

2025-2030 年中国短视频行业市场现状 调查研究与发展战略咨询预测报告

Research Report on the Current Status, Development Strategy Consulting,
and Forecasting of China's Short Video Industry Market (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国短视频行业市场现状调查研究与发展战略咨询预测报告

Research Report on the Current Status, Development Strategy Consulting, and Forecasting of China's Short Video Industry Market (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月

【报告页码】 154 页

【图表数量】 51 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

短视频是指时长通常在几秒至几分钟之间的视频内容，具有制作门槛低、传播速度快、互动性强等特点，主要依托移动互联网平台进行分发。其核心特征包括碎片化观看、算法推荐、用户生成内容（UGC）以及社交属性，能够快速吸引用户注意力并实现病毒式传播。应用场景广泛覆盖娱乐、教育、电商、营销、新闻等多个领域。在娱乐方面，短视频平台提供搞笑、舞蹈、影视剪辑等内容；在教育领域，知识类短视频以轻量化形式普及技能和资讯；电商行业通过直播带货和短视频广告提升转化率；品牌营销则借助短视频的精准触达能力增强用户粘性。此外，政务机构和企业也利用短视频进行公益宣传或品牌形象塑造。随着 5G、AI 和 VR 技术的普及，短视频的内容形式将更加丰富，交互体验进一步升级，例如虚拟主播、沉浸式购物等创新模式可能成为趋势。同时，监管政策的完善将推动行业向规范化发展，优质内容创作者和垂直领域深耕者更具竞争力。尽管市场竞争加剧，但短视频作为数字经济的核心媒介之一，其全球化渗透与跨界融合潜力巨大，长期来看仍将保持强劲增长动能。

短视频行业研究报告主要分析了短视频行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、短视频行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，

分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国短视频行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国短视频行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业概述

第一节 短视频的定义与分类

一、短视频的时长界定

- (1) 行业标准时长范围
- (2) 不同平台时长差异

二、常见短视频内容类型分析

- (1) 娱乐搞笑类
- (2) 生活记录类
- (3) 知识科普类
- (4) 新闻资讯类

三、短视频与其他视频形式的区别

- (1) 与长视频的区别
- (2) 与直播的区别

第二节 短视频行业的发展历程

一、海外短视频发展起源与演变

- (1) 早期探索阶段
- (2) 快速发展阶段
- (3) 成熟稳定阶段

二、国内短视频发展初期阶段

- (1) 基础技术储备
- (2) 先锋平台尝试

三、国内短视频快速崛起阶段

- (1) 用户规模爆发式增长
- (2) 资本大量涌入
- (3) 平台竞争加剧

四、当前发展阶段及未来趋势展望

- (1) 行业整合与优化
- (2) 技术驱动创新
- (3) 商业化拓展深化

第三节 短视频行业的产业链结构

一、内容生产端分析

二、平台运营端功能与作用

- (1) 内容审核与管理

(2) 用户增长与留存

(3) 商业变现与运营

三、流量分发渠道构成

(1) 自然流量分发

(2) 付费推广流量

四、商业变现环节梳理

第二章 全球短视频市场概况

第一节 全球短视频市场规模与增长趋势

一、近年全球市场规模数据及增长曲线

(1) 过去三年市场规模数据

(2) 年度增长率分析

二、不同地区市场规模占比变化

(1) 发达地区市场规模占比

(2) 新兴地区市场规模占比

三、未来市场增长潜力预测

(1) 基于用户增长的预测

(2) 基于商业化的预测

第二节 全球短视频用户分析

一、用户数量及增长趋势

(1) 近年全球用户数量数据

(2) 用户增长速度及趋势

二、用户年龄、性别等人口学特征分布

(1) 不同年龄段用户占比

(2) 性别比例分析

三、不同地区用户偏好差异

(1) 发达地区用户偏好

(2) 新兴地区用户偏好

第三节 主要国家和地区短视频发展情况对比

一、美国短视频市场特点与竞争格局

(1) 市场规模与用户特点

(2) 主要竞争平台分析

二、欧洲短视频市场发展现状

(1) 政策监管环境

(2) 用户市场特点

三、东南亚短视频市场机遇与挑战

(1) 市场增长机遇

(2) 面临的挑战

四、印度短视频市场潜力与监管环境

(1) 用户基础与市场潜力

(2) 严格监管政策解读

第三章 中国短视频市场现状

第一节 中国短视频市场规模与增长

一、过去三年市场规模数据及增速

(1) 每年市场规模具体数据

(2) 增速变化及原因分析

二、市场收入构成

(1) 广告收入占比与增长

(2) 电商收入占比与增长

(3) 打赏收入占比与增长

三、未来 5 年市场规模预测及依据

(1) 预测模型与方法

(2) 关键影响因素分析

第二节 中国短视频用户规模与行为特征

一、用户数量及渗透率变化

(1) 近年用户数量数据

(2) 渗透率提升情况

二、用户日常使用时长及频率统计

(1) 不同年龄段使用时长

(2) 日均使用频率分布

三、用户内容消费偏好

(1) 不同类型内容受欢迎程度

(2) 偏好变化趋势

四、用户付费意愿与行为分析

(1) 付费意愿调查结果

(2) 付费行为特点与模式

第三节 中国短视频市场竞争格局

一、主要短视频平台市场份额分布

(1) 抖音市场份额及优势

(2) 快手市场份额及特点

(3) 其他平台市场份额

二、头部平台竞争优势与策略分析

- (1) 抖音的竞争优势与策略
- (2) 快手的竞争优势与策略

三、新兴平台的发展机遇与挑战

- (1) 新兴平台面临的机遇
- (2) 新兴平台面临的挑战

四、行业集中度及发展趋势

- (1) 行业集中度计算与分析
- (2) 未来发展趋势判断

第四章 短视频内容生态

第一节 短视频内容创作主体与模式

一、专业媒体机构的短视频布局与优势

- (1) 布局情况分析
- (2) 专业优势体现

二、自媒体创作者的发展现状与特点

- (1) 创作者数量增长
- (2) 创作特点与趋势

三、企业品牌官方账号的内容策略

- (1) 内容定位与目标
- (2) 创作方法与技巧

四、网红达人经济对内容生态的影响

- (1) 网红达人发展现状
- (2) 对内容生态的推动作用

第二节 热门短视频内容题材分析

一、娱乐类内容

- (1) 影视娱乐内容
- (2) 综艺娱乐内容
- (3) 搞笑娱乐内容

二、生活记录类内容

- (1) 日常生活记录
- (2) 美食生活记录
- (3) 旅行生活记录

三、知识科普类内容

- (1) 科技知识科普
- (2) 文化知识科普

(3) 健康知识科普

四、新闻资讯类短视频

(1) 时事新闻报道

(2) 财经新闻解读

(3) 体育新闻播报

第三节 内容审核与监管机制

一、国家相关政策法规解读

(1) 内容审核法规

(2) 版权保护法规

(3) 青少年保护法规

二、平台内容审核标准与流程

(1) 审核标准制定原则

(2) 审核流程步骤详解

三、应对内容违规的策略与措施

(1) 技术防控手段

(2) 人工审核加强

(3) 用户教育与引导

第五章 短视频技术发展

第一节 视频拍摄与制作技术

一、智能手机摄像技术的进步

(1) 高像素摄像技术

(2) 防抖摄像技术

(3) 夜景摄像技术

二、视频编辑软件的功能创新与便捷性提升

(1) 剪辑功能创新

(2) 特效功能添加

(3) 一键成片功能

三、特效技术在短视频中的应用

(1) 美颜特效技术

(2) 滤镜特效技术

(3) 动画特效技术

第二节 视频传输与存储技术

一、5G 技术对短视频传输速度与质量的提升

(1) 传输速度对比

(2) 视频质量保障

二、云计算在视频存储与分发中的作用

- (1) 存储成本降低
- (2) 分发效率提升

三、CDN 技术的优化与应用

- (1) CDN 技术原理
- (2) 优化成果与案例

第三节 人工智能在短视频中的应用

一、视频推荐算法的原理与优化

- (1) 基于用户行为的推荐算法
- (2) 基于兴趣的推荐算法
- (3) 算法优化策略

二、内容审核中的 AI 识别技术

- (1) 违规图像识别技术
- (2) 违规语音识别技术
- (3) 违规文本识别技术

三、AI 辅助创作

- (1) 自动生成字幕技术
- (2) 自动配音技术
- (3) 智能剪辑技术

四、智能剪辑与特效生成技术

- (1) 智能剪辑的应用场景
- (2) 特效生成的技术方法

第六章 短视频商业模式

第一节 广告营销模式

一、原生广告在短视频中的形式与特点

- (1) 原生广告的形式
- (2) 原生广告的特点

二、KOL 营销的策略与效果评估

- (1) KOL 选择策略
- (2) 营销活动策划
- (3) 效果评估指标

三、品牌定制内容的合作模式与案例分析

- (1) 合作模式类型
- (2) 成功案例分享

四、广告投放平台的优化与精准投放技术

(1) 投放平台优化策略

(2) 精准投放技术应用

第二节 电商带货模式

一、短视频电商的发展历程与现状

(1) 发展历程回顾

(2) 当前发展现状

二、直播带货与短视频带货的差异与协同

(1) 两种模式的差异分析

(2) 协同发展策略

三、短视频电商平台的运营模式与盈利策略

(1) 运营模式解读

(2) 盈利策略分析

四、品牌自播与达人带货的优劣势分析

(1) 品牌自播的优势与劣势

(2) 达人带货的优势与劣势

第三节 付费会员与打赏模式

一、付费会员服务与的内容权益体系

(1) 会员内容特权

(2) 会员功能特权

二、用户付费意愿的影响因素与提升策略

(1) 影响因素分析

(2) 提升策略建议

三、打赏分成机制与平台激励政策

(1) 打赏分成比例

(2) 平台激励措施

四、其他变现模式探索

(1) 付费观看模式

(2) 知识付费模式

第七章 短视频政策与监管环境

第一节 国家政策法规对短视频行业的支持与规范

一、文化产业政策对短视频创作的扶持

(1) 创作资金支持政策

(2) 创作人才培养政策

二、网络安全法、数据保护法在短视频领域的应用

(1) 网络安全要求

(2) 数据保护措施

三、青少年保护相关法规对内容的影响

(1) 青少年模式规定

(2) 内容审核特殊要求

第二节 内容监管政策的演变与实施

一、不同时期内容监管的重点与变化趋势

(1) 早期监管重点

(2) 近年监管变化趋势

二、违规内容的界定与处罚措施

(1) 违规内容类型界定

(2) 处罚措施解读

三、平台责任与自律机制建设

(1) 平台责任要求

(2) 自律机制建设方法

第三节 税收政策与行业规范

一、短视频创作者的税务政策解读

(1) 创作者税收种类

(2) 税收优惠政策

二、行业协会与自律组织的作用与规范措施

(1) 行业协会的作用

(2) 自律组织的规范措施

三、应对政策变化的策略建议

(1) 政策跟踪与研究

(2) 合规运营策略

第八章 短视频与社交媒体的融合

第一节 短视频与社交平台的协同发展

一、短视频在社交媒体平台的传播优势

(1) 传播速度快

(2) 传播范围广

(3) 传播效果好

二、社交媒体平台的短视频功能布局与竞争策略

(1) 功能布局分析

(2) 竞争策略研究

三、用户社交关系对短视频传播的影响

(1) 强关系传播效应

（2）弱关系传播作用

第二节 社交媒体营销中的短视频应用

一、企业社交媒体账号的短视频运营策略

（1）内容策划与制作

（2）发布时机与频率

（3）互动策略制定

二、病毒式营销与短视频的结合案例分析

（1）成功案例分享

（2）关键要素总结

三、社交媒体广告中短视频的创意与效果提升

（1）创意方法与技巧

（2）效果评估与优化

第三节 短视频社交平台的创新与挑战

一、短视频社交平台的差异化竞争策略

（1）内容差异化策略

（2）功能差异化策略

（3）用户群体差异化策略

二、用户社交体验的优化与创新

（1）互动功能优化

（2）社区建设创新

三、隐私保护与数据安全问题应对

（1）隐私保护措施

（2）数据安全策略

第九章 短视频的国际化发展

第一节 中国短视频平台的出海战略与布局

一、抖音海外版（TikTok）的发展历程与全球布局

（1）发展历程回顾

（2）全球布局分析

二、其他短视频平台的海外拓展策略与成果

（1）快手海外版

（2）腾讯微视海外版

三、海外市场进入模式与本地化运营经验

（1）进入模式选择

（2）本地化运营策略

第二节 国际短视频市场竞争格局与趋势

一、全球主要短视频平台的竞争态势分析

- (1) 国际平台竞争格局
- (2) 各平台竞争优势

二、不同国家和地区的市场竞争特点与差异

- (1) 发达国家市场特点
- (2) 新兴市场市场特点

三、国际短视频市场的未来发展趋势预测

- (1) 技术创新趋势
- (2) 商业化趋势
- (3) 用户增长趋势

第三节 中国文化通过短视频的国际传播

一、中国传统文化元素在短视频中的展示与传播

- (1) 传统文化元素类型
- (2) 传播效果评估

二、中国生活方式与价值观的国际影响力提升

- (1) 生活方式传播案例
- (2) 价值观传播案例

三、跨文化传播中的挑战与应对策略

- (1) 文化差异挑战
- (2) 应对策略建议

第十章 典型短视频企业案例分析——抖音

第一节 抖音的发展历程与市场地位

一、创立背景与初期发展阶段

- (1) 创立背景故事
- (2) 初期发展策略

二、用户增长与市场扩张策略

- (1) 用户增长手段
- (2) 市场扩张路径

三、在 global 短视频市场的地位与影响力

- (1) 全球市场份额
- (2) 品牌影响力分析

第二节 抖音的内容生态与创新策略

一、算法推荐机制的优势与特点

- (1) 算法原理解读
- (2) 优势分析

二、内容创作者扶持计划与激励政策

- (1) 扶持计划内容
- (2) 激励政策效果

三、热门话题与挑战活动的策划与推广

- (1) 策划方法与流程
- (2) 推广策略与案例

第三节 抖音的商业模式与盈利分析

一、广告收入模式与市场份额

- (1) 广告形式与类型
- (2) 市场份额占比

二、电商带货业务的发展与成效

- (1) 电商业务布局
- (2) 发展成效评估

三、其他变现渠道的探索与布局

- (1) 直播变现业务
- (2) 付费会员业务探索

第十一章 典型短视频企业案例分析——快手

第一节 快手的品牌定位与用户基础

一、下沉市场的深耕与用户忠诚度培养

- (1) 下沉市场策略
- (2) 用户忠诚度提升方法

二、品牌形象的塑造与传播策略

- (1) 品牌定位与塑造
- (2) 传播渠道与策略

第二节 快手的内容运营与社区建设

第三节 快手的商业变现路径探索

第十二章 典型短视频企业案例分析——哔哩哔哩（B 站）

第一节 B 站的平台特色与用户群体

一、二次元文化的核心与多元化拓展

- (1) 二次元文化内涵
- (2) 多元化拓展方向

二、Z 世代用户的需求与行为特点

- (1) 用户需求分析
- (2) 行为特点研究

三、弹幕文化与社区氛围的营造

- (1) 弹幕文化特点
- (2) 社区氛围营造方法

第二节 B 站的内容创作与版权管理

一、动漫、影视等版权内容的采购与合作

- (1) 版权采购策略
- (2) 合作模式案例

二、原创内容的扶持与保护政策

- (1) 扶持政策内容
- (2) 保护政策措施

第三节 B 站的商业化进程与挑战

一、游戏业务的收入贡献与转型策略

- (1) 游戏业务收入数据
- (2) 转型策略方向

二、会员付费服务的发展与增值服务探索

- (1) 会员服务发展现状
- (2) 增值服务探索案例

三、广告营销的创新与用户接受度提升

- (1) 广告创新形式
- (2) 用户接受度提升方法

第十三章 典型短视频企业案例分析——腾讯微视

第一节 腾讯微视的战略定位与资源优势

一、腾讯系流量入口的支持与整合

- (1) 流量入口来源
- (2) 整合策略与效果

二、IP 资源与版权内容的协同效应

- (1) IP 资源优势
- (2) 协同效应发挥案例

三、社交关系链在短视频传播中的应用

- (1) 社交传播机制
- (2) 传播效果提升案例

第二节 微视的内容创新与差异化竞争

一、竖屏剧、互动视频等创新内容形式

- (1) 创新内容类型介绍
- (2) 创新内容优势

二、明星、网红资源的运营与合作模式

- (1) 明星资源运营策略
- (2) 网红合作模式案例

三、与腾讯视频等内容平台的差异化定位

- (1) 差异化定位分析
- (2) 协同发展策略

第三节 微视的商业变现尝试与突破

一、广告营销的精准投放与效果提升

- (1) 精准投放技术
- (2) 效果提升案例

二、电商合作与直播带货的探索

- (1) 电商合作模式
- (2) 直播带货案例

三、会员服务与付费内容的拓展策略

- (1) 会员服务内容
- (2) 付费内容拓展方向

第十四章 典型短视频企业案例分析——小红书

第一节 小红书的平台定位与社区文化

一、“种草”文化的形成与用户消费决策影响

- (1) 种草文化内涵
- (2) 对用户消费决策的影响路径

二、美妆、时尚、生活方式等核心内容领域

- (1) 美妆内容特点
- (2) 时尚内容特点
- (3) 生活方式内容特点

三、用户生成笔记的审核与质量控制机制

- (1) 审核标准与流程
- (2) 质量控制措施

第二节 小红书的内容创作与品牌合作

一、KOC 营销模式的特点与效果

- (1) KOC 营销模式解读
- (2) 营销效果评估

二、品牌官方账号的运营策略与案例

- (1) 运营策略分析
- (2) 成功案例分享

三、商业笔记的投放与数据监测分析

- (1) 投放策略制定
- (2) 数据监测指标与方法

第三节 小红书的商业模式创新与拓展

一、电商直播的兴起与发展现状

- (1) 电商直播模式特点
- (2) 发展现状与趋势

二、付费会员服务的权益与用户价值

- (1) 会员权益内容
- (2) 用户价值分析

三、广告形式创新与平台盈利增长点

- (1) 广告创新形式案例
- (2) 盈利增长点分析

第十五章 短视频行业投资分析与展望

第一节 短视频行业的投资环境与机会

一、行业发展周期与投资时机把握

- (1) 发展周期阶段判断
- (2) 投资时机选择策略

二、新兴技术与短视频的融合投资热点

- (1) 元宇宙融合投资机会
- (2) VR/AR 融合投资机会

三、细分领域的投资潜力

- (1) 知识付费领域投资潜力
- (2) 垂直内容领域投资潜力

第二节 投资风险与挑战

一、政策法规变化带来的风险

- (1) 政策调整方向预测
- (2) 风险应对措施

二、行业竞争加剧导致的市场份额不确定性

- (1) 竞争格局变化趋势
- (2) 市场份额风险评估

三、技术更新换代对平台运营的影响

- (1) 技术更新预测
- (2) 运营影响分析

第三节 未来发展趋势预测与战略建议

一、短视频行业的长期发展趋势展望

- (1) 内容形式创新趋势
- (2) 商业模式拓展趋势
- (3) 技术应用深化趋势

二、对投资者的战略布局建议

- (1) 投资领域选择策略
- (2) 合作伙伴关系建立方法

三、对短视频企业的发展策略建议

- (1) 技术创新策略
- (2) 内容优化策略
- (3) 市场拓展策略

图表目录

图表：2023-2025 年全球短视频市场规模及增长趋势图

图表：2025 年全球主要地区短视频用户规模占比图

图表：2025-2030 年中国短视频市场规模及预测图

图表：2025 年中国短视频用户年龄分布图

图表：2025 年中国短视频用户每日使用时长分布图

图表：2025 年中国短视频平台市场份额占比图

图表：短视频内容创作主体分布饼图

图表：2025 年热门短视频内容题材占比图

图表：5G 技术下短视频传输速度对比图

图表：2025 年短视频广告营销市场规模及构成图

图表：2025 年短视频电商交易规模增长趋势图

图表：短视频平台付费会员数量增长趋势图

图表：2024 年国家短视频监管政策发布数量统计图

图表：短视频与社交媒体用户重合度分析图

图表：2025 年中国短视频平台出海用户增长图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务