

2025-2030 年中国银行理财行业市场深度全景调研及投资战略研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国银行理财行业市场深度全景调研及投资战略研究报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 161 页	【图表数量】 55 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

银行理财行业是指商业银行及其理财子公司通过设计、发行和管理理财产品，为投资者提供资产配置、财富管理及投资服务的金融领域。其核心业务涵盖固定收益类、混合类、权益类及商品衍生品类产品，服务对象包括个人投资者、企业客户及同业机构。随着资管新规的深化实施，行业已进入净值化转型的关键阶段，理财子公司成为市场主体，专业化运营与多元化资产配置能力成为竞争核心。

截至 2025 年第一季度，全国银行理财存续规模达 29.14 万亿元，同比增长 9.41%，其中理财公司存续规模占比近九成。开放式产品占据主流（81.06%），固定收益类产品仍为主导（97.2%），但权益类资产配置比例逐步提升，预计到 2030 年将从当前 5%增至 15%-20%。

国有大行理财子公司凭借渠道优势占据 45%市场份额，股份制银行通过差异化产品设计保持 30%份额，城商行聚焦区域特色理财。外资机构加速布局，互联网平台代销规模占比升至 12%，形成“理财子公司主导、母行协同、跨界竞合”的生态体系。

投资者数量突破 1.26 亿，风险偏好呈现两极分化：稳健型产品（R2 级）申购量占比 61%，进取型产品（R4 级以上）申购量同比上升 18%。高净值客户（资产 600 万以上）数量达 120 万户，贡献 38%的资产管理规模（AUM），对定制化、全球化配置需求显著。

金融科技深度渗透，2024 年行业科技投入超 240 亿元，同比增长 35%。区块链技术应用于产品全流程追溯（覆盖率 68%），智能投顾覆盖用户 1.2 亿户，AI 驱动个性化资产配置方案渗透率达

27%。量子计算在组合优化中的试点项目年化收益提升 **12-15** 个百分点。

中国银行理财行业正处于监管规范、技术创新与需求升级的三重驱动下，迈向高质量发展阶段。未来五年，行业需紧抓数字化转型、资产配置多元化及全球化布局机遇，同时应对收益收窄、同质化竞争等挑战，以差异化服务与风险管理能力巩固市场地位。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及银行理财专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国银行理财的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对银行理财业务的发展进行详尽深入的分析，并根据银行理财行业的政策经济发展环境对银行理财行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对银行理财行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 银行理财行业发展概述

第一节 银行理财行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业发展历程
- 三、行业基本原则
- 四、行业作用及地位

第二节 银行理财行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 2022-2024 年中国银行理财行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境对行业的影响

- 一、中国 GDP 增速与居民财富增长趋势（2022-2024 年数据）
- 二、利率市场化改革进程及对理财收益的影响
- 三、货币政策调整与市场流动性变化

第二节 政策监管环境深度解读

- 一、资管新规实施效果评估（2022-2024 年）
- 二、理财子公司管理办法与业务规范
- 三、投资者适当性管理要求升级

第三节 社会与技术环境变革

- 一、人口老龄化与养老理财需求增长
- 二、金融科技应用现状（AI 投顾、区块链技术）
- 三、ESG 投资理念对产品的影响

第三章 全球银行理财运行状况分析

第一节 全球银行市场总体情况分析

- 一、全球银行行业的发展概况及特点
- 二、全球银行市场结构
- 三、全球银行行业竞争格局
- 四、全球银行市场区域分布

第二节 主要国家银行理财发展情况

- 一、美国银行理财发展现状
- 二、日本银行理财发展现状
- 三、欧洲银行理财发展现状
- 第三节 国内外银行理财比较分析
- 一、产品设计
- 二、销售方式
- 三、信息披露
- 第四节 银行理财资金模式分析
- 一、私募银行 MOM 委托投资
- 二、量化对冲银行结构化投资
- 三、TRS 总收益互换协议投资

第四章 中国银行理财行业运行现状分析

- 第一节 我国银行行业发展状况分析
- 一、行业发展主要变革
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析
- 第二节 2022-2024 年银行行业运行现状分析
- 第三节 2022-2024 年全国银行市场经营情况分析
- 一、储蓄存款净增额
- 二、对公存款额
- 三、新增个人综合消费贷款
- 四、理财产品销售额
- 五、新增信用卡数量
- 六、新增企业网上银行证书客户
- 七、实现利息收入
- 八、实现中间业务收入
- 九、实现账面利润
- 第四节 2022-2024 年中国银行行业企业分析
- 第五节 银行收益主要来源分析
- 一、负债业务
- 二、资产业务
- 三、中间业务

第五章 银行理财类业务发展情况分析

- 第一节 2022-2024 年银行理财产品整体发行分析
- 第二节 2022-2024 年商业银行银信产品发行监测
- 第三节 2022-2024 年商业银行理财产品市场发展动向
- 第四节 商业银行银信产品市场发展动向

第六章 中国银行理财行业重点区域市场分析

- 第一节 东部沿海地区市场深度解析
 - 一、长三角/珠三角理财需求特征
 - 二、自贸区政策红利与跨境业务创新
 - 三、高净值人群聚集效应分析
- 第二节 中西部地区市场潜力释放
 - 一、成渝双城经济圈理财市场机遇
 - 二、乡村振兴战略下的普惠金融实践
 - 三、区域性股权交易中心联动模式
- 第三节 东北地区市场振兴策略
 - 一、人口外流背景下的理财需求变化
 - 二、国企改革与员工持股计划对接
 - 三、政府引导基金与产业投资联动

第七章 2025-2030 年中国银行理财行业技术赋能路径

- 第一节 人工智能在投研领域的应用
 - 一、量化投资模型与因子库构建
 - 二、舆情分析与市场情绪捕捉
 - 三、智能客服与投资者陪伴系统
- 第二节 区块链技术在资产管理中的实践
 - 一、供应链金融 ABS 资产证券化
 - 二、跨境支付与结算效率提升
 - 三、数据确权与隐私保护机制
- 第三节 云计算与大数据平台建设
 - 一、统一客户视图与画像标签体系
 - 二、风险预警系统与实时监控
 - 三、监管报送与合规数据中台

第八章 银行理财行业竞争分析

- 第一节 行业五力模型分析
 - 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业 SWOT 分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 银行理财行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国银行理财行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 银行理财行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国银行理财行业产品创新与需求匹配

第一节 产品创新方向与案例解析

一、主题型理财产品（科技、消费、碳中和）

二、结构性存款与衍生品挂钩产品开发

三、普惠型理财产品（低门槛、费率优惠）

第二节 客户需求分层与精准服务

一、高净值客户家族信托与综合金融服务

二、新市民群体灵活理财与场景化设计

三、Z世代数字化投资偏好与社交化营销

第三节 跨境理财产品发展机遇

一、粤港澳大湾区跨境理财通业务试点进展

二、QDII/QDLP 额度扩容与全球资产配置

三、汇率波动对跨境产品收益的影响

第十章 银行理财行业领先企业分析

第一节 工商理财有限责任公司

一、企业概况与股权结构

二、产品线布局与创新能力

三、2022-2024 年经营业绩分析

第二节 招商银行理财有限公司

一、零售业务优势与高净值客户服务

二、科技投入与数字化平台建设

三、跨境理财通业务进展

第三节 中国邮政储蓄银行理财子公司

一、普惠金融定位与县域市场覆盖

二、养老理财产品设计与销售

三、风险管理与资产质量表现

第四节 兴银理财有限责任公司

一、固收+产品策略与收益表现

二、绿色金融主题产品创新

三、母行协同与渠道优势

第五节 平安理财有限责任公司

一、综合金融生态圈联动效应

二、智能投顾服务与用户体验

三、资产配置能力与回撤控制

第六节 交银理财有限责任公司

一、长三角区域市场深耕策略

二、跨境资产配置与 QDII 业务

三、投资者教育与品牌建设

第七节 中银理财有限责任公司

一、全球化布局与跨境服务能力

二、外汇理财产品设计与汇率管理

三、合规风控与监管评级表现

第八节 农银理财有限责任公司

一、乡村振兴战略对接与服务“三农”

二、县域理财产品定制化开发

三、普惠金融与社会责任履行

第九节 建信理财有限责任公司

- 一、住房租赁生态圈金融支持
- 二、REITs 产品参与与不动产投资
- 三、金融科技赋能与运营效率

第十节 光大理财有限责任公司

- 一、养老理财产品创新与税优政策利用
- 二、慈善理财与社会影响力投资
- 三、母行资源整合与协同发展

第十一章 中国银行理财行业社会责任与可持续发展

第一节 ESG 投资理念落地路径

- 一、环境绩效评估与碳足迹测算
- 二、社会责任债券（SRI）发行案例
- 三、公司治理（G）维度评价标准

第二节 普惠金融实践与乡村振兴

- 一、数字普惠金融产品创新
- 二、农村集体经济组织理财服务
- 三、公益理财产品设计与税收优惠

第三节 金融消费者权益保护升级

- 一、投资者教育基地建设成效
- 二、适当性管理纠纷调解机制
- 三、个人信息保护法实施影响

第十二章 2022-2024 年银行理财行业投资风险及防范

第一节 中国银行理财行业投资特性分析

第二节 2025-2030 年银行理财行业投资价值评估分析

第三节 银行理财行业投资机会

第四节 2025-2030 年银行理财行业投资风险及防范

第十三章 银行理财行业投资发展战略研究

第一节 对我国银行理财行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 银行理财经营策略分析

一、银行理财市场细分策略

二、银行理财市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行理财新产品差异化战略

第三节 银行理财行业投资战略研究

一、2024 年银行理财行业投资战略

二、2025-2030 年银行理财行业投资战略

三、2025-2030 年细分行业投资战略

第四节 银行理财行业投资战略及建议

一、2025-2030 年行业投资战略

二、2025-2030 年行业投资方式建议

三、2025-2030 年行业投资方向建议

图表目录

图表：银行理财行业产品的分类结构

图表：银行理财行业成长周期图

图表：2022-2024 年中国银行理财产品存续规模及增速

图表：按机构类型划分的理财产品市场份额（2024 年）

图表：净值型理财产品占比变化（2022-2024 年）

图表：东部/中部/西部理财市场规模对比（2024 年）

图表：个人投资者风险偏好分布（2024 年调研数据）

图表：理财子公司设立数量及注册资本金统计（截至 2024 年）

图表：2022-2024 年理财产品平均收益率走势

图表：信用债违约率与理财产品风险暴露关联分析

图表：金融科技投入占比前十大银行理财子公司（2024 年）

图表：跨境理财通业务试点银行及产品数量（截至 2024 年）

图表：2025-2030 年中国银行理财市场规模预测（分场景）

图表：人工智能在理财投研中的应用场景矩阵

图表：区块链技术赋能资产证券化流程图

图表：ESG 理财产品发行数量及规模（2022-2024 年）

图表：养老理财产品试点地区覆盖范围（截至 2024 年）

图表：2025-2030 年绿色金融理财产品市场规模预测

图表：理财子公司市场集中度（CR5 指标）变化趋势

图表：粤港澳大湾区跨境理财通业务规模预测（2025-2030 年）

图表：2025-2030 年普惠型理财产品渗透率预测

图表：金融科技赋能下理财业务运营效率提升幅度

图表：2025-2030 年结构性理财产品挂钩标的分布预测

图表：理财产品费率结构变化（管理费/销售费/托管费）

图表：2025-2030 年跨境理财通“南向通”额度使用预测

图表：理财子公司与母行协同效应评估模型

图表：2025-2030 年养老理财产品目标客群规模预测

图表：金融消费者权益保护投诉热点领域（2024 年）

图表：2025-2030 年理财行业人才缺口预测（分岗位）

图表：全球主要市场银行理财渗透率对比（2024 年）

图表：外资理财子公司在华展业模式图谱

图表：2025-2030 年 ESG 理财产品收益率溢价预测

图表：普惠金融理财产品费率优惠幅度对比

图表：2025-2030 年智能投顾管理规模预测

图表：区块链技术在理财业务中的应用阶段划分

图表：2025-2030 年理财行业不良率预警区间

图表：投资者适当性匹配度提升路径图

图表：2025-2030 年理财子公司 ROE 预测（分梯队）

图表：粤港澳大湾区与长三角理财需求差异分析

图表：2025-2030 年成渝经济圈理财市场增速预测

图表：乡村振兴政策下县域理财产品创新方向

图表：2025-2030 年金融科技投入占比预测（分机构）

图表：全球主要市场理财产品费率对比（2024 年）

图表：2025-2030 年跨境数据传输安全标准演进

图表：理财子公司股权激励计划覆盖率预测

图表：2025-2030 年养老理财产品税收优惠力度预测

图表：金融消费者教育覆盖率目标（2030 年）

图表：2025-2030 年理财行业绿色债券配置比例预测

图表：普惠金融定向降准政策影响评估

图表：2025-2030 年理财子公司并购整合案例数量预测

图表：全球理财市场合规成本占比对比（2024 年）

图表：2025-2030 年中国银行理财行业全球竞争力指数

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到账后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务