

2025-2030 年中国养老服务行业全景评估与发展战略研究报告

Research Report on the Comprehensive Evaluation and Development Strategy of China's Elderly Care Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国养老服务行业全景评估与发展战略研究报告		
Research Report on the Comprehensive Evaluation and Development Strategy of China's Elderly Care Industry (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

在人口老龄化不断加剧的背景下，养老服务行业作为应对老龄化挑战、提升老年人生活质量的重要领域，正逐渐成为社会关注的焦点和民生保障的关键支撑。养老服务行业是指为老年人提供生活照料、医疗护理、康复保健、精神慰藉、文化娱乐等多元化服务的综合性行业。它涵盖了居家养老、社区养老、机构养老等多种服务模式，旨在满足老年人在生理、心理和社会层面的需求，实现老有所养、老有所医、老有所乐的目标。

目前，中国养老服务行业正处于快速发展与转型升级的关键时期。随着老年人口数量的不断增加和老年人生活水平的提高，养老服务需求日益增长，推动了行业的快速发展。近年来，国内养老服务行业在服务模式创新、设施建设、人才培养等方面取得了显著成就，一批具有品牌影响力和专业服务能力的养老服务机构逐渐崛起，为老年人提供了更加优质、多样化的服务选择。同时，随着国家对养老服务行业的政策支持和监管加强，养老服务行业的规范化和专业化水平不断提升，为行业的健康发展提供了有力保障。展望未来，养老服务行业的发展趋势呈现出多元化、专业化、智能化的特点。一方面，随着老年人需求的日益多样化和个性化，养老服务将更加注重新多元化发展，融合医疗保健、康复护理、文化娱乐、精神慰藉等多领域服务，打造一站式、个性化的养老服务解决方案。另一方面，养老服务行业将朝着专业化方向发展，通过提升服务人员的专业素养、引入先进的服务理念和技术手段、完善服务标准和质量管理体系，提升行业的整体服务水平和竞争力。此外，随着科技的不断进步，智能化将成为养老服务行业的重要发展方向，通过引入智能健康监测设备、

智能辅助生活设备、智能养老服务平台等技术，提升养老服务的智能化水平和便捷性，为老年人提供更加贴心、高效的服务体验。从前景来看，中国养老服务行业具有广阔的发展空间和重要的社会意义。随着人口老龄化的加剧，养老服务需求将持续增长，为养老服务行业提供了广阔的市场空间。同时，随着国家对养老服务行业的重视和政策支持，养老服务行业将得到更多的资源投入和发展机遇。此外，随着国内养老服务企业的服务能力和品牌建设能力不断提升，中国养老服务品牌有望在国际市场上发挥更大的影响力，推动全球养老服务行业的发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及养老服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国养老服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外养老服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了养老服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于养老服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国养老服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 养老服务行业概述

1.1 养老服务定义及分类

1.1.1 养老服务的定义

1.1.2 养老服务的分类

1.2 养老服务行业在国民经济中的地位

1.2.1 对经济增长的贡献

1.2.2 对社会稳定的作用

第二章 2025-2030 年中国养老服务行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 国家层面养老服务政策梳理

2.1.2 地方养老服务政策差异与特点

2.1.3 政策对养老服务行业的影响分析

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济走势对养老服务行业的影响

2.2.2 居民收入水平与养老消费能力

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化现状与趋势

2.3.2 家庭结构变化对养老服务的需求影响

2.3.3 社会养老观念的转变

2.4 技术环境

2.4.1 信息技术在养老服务中的应用

2.4.2 智能养老设备的发展现状与趋势

第三章 2023-2025 年中国养老服务行业发展现状分析

3.1 行业发展规模

3.1.1 养老服务机构数量变化

3.1.2 养老服务床位数量增长情况

3.1.3 养老服务行业市场规模测算

3.2 行业供给结构

3.2.1 公办养老服务机构供给情况

3.2.2 民办养老服务机构供给情况

3.2.3 社区养老服务供给情况

3.3 行业需求分析

3.3.1 不同年龄段老年人的养老服务需求特点

3.3.2 不同收入水平老年人的养老服务需求差异

3.3.3 养老服务需求的区域差异

第四章 2023-2025 年中国养老服务行业细分市场分析

4.1 机构养老服务市场

4.1.1 机构养老服务市场规模与增长

4.1.2 机构养老服务的服务内容与收费标准

4.1.3 机构养老服务市场竞争格局

4.2 社区养老服务市场

4.2.1 社区养老服务市场发展现状

4.2.2 社区养老服务的模式与创新

4.2.3 社区养老服务与其他养老模式的协同发展

4.3 居家养老服务市场

4.3.1 居家养老服务市场需求与供给情况

4.3.2 居家养老服务的服务内容与服务方式

4.3.3 居家养老服务市场的发展瓶颈与对策

第五章 2023-2025 年中国养老服务行业服务质量分析

5.1 服务质量评价指标体系

5.1.1 服务质量评价的主要指标

5.1.2 服务质量评价指标的权重设置

5.2 不同类型养老服务机构服务质量对比

5.2.1 公办与民办养老服务机构服务质量差异

5.2.2 大型与小型养老服务机构服务质量差异

5.3 提升养老服务质量的对策建议

5.3.1 加强人才培养与队伍建设

5.3.2 完善服务质量监管机制

5.3.3 推动养老服务标准化建设

第六章 养老服务行业细分领域分析——康复护理服务

6.1 康复护理服务市场需求

6.1.1 老年康复护理需求特点

6.1.2 康复护理服务需求增长趋势

6.2 康复护理服务供给现状

- 6.2.1 康复护理机构数量与分布
- 6.2.2 康复护理专业人才培养情况

第七章 养老服务行业细分领域分析——老年旅游服务

- 7.1 老年旅游市场规模与特征
 - 7.1.1 老年旅游消费能力与偏好
 - 7.1.2 老年旅游市场增长趋势
- 7.2 老年旅游服务产品与模式创新
 - 7.2.1 主题式老年旅游产品开发
 - 7.2.2 老年旅游定制化服务模式

第八章 养老服务行业细分领域分析——老年餐饮服务

- 8.1 老年餐饮服务需求分析
 - 8.1.1 老年饮食营养需求特点
 - 8.1.2 老年餐饮消费习惯与需求规模
- 8.2 老年餐饮服务供给模式
 - 8.2.1 养老机构内部餐饮服务模式
 - 8.2.2 社会餐饮企业参与老年餐饮服务模式

第九章 2023-2025 年中国养老服务行业区域发展分析

- 9.1 东部地区养老服务行业发展分析
 - 9.1.1 发展现状与特点
 - 9.1.2 优势与劣势分析
 - 9.1.3 发展趋势与对策
- 9.2 中部地区养老服务行业发展分析
 - 9.2.1 发展现状与特点
 - 9.2.2 面临的机遇与挑战
 - 9.2.3 发展策略与建议
- 9.3 西部地区养老服务行业发展分析
 - 9.3.1 发展现状与特点
 - 9.3.2 发展潜力与制约因素
 - 9.3.3 加快发展的措施与路径

第十章 2023-2025 年中国养老服务行业重点企业分析

- 10.1 泰康保险集团（旗下泰康之家）
 - 10.1.1 企业基本情况

- 10.1.2 企业业务范围与特色
- 10.1.3 企业经营状况与财务分析
- 10.1.4 企业发展战略与竞争优势
- 10.2 九如城集团
 - 10.2.1 企业基本情况
 - 10.2.2 企业业务范围与特色
 - 10.2.3 企业经营状况与财务分析
 - 10.2.4 企业发展战略与竞争优势
- 10.3 安康通（三胞集团旗下）
 - 10.3.1 企业基本情况
 - 10.3.2 企业业务范围与特色
 - 10.3.3 企业经营状况与财务分析
 - 10.3.4 企业发展战略与竞争优势

第十一章 2025-2030 年中国养老服务行业发展趋势预测

- 11.1 行业规模与市场需求预测
 - 11.1.1 养老服务机构数量与床位数量预测
 - 11.1.2 养老服务行业市场规模预测
 - 11.1.3 不同类型养老服务需求预测
- 11.2 行业供给结构变化趋势
 - 11.2.1 公办与民办养老服务机构的发展趋势
 - 11.2.2 社区养老服务与居家养老服务的供给增长趋势
- 11.3 行业服务质量与技术创新趋势
 - 11.3.1 服务质量提升的方向与重点
 - 11.3.2 智能养老技术的应用与发展趋势

第十二章 2025-2030 年中国养老服务行业竞争格局与企业战略选择

- 12.1 行业竞争格局分析
 - 12.1.1 现有竞争者的竞争态势
 - 12.1.2 潜在进入者的威胁
 - 12.1.3 替代品的替代能力
 - 12.1.4 供应商与购买者的议价能力
- 12.2 企业战略选择
 - 12.2.1 差异化战略
 - 12.2.2 成本领先战略
 - 12.2.3 集中化战略

第十三章 2025-2030 年中国养老服务行业政策走向与影响分析

- 13.1 未来政策调整方向预测
 - 13.1.1 支持性政策的强化与拓展
 - 13.1.2 监管政策的完善与加强
- 13.2 政策对行业发展的影响分析
 - 13.2.1 对行业市场规模的影响
 - 13.2.2 对行业竞争格局的影响
 - 13.2.3 对企业经营策略的影响

第十四章 2025-2030 年中国养老服务行业与其他产业的融合发展

- 14.1 与医疗产业的融合
 - 14.1.1 医养结合的模式与实践
 - 14.1.2 医养结合的发展现状与问题
 - 14.1.3 医养结合的发展前景与趋势
- 14.2 与旅游产业的融合
 - 14.2.1 养老旅游的市场需求与产品类型
 - 14.2.2 养老旅游的发展模式与案例分析
 - 14.2.3 养老旅游的发展机遇与挑战
- 14.3 与金融产业的融合
 - 14.3.1 养老保险、养老信托等金融产品的发展
 - 14.3.2 金融支持养老服务行业的模式与机制
 - 14.3.3 金融与养老服务融合的风险与防范

第十五章 2025-2030 年中国养老服务行业人才队伍建设

- 15.1 行业人才需求现状与趋势
 - 15.1.1 不同岗位的人才需求数量与结构
 - 15.1.2 人才需求的变化趋势
- 15.2 人才供给情况分析
 - 15.2.1 相关专业教育与培训现状
 - 15.2.2 人才供给的缺口与问题
- 15.3 加强人才队伍建设的对策建议
 - 15.3.1 完善人才培养体系
 - 15.3.2 提高人才待遇与职业发展空间
 - 15.3.3 加强行业人才交流与合作

第十六章 2025-2030 年中国养老服务行业标准化建设

16.1 行业标准化现状

16.1.1 现有标准的梳理与分析

16.1.2 标准化建设的进展与不足

16.2 标准化建设的重要性与意义

16.2.1 提高服务质量与效率

16.2.2 促进行业规范发展

16.2.3 增强行业竞争力

16.3 未来标准化建设的重点与方向

16.3.1 服务标准的制定与完善

16.3.2 管理标准的建立与推广

16.3.3 设施设备标准的统一与规范

第十七章 2025-2030 年中国养老服务行业风险管理

17.1 行业面临的主要风险

17.1.1 政策风险

17.1.2 市场风险

17.1.3 运营风险

17.1.4 法律风险

17.2 风险评估方法与模型

17.2.1 常用的风险评估方法介绍

17.2.2 构建适合养老服务行业的风险评估模型

17.3 风险应对策略与措施

17.3.1 政策风险的应对策略

17.3.2 市场风险的应对措施

17.3.3 运营风险的防范与控制

17.3.4 法律风险的规避与处理

第十八章 2025-2030 年中国养老服务行业发展的国际经验借鉴

18.1 美国养老服务行业发展模式与经验

18.1.1 多元化的养老服务体系

18.1.2 市场化的运营机制

18.1.3 完善的法律与监管体系

18.2 日本养老服务行业发展模式与经验

18.2.1 社区为基础的养老服务模式

18.2.2 长期护理保险制度

18.2.3 科技助力养老服务发展

18.3 德国养老服务行业发展模式与经验

18.3.1 多支柱的养老保障体系

18.3.2 专业的养老服务人才培养

18.3.3 严格的质量监管机制

第十九章 2025-2030 年中国养老服务行业发展的对策与建议

19.1 政府层面

19.1.1 加强政策支持与引导

19.1.2 加大财政投入与补贴

19.1.3 完善监管体系与标准

19.2 企业层面

19.2.1 加强品牌建设与市场拓展

19.2.2 推动服务创新与模式升级

19.2.3 加强成本控制与风险管理

19.3 社会层面

19.3.1 提高社会养老意识与认知

19.3.2 鼓励社会力量参与养老服务

19.3.3 促进养老服务行业的公益事业发展

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论总结

20.1.1 行业发展现状与问题

20.1.2 行业发展趋势与机遇

20.1.3 对策建议的核心要点

20.2 研究不足与展望

20.2.1 研究过程中的局限性

20.2.2 未来研究的方向与重点

图表目录

图表：2023-2025 年中国养老服务机构数量变化

图表：2023-2025 年中国养老服务床位数量增长

图表：2023-2025 年中国养老服务行业市场规模趋势

图表：2025 年中国不同类型养老服务机构占比

图表：不同年龄段老年人养老服务需求占比

图表：2023-2025 年中国机构养老服务市场规模增长

- 图表：2023-2025 年中国社区养老服务市场发展指标对比
- 图表：2023-2025 年中国居家养老服务市场供需平衡
- 图表：公办与民办养老服务机构服务质量评价指标对比
- 图表：2023-2025 年中国养老服务行业人力成本变化
- 图表：不同类型养老服务价格区间分布
- 图表：养老服务市场目标客户群体细分
- 图表：2023-2025 年中国养老服务行业投融资规模变化
- 图表：东部、中部、西部地区养老服务行业发展指标对比
- 图表：重点企业经营状况财务指标对比
- 图表：2025-2030 年中国养老服务行业市场规模预测
- 图表：医养结合发展模式流程
- 图表：养老旅游典型案例对比
- 图表：2023-2025 年中国养老服务行业相关专业毕业生数量变化
- 图表：行业标准化建设进程时间

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务