中心发展
- 二、地方政府投资推动购物中心发展
- 三、城市扩容及城市化进程加快推动购物中心发展

第二章 购物中心运营环境分析

第一节 购物中心政策环境分析

- 一、购物中心管理体制分析
- 二、购物中心重要政策汇总
- 三、购物中心未来政策趋势

第二节 购物中心经济环境分析

- 一、国际经济形势分析
- 二、国内经济形势分析
- 三、购物中心与 gdp 关联性分析

第三节 购物中心社会环境分析

- 一、购物中心与社会消费品零售总额关联性分析
- 二、购物中心与城镇化关联性分析
- 三、购物中心与恩格尔系数关联性分析
- 四、购物中心与居民收入水平关联性分析

第四节 购物中心产业环境分析

- 一、商业地产市场运行分析
- 二、购物中心与商业地产关联性分析

第三章 全球购物中心市场运营分析

第一节 全球购物中心运营综述

- 一、全球购物中心运营兴起分析
- 二、购物中心在世界各地发展概况
- 三、全球购物中心运营发展现状
- 四、各国社区型购物中心比较分析
- 五、国外购物中心发展模式分析

第二节 美国购物中心发展分析

- 一、美国购物中心发展过程
- 二、美国购物中心发展现状
- 三、购物中心发展模式分析
- 四、美国购物中心发展启示

第三节 日本购物中心发展分析

- 一、日本购物中心发展现状
- 二、日本购物中心发展模式
- 三、日本购物中心发展趋势
- 四、日本购物中心发展启示

第四节 欧洲购物中心发展分析

- 一、欧洲购物中心发展现状
- 二、欧洲购物中心趋势预测
- 三、欧洲大型购物中心发展情况
- 四、德国购物中心发展分析
- 五、葡萄牙购物中心发展分析
- 六、英国购物中心发展分析

第五节 其他地区购物中心发展分析

- 一、新加坡购物中心发展分析
- 二、印度购物中心发展分析
- 三、巴西购物中心发展分析
- 四、越南购物中心发展分析

第四章 中国购物中心市场运营分析

第一节 购物中心发展阶段分析

- 一、购物中心雏形阶段分析
- 二、购物中心起源阶段分析
- 三、购物中心发展阶段分析
- 四、购物中心繁荣阶段分析

第二节 购物中心市场运营现状

- 一、购物中心的数量及建筑面积
- 二、购物中心体量发展形势分析
- 三、购物中心步入转型成长时期
- 四、购物中心的类型和业态变化
- 五、购物中心投资区域转移分析
- 六、购物中心政府和行业组织规范
- 第三节 购物中心投资运营调研
 - 一、开发商对购物中心前景展望
 - 二、开发商从“地主”转型为“管家”
 - 三、以“体验式消费”突破“同质化”
 - 四、社区型购物中心成未来开发重点
 - 五、购物中心与电子商务实现并存共赢
 - 六、购物中心零售业态并购分析
- 第四节 购物中心市场运营特征
 - 一、购物中心增长特征分析
 - 二、购物中心管理特征分析
 - 三、购物中心生命周期特征
 - 四、购物中心层级化发展特征
 - 五、购物中心投资特征分析
 - 六、购物中心集中度特征分析
- 第五节 购物中心增量调研分析
 - 一、全国购物中心形态增量分布占比
 - 二、全国购物中心类型增量分布占比
 - 三、2025-2030年全国购物中心形态增量分布预测
 - 四、2025-2030年全国购物中心类型增量分布预测
- 第六节 购物中心存量调研分析
 - 一、全国购物中心形态存量分布占比
 - 二、全国购物中心类型存量分布占比
 - 三、2025-2030年全国购物中心类型存量分布预测
 - 四、2025-2030年全国购物中心形态存量分布预测
- 第七节 购物中心业态特征分析
 - 一、购物中心业态构成分析
 - 1、购物中心业态构成情况
 - 2、购物中心业态构成特点
 - 二、购物中心主力店分析
 - 1、购物中心主力店及次主力店作用分析

- 2、购物中心主力店及次主力店规模分析
- 3、不同类型购物中心的主力店类型分析
- 4、全国购物中心主力店业种的选择比例
- 三、购物中心零售业态分析
- 四、购物中心餐饮业态分析
- 五、购物中心娱乐休闲业态分析
- 六、不同区域购物中心品牌分析
- 七、购物中心业态布局分析

第五章 中国购物中心开发及运营分析

第一节 购物中心开发主要流程

- 一、总体概述
- 二、调研与论证
- 三、立项与决策
- 四、选址与选型
- 五、规划与设计
- 六、融资与招商

第二节 购物中心市场运营状况分析要素

- 一、调查范围
- 二、调查对象
- 三、问卷设计
- 四、调查方式
- 五、数据处理分析方法

第三节 购物中心开发决策基础

- 一、问题演变的过程
- 二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素
- 三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

第四节 购物中心选址依据分析

- 一、以区位和交通人口状况为依据
- 二、以用地经济状况为基准
- 三、以用地的物理状况为基准

第五节 购物中心的规划要点透析

- 一、购物中心的位置
- 二、购物中心的规模
- 三、购物中心的形状
- 四、超级市场的位置

五、停车设备

第六节 购物中心业态定位分析

一、项目区位

二、商圈条件

三、项目规模

四、市场竞争

五、商户沟通

六、建筑设计

七、业态分布

第七节 购物中心的项目招商分析

一、招商流程简述

二、项目招商基础

三、招商原则探讨

第八节 购物中心经营策略分析

一、购物中心成功运营的关键要素

二、购物中心面临的经营难题及应对策略

三、购物中心需要确立合适的商业业态

四、大型购物中心的品牌经营策略分析

五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第九节 购物中心管理思路分析

一、购物中心的管理特性及走势分析

二、购物中心的信息化管理策略分析

三、购物中心的工程管理方案分析

四、购物中心的管理建议

第十节 购物中心完整营销推广方案

一、创造特色形象和产品展示

二、实行顾客导向的满足需求规划

三、拟定完整的营销推广策略

四、建立一支营销推广的专业团队

第十一节 购物中心新型盈利模式分析

一、小型店中店、租金+流水

二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

三、订单商业

四、外资零售巨头试水新业态

第六章 中国不同类型购物中心市场运营分析

第一节 邻里型购物中心市场运营分析

一、邻里型购物中心发展现状分析

- 1、邻里型购物中心定位分析
- 2、邻里型购物中心特色分析
- 3、邻里型购物中心分类情况
- 4、邻里型购物中心的规模及分布
- 5、邻里型购物中心业态特征

二、邻里型购物中心发展规模调研

- 1、邻里型购物中心增量占比
- 2、邻里型购物中心存量占比

三、邻里型购物中心规划要素分析

- 1、邻里型购物中心的建筑格局
- 2、邻里型购物中心的交通布局
- 3、邻里型购物中心的人流动线
- 4、邻里型购物中心的设计要素

四、邻里型购物中心运营管理分析

- 1、邻里型购物中心的销售
- 2、邻里型购物中心的租赁
- 3、邻里型购物中心的租售比
- 4、邻里型购物中心的运营管理模式

第二节 社区型购物中心市场运营分析

一、社区型购物中心发展概况分析

- 1、社区型购物中心概念
- 2、社区型购物中心特点

二、社区型购物中心发展现状分析

- 1、社区型购物中心发展进度分析
- 2、社区型购物中心零售业态分析
- 3、社区型购物中心规模问题分析
- 4、社区型购物中心经营管理方式

三、社区型购物中心发展规模调研

- 1、社区型购物中心增量占比
- 2、社区型购物中心存量占比

四、社区型购物中心运营策略分析

- 1、社区型购物中心趋势预测分析
- 2、社区型购物中心受到追捧原因
- 3、社区型购物中心运营策略分析

第三节 区域型购物中心市场运营分析

一、区域型购物中心发展概况分析

- 1、区域型购物中心概念
- 2、区域型购物中心特点
- 3、区域型购物中心优势

二、区域型购物中心发展规模调研

- 1、区域型购物中心增量占比
- 2、区域型购物中心存量占比

三、城市区域型购物中心内部商业空间构成逻辑

- 1、逻辑生产者
- 2、消费者消费需求逻辑
- 3、商业运营与盈利逻辑
- 4、政治经济与城市发展逻辑
- 5、综合平衡的设计逻辑

四、城市区域型购物中心内部商业空间构成模式

- 1、空间构成元素
- 2、空间龙骨分析
- 3、商业锚点分析
- 4、其他填充空间

五、区域型购物中心市场运营分析

- 1、区域型购物中心趋势预测
- 2、区域型购物中心运营策略

第四节 奥特莱斯市场运营分析

一、奥特莱斯相关概述

- 1、奥特莱斯概念界定
- 2、奥特莱斯经营特点
- 3、奥特莱斯商业环境
- 4、奥特莱斯经营思路

二、奥特莱斯发展现状分析

- 1、奥特莱斯增长速度
- 2、奥特莱斯区域分布
- 3、奥特莱斯经营规模
- 4、奥特莱斯项目选址
- 5、奥特莱斯经营方式

三、奥特莱斯发展问题分析

- 1、业态特征不鲜明

- 2、国际知名品牌规模不足
- 3、国际品牌价格缺乏吸引力
- 4、项目建设盲目追求规模
- 5、配套功能与服务不完善
- 6、经营状况总体欠佳
- 四、奥特莱斯发展制约因素
 - 1、渠道体系制约
 - 2、税收政策制约
 - 3、本土品牌制约
- 五、奥特莱斯物业形态模式
 - 1、庄园式奥特莱斯商场
 - 2、城堡式奥特莱斯商场
 - 3、大卖场式奥特莱斯商场
 - 4、百货式奥特莱斯商场
- 六、奥特莱斯合作模式分析
 - 1、联营模式
 - 2、租赁模式
 - 3、自营模式
 - 4、托管模式
- 七、奥特莱斯发展趋势展望
 - 1、奥特莱斯连锁发展趋势分析
 - 2、奥特莱斯的功能性配套趋势
 - 3、各品牌商的奥特莱斯店标准
 - 4、奥特莱斯业态市场份额增长趋势
 - 5、奥特莱斯商场购物环境趋势分析
 - 6、奥特莱斯带动商业地产发展趋势
- 八、奥特莱斯发展对策分析
 - 1、发达国家奥特莱斯经验借鉴
 - 2、明确产业定位
 - 3、实行品牌战略
 - 4、加大折扣力度
 - 5、加强规划引导
 - 6、规范市场秩序

第七章 中国不同模式购物中心市场运营分析

第一节 物业型购物中心市场运营分析

一、物业型购物中心发展概况

1、物业型购物中心分析

2、物业型摩尔购物中心分析

二、物业型摩尔购物中心运作模式分析

1、产权完整的商业物业运作模式

2、租售协调的商业物业运作模式

3、地产型商业物业运作模式

4、品牌型商业物业运作模式

三、物业型购物中心模式发展困境分析

1、客流不旺

2、租户难求

3、管理乏力

四、物业型购物中心运营案例分析——东方新天地

1、东方新天地发展简况

2、东方新天地主题购物区

3、东方新天地业态分析

4、东方新天地经营状况

第二节 百货公司型购物中心市场运营分析

一、百货公司型购物中心发展概况

1、百货公司型购物中心概况

2、百货公司型购物中心优势

二、中国百货行业经营情况

1、百货行业经营业绩分析

2、百货行业经营特征分析

3、百货行业经营问题分析

三、百货店类购物中心化分析

1、百货店类购物中心化发展概况

2、面积 30000 平方米以上的百货店类购物中心化调整分析

3、面积介于 10000-30000 平方米之间的百货店类购物中心化

四、百货转型购物中心分析

1、百货转型购物中心背景分析

2、百货转型购物中心问题分析

3、百货转型购物中心方式分析

4、百货转型购物中心对策分析

五、百货转型购物中心案例分析——重庆大洋百货

1、重庆大洋百货发展简况

- 2、重庆大洋百货业态分析
- 3、重庆大洋百货“购物中心化”表现
- 第三节 连锁摩尔购物中心市场运营分析
 - 一、连锁摩尔购物中心发展概况
 - 1、连锁摩尔购物中心特点分析
 - 2、国际代表性连锁摩尔购物中心分析
 - 二、连锁摩尔购物中心市场运营分析
 - 1、连锁购物中心开业项目分析
 - 2、连锁摩尔型购物中心将成为主流
 - 三、连锁摩尔购物中心案例分析——万达广场
 - 1、万达广场发展简况
 - 2、万达广场项目分布
 - 3、万达广场经营情况
 - 4、万达广场经营模式

第八章 中国不同区域购物中心市场运营分析

第一节 购物中心区域市场运营特征分析

- 一、国内城市购物中心增量特征分析
 - 1、国内城市购物中心增量数量排名
 - 2、国内城市购物中心增量面积排名
 - 3、国内一线城市购物中心增量对比
- 二、国内城市购物中心存量特征分析
 - 1、国内城市购物中心存量数量排名
 - 2、国内城市购物中心存量面积排名
 - 3、国内一线城市购物中心存量对比
- 三、一二线城市购物中心市场运营分析
 - 1、一二线城市购物中心开业规模
 - 2、一二线城市购物中心月租及空置率
 - 3、一二线城市购物中心市场概况

第二节 一线城市购物中心市场运营分析

- 一、北京市购物中心市场运营分析
 - 1、北京市购物中心运营现状分析
 - 2、北京市购物中心增量调研情况
 - 3、北京市购物中心存量调研情况
 - 4、北京市购物中心类型分布占比
 - 5、北京市购物中心主力店业种选择比例

二、上海市购物中心市场运营分析

- 1、上海市购物中心运营现状分析
- 2、上海市购物中心增量调研情况
- 3、上海市购物中心存量调研情况
- 4、上海市购物中心类型分布占比
- 5、上海市购物中心主力店业种选择比例

三、广州市购物中心市场运营分析

- 1、广州市购物中心运营现状分析
- 2、广州市购物中心增量调研情况
- 3、广州市购物中心存量调研情况
- 4、广州市购物中心类型分布占比

四、深圳市购物中心市场运营分析

- 1、深圳市购物中心运营现状分析
- 2、深圳市购物中心增量调研情况
- 3、深圳市购物中心存量调研情况
- 4、深圳市购物中心类型分布占比

第三节 二线城市购物中心市场运营分析

一、天津市购物中心市场运营分析

- 1、天津市购物中心运营现状分析
- 2、天津市购物中心增量调研情况
- 3、天津市购物中心存量调研情况
- 4、天津市购物中心类型分布占比

二、重庆市购物中心市场运营分析

- 1、重庆市已开业购物中心项目分析
- 2、重庆市在建/筹建购物中心项目分析
- 3、重庆市购物中心发展规模预测
- 4、重庆市购物中心重点发展区域

三、成都市购物中心市场运营分析

- 1、成都市已开业购物中心项目分析
- 2、成都市在建/筹建购物中心项目分析
- 3、成都市购物中心发展规模预测
- 4、成都市购物中心重点发展区域

四、武汉市购物中心市场运营分析

- 1、武汉市已开业购物中心项目分析
- 2、武汉市在建/筹建购物中心项目分析
- 3、武汉市购物中心发展规模预测

4、武汉市购物中心重点发展区域

五、济南市购物中心市场运营分析

1、济南市购物中心商业环境分析

2、济南市购物中心市场运营分析

3、济南市购物中心趋势预测分析

六、南京市购物中心市场运营分析

1、南京市购物中心商业环境分析

2、南京市购物中心市场运营分析

3、南京市购物中心趋势预测分析

七、青岛市购物中心市场运营分析

1、青岛市购物中心商业环境分析

2、青岛市购物中心市场运营分析

3、青岛市购物中心趋势预测分析

八、大连市购物中心市场运营分析

1、大连市购物中心商业环境分析

2、大连市购物中心市场运营分析

3、大连市购物中心趋势预测分析

九、杭州市购物中心市场运营分析

1、杭州市购物中心商业环境分析

2、杭州市购物中心市场运营分析

3、杭州市购物中心趋势预测分析

十、厦门市购物中心市场运营分析

1、厦门市购物中心商业环境分析

2、厦门市购物中心市场运营分析

3、厦门市购物中心趋势预测分析

第四节 三四线城市购物中心市场运营分析

一、三四线城市购物中心市场发展概况

1、三四线城市客户群体及消费心态

2、三四线城市购物中心面临的问题

3、三四线城市购物中心定位及发展

4、三四线城市购物中心机遇及挑战

5、三四线城市购物中心市场前景分析

6、三四线城市购物中心投资价值分析

二、三四线城市购物中心供需形势分析

1、从供给看：购物中心竞争尚不充分

2、从需求看：购物中心需求迅速增长

三、三四线城市购物中心开发运营分析

- 1、三四线城市购物中心特殊性分析
- 2、三四线城市购物中心业态组合分析
- 3、三四线城市购物中心主力店组合模式
- 4、三四线城市购物中心招商策略分析
- 5、三四线城市购物中心营销策略分析

第九章 中国购物中心重点企业运营分析

第一节 华润置地有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务构成分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务情况分析
 - 1、企业主要财务指标
 - 2、企业资产负债分析
 - 3、企业经营利润分析
 - 4、企业现金流量分析
- 五、企业购物中心运营分析
 - 1、购物中心总体运营情况
 - 2、主要购物中心运营分析
- 六、企业购物中心投资动向

第二节 武汉南国置业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务构成分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务情况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业经营效率分析
 - 3、企业获利能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- 五、企业购物中心运营分析
 - 1、购物中心总体运营情况
 - 2、购物中心项目运营分析
- 六、企业购物中心投资动向

第三节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第四节 阳光新业地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第五节 上海百联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第六节 龙湖地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业主要财务指标

2、企业资产负债分析

3、企业经营利润分析

4、企业现金流量分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第七节 恒隆地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业主要财务指标

2、企业资产负债分析

3、企业经营利润分析

4、企业现金流量分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第八节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第九节 中国海外发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业主要财务指标

2、企业资产负债分析

3、企业经营利润分析

4、企业现金流量分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业主要财务指标

2、企业资产负债分析

3、企业经营利润分析

4、企业现金流量分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十一节 北京首商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十二节 新疆友好（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十三节 武汉武商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十四节 银泰商业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十五节 凯德商用产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心投资动向

第十六节 世纪金源集团

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心投资动向

第十七节 中粮置地控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心定位分析

六、企业购物中心投资动向

第十八节 金鹰国际商贸集团（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心发展动向

第十九节 长春欧亚集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心发展动向

第十章 中国重点购物中心运营案例分析

第一节 正佳广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第二节 深圳万象城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第三节 南京德基广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第四节 广州天河城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第五节 西单大悦城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第六节 武商广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第七节 济南银座购物广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第八节 西安开元购物中心

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第九节 沈阳卓展购物中心

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

- 五、项目经营模式
- 六、项目优劣势分析
- 第十节 深圳海岸城
 - 一、项目背景情况
 - 二、项目定位分析
 - 三、项目业态分布
 - 四、项目经营情况
 - 五、项目经营模式
 - 六、项目优劣势分析

第十一章 中国购物中心市场运营趋势预测

第一节 2025-2030年购物中心趋势预测展望

- 一、购物中心市场发展空间分析
- 二、购物中心市场趋势预测展望
- 三、二三线城市购物中心趋势预测
- 四、购物中心区域市场趋势预测分析

第二节 2025-2030年购物中心发展趋势分析

- 一、购物中心总体发展趋势分析
- 二、购物中心行业转型趋势分析
- 三、购物中心行业变革趋势分析
- 四、购物中心行业营销趋势分析
- 五、购物中心体验消费趋势分析
- 六、购物中心郊区化发展趋势分析

第三节 2025-2030年不同类型购物中心发展趋势

- 一、邻里型购物中心发展趋势分析
- 二、社区型购物中心发展趋势分析
- 三、区域型购物中心发展趋势分析
- 四、郊区型购物中心发展趋势分析
- 五、奥特莱斯发展趋势分析

第四节 2025-2030年购物中心运营趋势分析

- 一、购物中心运营模式趋势分析
 - 1、购物中心去百货化
 - 2、购物中心向主题化方向发展
 - 3、购物中心向休闲中心方向发展
- 二、购物中心行业经营发展趋势
 - 1、购物中心行业进入经营时代

2、购物中心行业经营风险分析

三、购物中心市场布局趋势分析

1、从主要商业圈转向次级/新兴商业圈扩散

2、逐渐向下级城市扩散

第五节 2025-2030年购物中心发展规模预测

一、购物中心数量规模预测

二、购物中心建筑面积预测

第十二章 中国购物中心市场运营策略分析

第一节 购物中心业态组合分析

一、业态规划的基本原则

二、业态组合的比例控制

三、提高娱乐休闲业态的比例

四、各种业态间的客流联系

第二节 购物中心的次/主力店规划

一、租户在购物中心的功能角色划分

二、核心租户主力店、概念与特征

三、主力店和次主力店的标准

四、次/主力店的选择

五、购物中心主力店和次主力店格局变化

第三节 购物中心的布局分析

一、空间布局分布

二、业态布局分析

第四节 购物中心的动线设计分析

一、水平动线设计分析

1、水平动线设计

2、水平动线设计应用及评价

二、垂直动线设计分析

三、购物中心动线设计原则

第五节 购物中心经营模式分析

一、纯销售模式分析

二、租售并举模式分析

三、纯物业经营模式分析

四、连锁摩尔模式分析

第六节 购物中心租赁模式分析

一、购物中心租赁模式分析

- 1、收取固定租金模式
- 2、流水倒扣模式
- 3、保底加流水倒扣模式
- 二、购物中心租赁模式现状
- 第七节 购物中心管理模式分析
- 一、购物中心管理模式分析
- 1、自营管理模式分析
- 2、委托管理模式分析
- 3、顾问管理模式分析
- 二、购物中心管理模式现状
- 1、购物中心管理“四个统一”
- 2、购物中心管理十个原则
- 3、购物中心管理现状分析
- 第八节 购物中心招商策略分析
- 一、招商在先策略分析
- 二、精挑细选策略分析
- 三、单纯经营模式策略
- 四、最佳招商步骤分析
- 第九节 购物中心营销方式分析
- 一、文化营销在购物中心的应用
- 二、事件营销在购物中心的应用
- 三、活动营销在购物中心的应用
- 四、眼球营销在购物中心的应用
- 第十节 购物中心运营模式策略
- 一、购物中心经营方式策略分析
- 二、购物中心盈利模式策略分析

图表目录

- 图表：美国购物中心基本分类
- 图表：中国购物中心的基本分类
- 图表：按位置（影响力）分类的购物中心类型
- 图表：按建筑物形式分类的购物中心类型
- 图表：按商业主题分类的购物中心类型
- 图表：国内十大有代表性购物中心的类型及操作策略
- 图表：购物中心的主要特点表
- 图表：购物中心与百货商场不同点的比较分析表

- 图表：购物中心与传统商业街不同点的比较分析表
- 图表：2022-2024 年中国国内生产总值及增长
- 图表：购物中心与 gdp 关联性分析
- 图表：购物中心与社会消费品零售总额关联性分析
- 图表：购物中心与城镇化关联性分析
- 图表：购物中心与恩格尔系数关联性分析
- 图表：购物中心与居民收入水平关联性分析
- 图表：2022-2024 年商业地产投资额及增长
- 图表：购物中心与商业地产关联性分析
- 图表：中国购物中心的发展历史
- 图表：2024 年三大经济圈购物中心数量比例
- 图表：2024 年中国购物中心城市分布数量图
- 图表：中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度
- 图表：2022-2024 年购物中心数量规模
- 图表：2022-2024 年购物中心建筑面积
- 图表：2022-2024 年购物中心体量规模
- 图表：2022-2024 年全国购物中心形态增量分布占比
- 图表：2022-2024 年全国购物中心类型增量分布占比
- 图表：2025-2030 年全国购物中心形态增量分布预测
- 图表：2025-2030 年全国购物中心类型增量分布预测
- 图表：2022-2024 年全国购物中心形态存量分布占比
- 图表：2022-2024 年全国购物中心类型存量分布占比
- 图表：2025-2030 年全国购物中心类型存量分布预测
- 图表：2025-2030 年全国购物中心形态存量分布预测
- 图表：中国购物中心业态构成一般情况
- 图表：购物中心业态比例国际标准与国内统计结果差异表
- 图表：不同区域的购物中心业态构成对比图
- 图表：不同区域的购物中心主力店和次主力店所占面积对比
- 图表：国内 10 家购物中心主力店情况表
- 图表：不同区域购物中心主力店特色表
- 图表：正大广场业态构成图
- 图表：正大广场主力店情况表
- 图表：不同区域购物中心零售业态情况表
- 图表：不同区域购物中心餐饮业态情况表
- 图表：不同区域购物中心娱乐业态情况表
- 图表：不同区域购物中心品牌情况图

- 图表：2022-2024 年邻里型购物中心增量占比
- 图表：2022-2024 年邻里型购物中心存量占比
- 图表：2022-2024 年社区型购物中心增量占比
- 图表：2022-2024 年社区型购物中心存量占比
- 图表：2022-2024 年区域型购物中心增量占比
- 图表：2022-2024 年区域型购物中心存量占比
- 图表：2022-2024 年国内城市购物中心增量数量排名
- 图表：2022-2024 年国内城市购物中心增量面积排名
- 图表：2022-2024 年国内一线城市购物中心增量对比
- 图表：2022-2024 年国内城市购物中心存量数量排名
- 图表：2022-2024 年国内城市购物中心存量面积排名
- 图表：2022-2024 年国内一线城市购物中心存量对比
- 图表：2022-2024 年一二线城市购物中心开业规模
- 图表：2022-2024 年一二线城市购物中心月租及空置率
- 图表：北京市购物中心增量调研情况
- 图表：北京市购物中心存量调研情况
- 图表：北京市购物中心类型分布占比
- 图表：北京市购物中心主力店业种选择比例
- 图表：上海市购物中心增量调研情况
- 图表：上海市购物中心存量调研情况
- 图表：上海市购物中心类型分布占比
- 图表：上海市购物中心主力店业种选择比例
- 图表：广州市购物中心增量调研情况
- 图表：广州市购物中心存量调研情况
- 图表：广州市购物中心类型分布占比
- 图表：深圳市购物中心增量调研情况
- 图表：深圳市购物中心存量调研情况
- 图表：深圳市购物中心类型分布占比
- 图表：天津市购物中心增量调研情况
- 图表：天津市购物中心存量调研情况
- 图表：天津市购物中心类型分布占比
- 图表：2022-2024 年华润置地有限公司业务构成
- 图表：2022-2024 年华润置地有限公司经营收入
- 图表：2022-2024 年华润置地有限公司主要财务指标
- 图表：2022-2024 年华润置地有限公司资产负债
- 图表：2022-2024 年华润置地有限公司经营利润

图表：2022-2024 年华润置地有限公司现金流量
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司业务构成
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司经营收入
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司偿债能力
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司经营效率
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司获利能力
图表：2022-2024 年武汉南国置业股份有限公司发展能力
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司业务构成
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司经营收入
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司偿债能力
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司经营效率
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司获利能力
图表：文峰大世界连锁发展股份有限公司发展能力
图表：国内购物中心业态规划特征图
图表：自营管理模式优劣势分析
图表：委托管理模式优劣势分析
图表：顾问管理模式优劣势分析
图表：2024 年国内购物中心租售方式情况图
图表：收取固定租金方式优劣势分析
图表：流水倒扣方式优劣势分析
图表：保底加流水倒扣方式优劣势分析
图表：一二三线城市租金收取方式比例图
图表：国内购物中心租金收取方式情况图
图表：购物中心主题店分布
图表：购物中心动向设计基本模型演化
图表：购物中心动向构成的四种基本模式
图表：基于回环度的动线构成规律
图表：2025-2030 年商业地产投资规模预测
图表：2025-2030 年购物中心数量预测
图表：2025-2030 年购物中心建筑面积预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务