

2025-2030 年中国智慧水务行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国智慧水务行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

智慧水务是一种依靠智能化、数字化技术手段，通过软硬件协同实现对水资源的管理、监控、调度和运营的新兴水务管理模式。它应用了先进的信息技术和物联网技术，实现对水务对象的透彻感知和全面互联，以提升水务管理的效率和效能。

近年来，随着城市化进程的加速和水资源短缺问题的日益严峻，智慧水务作为智慧城市的重要组成部分，正逐渐成为保障城市水安全、提高水资源利用效率的关键手段。智慧水务涉及物联网、大数据、云计算、人工智能等多项关键技术的应用，实现了水务信息的实时采集和传输，提高了水务管理的精确性和及时性。

智慧水务的普及和应用可以有效改善供水管网漏损问题，提高城市水网管理效率，降低供水管网建设、维护难度。未来，智慧水务将继续推动技术创新和应用，进一步提升水资源管理的智能化和数字化水平，保障城市水安全，推动创新和可持续发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧水务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧水务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧水务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合

了智慧水务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧水务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧水务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智慧水务行业相关概述分析

1.1 智慧水务的基本介绍

1.1.1 智慧水务的概念

1.1.2 智慧水务的系统构成

1.1.3 智慧水务的核心技术

1.1.4 智慧水务的构建目标

1.1.5 在智慧城市中的应用

1.2 智慧水务行业的特点

1.2.1 智慧水务的系统性特征

1.2.2 智慧水务的因地制宜性

1.2.3 建设智慧水务要求前瞻性

1.3 智慧水务的对比优势

1.3.1 更全面的实时感知

1.3.2 更广泛的互联互通

1.3.3 更深入的智能决策

1.3.4 更主动的公众服务

1.4 实现智慧水务的必要性

1.4.1 水资源发展问题存在

1.4.2 经济/城镇化发展要求

1.4.3 智慧城市的趋势要求

1.4.4 城市水问题亟需应对

1.4.5 水利现代化的必然选择

1.4.6 生态文明建设的重要保障

1.4.7 服务型政府的建设内容

第二章 2022-2024 年中国智慧水务行业发展环境分析

2.1 政策法规环境

2.1.1 智慧水务相关政策汇总

2.1.2 智慧水务行业相关标准

2.1.3 智慧城市相关利好政策

2.1.4 新型城镇化建设利好政策

2.2 宏观经济环境

2.2.1 宏观经济概况

- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 工业运行情况
- 2.2.4 固定资产投资
- 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 社会与人口环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 社会消费规模
 - 2.3.3 居民消费水平
 - 2.3.4 人口环境分析
 - 2.3.5 城镇化发展阶段
- 2.4 信息技术环境
 - 2.4.1 水利信息化基础坚实
 - 2.4.2 物联网技术的发展
 - 2.4.3 云计算技术的发展
 - 2.4.4 5G 通讯技术的发展

第三章 2022-2024 年中国智慧水务产业环境分析

- 3.1 水务行业发展分析
 - 3.1.1 水务行业发展背景
 - 3.1.2 水务行业产业链
 - 3.1.3 水务行业发展概况
 - 3.1.4 水务行业运行规模
 - 3.1.5 水价变动走势分析
 - 3.1.6 水务企业运营状况
 - 3.1.7 水务行业竞争格局
 - 3.1.8 水务行业运营模式
- 3.2 智慧城市行业分析
 - 3.2.1 智慧城市产业基本概述
 - 3.2.2 智慧城市发展现状分析
 - 3.2.3 智慧城市发展的主体
 - 3.2.4 智慧城市的产业分类
 - 3.2.5 智慧城市发展的挑战
 - 3.2.6 智慧城市发展的趋势

第四章 2022-2024 年中国智慧水务行业发展分析

- 4.1 智慧水务行业发展综况

- 4.1.1 智慧水务产业链分析
- 4.1.2 智慧水务发展阶段
- 4.1.3 行业市场规模分析
- 4.1.4 地区建设进程加快
- 4.2 智慧水务行业竞争格局
 - 4.2.1 企业规模统计
 - 4.2.2 整体竞争格局
 - 4.2.3 区域竞争格局
 - 4.2.4 供应商主体分类
 - 4.2.5 互联网企业布局
 - 4.2.6 兼并重组加快
- 4.3 智慧水务行业发展问题
 - 4.3.1 智慧水务发展缓慢
 - 4.3.2 智慧水务认知问题
 - 4.3.3 水务信息要素欠缺
 - 4.3.4 资源共享服务欠缺
 - 4.3.5 水务数据问题突出
 - 4.3.6 智慧水务人才不足
- 4.4 智慧水务行业发展对策
 - 4.4.1 落实系统顶层设计
 - 4.4.2 完善各地评价体系
 - 4.4.3 智能化水平偏低
 - 4.4.4 需跨领域实现协同
 - 4.4.5 服务体系搭建融合
 - 4.4.6 共享开放平台数据
 - 4.4.7 转变整体管理观念
- 4.5 水利部门数据中心情况分析
 - 4.5.1 水利数据中心的任务
 - 4.5.2 水利数据中心的定位
 - 4.5.3 水利数据中心建设内容

第五章 2022-2024 年城市智慧水务发展布局分析

- 5.1 城市智慧水务发展综况
 - 5.1.1 城市智慧水务的内涵
 - 5.1.2 城市智慧水务的作用
 - 5.1.3 典型城市的建设方案

5.1.4 城市智慧水务建设动因

5.1.5 城市智慧水务建设不足

5.1.6 城市智慧水务建设措施

5.2 深圳市

5.2.1 城市水务发展状况

5.2.2 智慧水务应用体系

5.2.3 智慧水务一期工程

5.2.4 智慧水务技术指引

5.2.5 企业发展布局分析

5.2.6 智慧水务合作动态

5.3 南京市

5.3.1 智慧水务发展状况

5.3.2 智慧水务建设目标

5.3.3 智慧水务建设内容

5.3.4 智慧水务建设效益

5.4 天津市

5.4.1 智慧水务建设思路

5.4.2 智慧水务建设步骤

5.4.3 智慧海绵建设目标

5.4.4 智慧海绵建设需求

5.4.5 智慧海绵实施方案

5.5 大连市

5.5.1 智慧水务建设目标

5.5.2 智慧水务建设模式

5.5.3 智慧水务总体框架

5.5.4 智慧水务建设内容

第六章 2022-2024 年智慧水务细分行业分析

6.1 智能水表行业分析

6.1.1 水表产品的升级历程

6.1.2 智能水表产业链分析

6.1.3 智能水表产业政策分析

6.1.4 智能水表专利申请状况

6.1.5 智能水表产业需求分析

6.1.6 智能水表市场规模分析

6.1.7 智能水表市场格局分析

6.1.8 智能水表行业发展趋势

6.2 二次供水行业分析

6.2.1 二次供水的基本概念

6.2.2 二次供水行业发展特性

6.2.3 二次供水相关政策分析

6.2.4 二次供水市场格局分析

6.2.5 二次供水市场空间测算

6.2.6 二次供水市场投资壁垒

6.2.7 二次供水技术发展趋势

6.3 污水资源化处理行业分析

6.3.1 污水资源化的基本内涵

6.3.2 污水资源化的发展历程

6.3.3 污水资源化的发展状况

6.3.4 污水资源化的应用技术

6.3.5 污水资源化的推进建议

6.3.6 污水资源化的投资前景

第七章 智慧水务应用的先进技术分析

7.1 先进技术总体应用分析

7.2 物联网技术应用分析

7.2.1 物联网技术的内涵

7.2.2 物联网典型技术应用

7.2.3 物联网技术的应用价值

7.2.4 物联网技术的应用层次

7.3 云计算技术分析

7.3.1 云计算典型技术应用

7.3.2 水务管理云平台基本内涵

7.3.3 水务管理云平台推广效益

7.3.4 水务管理云平台系统结构

7.4 大数据分析技术

7.4.1 水务大数据的主要分类

7.4.2 水务大数据的分析技术

7.4.3 大数据在水务业务的应用

7.4.4 水务行业大数据应用综况

7.4.5 水务行业大数据应用案例

7.4.6 水务企业大数据运营困境

7.4.7 水务企业大数据实施路径

7.4.8 水务行业大数据应用方向

7.4.9 水务行业大数据应用前景

7.5 人工智能技术

7.5.1 人工智能技术发展阶段

7.5.2 人工智能供水的应用综况

7.5.3 人工智能供水的应用场景

7.5.4 人工智能供水的应用困境

7.5.5 人工智能供水的应用前景

7.6 分布式对象技术

7.6.1 Java 技术

7.6.2 CORBA 技术

7.6.3 数据库技术

7.7 其他应用技术分析

7.7.1 移动互联技术

7.7.2 SOA 技术分析

7.7.3 信息安全技术

7.7.4 实时动态监测技术

7.7.5 BIM 建筑信息管理技术

7.7.6 GIS 地理信息技术

7.7.7 3D 打印技术

7.7.8 VR 技术

第八章 智慧水务系统平台架构及建设分析

8.1 智慧水务信息化建设内容

8.1.1 智慧生产

8.1.2 智慧管理

8.1.3 智慧服务

8.1.4 综合系统

8.2 智慧水务系统的总体架构

8.2.1 总体架构图

8.2.2 感知层分析

8.2.3 网络层分析

8.2.4 数据层分析

8.2.5 业务应用层

8.3 智慧水务业务体系搭建内容

- 8.3.1 生产体系内容
- 8.3.2 营销体系内容
- 8.3.3 管理体系内容
- 8.3.4 信息体系内容
- 8.4 智慧水务管理系统分析
 - 8.4.1 系统整体结构
 - 8.4.2 系统主要组成
 - 8.4.3 系统研究重点
- 8.5 智慧水务供应链管理系统分析
 - 8.5.1 系统应用价值
 - 8.5.2 系统应用需求
 - 8.5.3 系统设计原则
 - 8.5.4 系统主要内容
- 8.6 智慧水务系统平台的应用和建设
 - 8.6.1 系统平台内容总线
 - 8.6.2 系统平台软件构成
 - 8.6.3 数据中心内容建设
 - 8.6.4 企业及公共信息平台

第九章 智慧水务行业重点企业分析

- 9.1 上海威派格智慧水务股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 主要业务分析
 - 9.1.3 业务开展情况
 - 9.1.4 经营效益分析
 - 9.1.5 业务经营分析
 - 9.1.6 财务状况分析
- 9.2 三川智慧科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 主要业务分析
 - 9.2.3 业务开展情况
 - 9.2.4 经营效益分析
 - 9.2.5 业务经营分析
 - 9.2.6 财务状况分析
- 9.3 汉威科技集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况

- 9.3.2 主要业务分析
- 9.3.3 业务开展情况
- 9.3.4 经营效益分析
- 9.3.5 业务经营分析
- 9.3.6 财务状况分析
- 9.4 新天科技股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主要产品分析
 - 9.4.3 经营效益分析
 - 9.4.4 业务经营分析
 - 9.4.5 财务状况分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
- 9.5 威胜信息技术股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 主要业务分析
 - 9.5.3 业务开展情况
 - 9.5.4 经营效益分析
 - 9.5.5 业务经营分析
 - 9.5.6 财务状况分析
- 9.6 大禹节水集团股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 主要业务分析
 - 9.6.3 业务开展情况
 - 9.6.4 经营效益分析
 - 9.6.5 业务经营分析
 - 9.6.6 财务状况分析
- 9.7 积成电子股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 主要业务分析
 - 9.7.3 业务开展情况
 - 9.7.4 经营效益分析
 - 9.7.5 业务经营分析
 - 9.7.6 财务状况分析
- 9.8 智慧水务典型非上市公司发展分析
 - 9.8.1 智恒科技股份有限公司
 - 9.8.2 深圳市科荣软件股份有限公司

9.8.3 水联网技术服务中心（北京）有限公司

第十章 中国智慧水务行业项目建设分析

10.1 地区智慧水务典型项目分析

10.1.1 各地区市场规模分布

10.1.2 华东地区典型项目分析

10.1.3 华南地区典型项目分析

10.1.4 华中地区典型项目分析

10.1.5 华北地区典型项目分析

10.1.6 西北地区典型项目分析

10.1.7 西南地区典型项目分析

10.1.8 东北地区典型项目分析

10.2 5G+智慧水务项目分析

10.2.1 阳江打造 5G+智慧水务新标杆

10.2.2 合肥城市云+中国电信项目

10.2.3 长江设计院+湖北联通项目

10.2.4 四川 5G “智慧水务” 商用项目

10.3 企业参与智慧水务项目分析

10.3.1 企业中标项目投资金额分析

10.3.2 华为和平安合作的智慧水务项目

10.3.3 万科参与的智慧水务项目分析

10.3.4 腾讯合作的智慧水务项目分析

10.3.5 阿里参与的智慧水务项目分析

10.4 智慧水务典型项目投资案例分析

10.4.1 项目基本情况

10.4.2 项目投资内容

10.4.3 项目报批情况

10.4.4 项目经济效益

10.4.5 项目投资影响

10.4.6 项目投资必要性

10.4.7 项目投资可行性

第十一章 智慧水务行业投资价值及风险分析

11.1 智慧水务行业投资价值分析

11.1.1 改善水资源浪费情况

11.1.2 水务行业的并购重组

- 11.1.3 提升突发事件掌控力
- 11.1.4 城镇建设更加智能化
- 11.1.5 顺应并助力信息革命
- 11.2 智慧水务行业投资风险分析
 - 11.2.1 房地产行业波动风险
 - 11.2.2 技术及产品创新风险
 - 11.2.3 新产品市场开拓风险
 - 11.2.4 市场竞争风险分析
 - 11.2.5 经营管理风险分析
 - 11.2.6 投资收购风险分析
- 11.3 水务公司智慧水务信息化投资规划
 - 11.3.1 智慧水务投资规划
 - 11.3.2 智慧水务蓝图设计
 - 11.3.3 智慧水务规划实施

第十二章 2025-2030 年智慧水务行业发展前景与趋势分析

- 12.1 智慧水务未来发展前景展望
 - 12.1.1 水务行业疫后展望
 - 12.1.2 “新基建”政策机遇
 - 12.1.3 “十五五”发展展望
- 12.2 智慧水务行业发展趋势分析
 - 12.2.1 行业发展精细化
 - 12.2.2 技术水平大幅提升
 - 12.2.3 吸引投资资金进入
 - 12.2.4 高水平技术人才集聚
 - 12.2.5 供应商发展趋势
- 12.3 2025-2030 年中国智慧水务行业预测分析
 - 12.3.1 2025-2030 年中国智慧水务行业影响因素分析
 - 12.3.2 2025-2030 年中国智慧水务市场规模预测

图表目录

- 图表：智慧水务系统的构成
- 图表：智慧水务的核心技术
- 图表：中国智慧水务相关政策法规
- 图表：全国智慧城市主要政策梳理（一）
- 图表：全国智慧城市主要政策梳理（二）

图表：全国智慧城市主要政策梳理（三）

图表：新型城镇化相关政策梳理

图表：新型城镇化相关政策梳理（续）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务