

2025-2030 年中国轮胎出海战略规划与竞争力重塑研究报告

China's Tyres Going Global Strategic Planning and Competitiveness Restructuring Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国轮胎出海战略规划与竞争力重塑研究报告

China's Tyres Going Global Strategic Planning and Competitiveness Restructuring Research Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月

【报告页码】 145 页

【图表数量】 41 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

当一辆汽车驶过非洲红土、美洲高速或欧洲雪线，轮胎是唯一同时接触当地文化与物理极限的中国制造。在中研普华看来，“轮胎出海”早已超出商品出口的范畴，而是一场“以橡胶为介质、以场景为语言、以本地化为根系”的全球价值链再布局：它既要把中国在高性能材料、智能制造与绿色工艺上的十年积累转化为海外用户可感知的“安全感、里程数与碳足迹”，又要在品牌心智、渠道深耕、回收循环与社会治理上与当地市场共生共长。

过去十余年，中国轮胎依托规模、效率与快速迭代，完成了从“替补”到“主赛段”的跨越：在欧美高性能胎市场打破技术天花板，在东南亚与拉美以高性价比重塑消费预期，在“一带一路”沿线以产业链组团方式输出标准与产能。今天，中国轮胎的出海版图不再只是 FOB 港口的货柜，而是一张由海外研发中心、本地化工厂、区域分销枢纽、废旧轮胎循环网络与品牌体验中心交织而成的“弹性网格”。

眺望 2025—2030 年，三大趋势将重塑这条橡胶赛道：

其一，“绿色法规”成为刚性入口。碳标签、轮胎燃油效率等级、可再生材料比例，正从市场卖点变成准入门槛；谁能把绿色技术转化为成本优势，谁就能在下一轮洗牌中掌握定价权。其二，“场景品牌”取代“规格竞争”。无论北欧极寒胎、中东沙漠越野胎，还是共享出行高耐磨胎，海外用户越来越愿为“场景解决方案”而非单一产品买单；这意味着轮胎企业必须从“卖产品”升级为“卖里程服务+数据运营”。其三，“在地化韧性”决定可持续增长。地缘政治、航运波动、原材料价格周

期，让“靠近市场、靠近资源、靠近用户”成为新铁律；海外产能不再只是成本中心，而是品牌信任与社会价值的前沿哨所。

未来五年，全球轮胎市场将迎来“存量替换高峰”与“新能源配套窗口”叠加的历史级机会。中国轮胎若能以绿色材料、智能制造、场景品牌、循环生态为四支点，便有机会把“性价比”记忆升级为“绿色科技+场景专家”的新认知，在全球价值链中完成从“制造节点”到“标准共创者”的跃迁。

本报告目录以“技术—场景—治理—资本”四轴展开，旨在为中国轮胎企业绘制一张“从港口到公路、从工厂到社区、从胎面到循环”的航海图：让每一条花纹都读懂当地路况，让每一座海外工厂都能成为绿色转型的区域标杆，让每一次品牌露出都成为用户安全感的锚点。这是中研普华对“轮胎出海”未来五年的系统思考，也是我们与行业共同驶向深海的新坐标。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球轮胎产业格局与中国定位

1.1 研究背景与意义

1.1.1 全球轮胎产业转移趋势

1.1.2 中国轮胎产业链升级迫切性

1.2 研究方法论体系

1.2.1 海关数据与实地调研结合

1.2.2 波特五力模型在轮胎行业应用

1.3 报告创新点与价值

1.3.1 双反关税动态追踪系统

1.3.2 海外工厂选址评估矩阵

第二章 全球轮胎市场需求与趋势

2.1 2025 年市场规模与结构

2.1.1 替换市场与配套市场比例

2.1.2 乘用车/商用车/特种轮胎占比

2.2 技术发展趋势

2.2.1 绿色轮胎渗透率提升

2.2.2 智能轮胎技术突破

2.3 区域市场特征

2.3.1 北美市场季节性需求

2.3.2 欧洲冬季胎法规变化

第三章 中国轮胎产业竞争力分析

3.1 产能与利用率分析

3.1.1 半钢/全钢胎产能分布

3.1.2 头部企业开工率对比

3.2 技术创新能力

3.2.1 专利数量质量分析

3.2.2 研发投入强度比较

3.3 成本结构优化

3.3.1 天然橡胶采购策略

3.3.2 能源成本区域差异

第四章 国际贸易环境与政策壁垒

4.1 主要市场贸易政策

4.1.1 美国对华轮胎双反最新税率

4.1.2 欧盟标签法升级影响

4.2 区域自贸协定机遇

4.2.1 RCEP 原产地规则利用

4.2.2 中欧 CAI 谈判进展

4.3 碳关税应对策略

4.3.1 产品碳足迹核算

4.3.2 绿色工厂认证

第五章 中国轮胎出口现状分析

5.1 2023-2025 年出口数据

5.1.1 出口量价变化趋势

5.1.2 主要出口企业梯队

5.2 产品结构演变

5.2.1 高端产品占比提升

5.2.2 特种轮胎突破情况

5.3 海外渠道建设

5.3.1 品牌专卖店布局

5.3.2 跨境电商新渠道

第六章 重点区域市场深度剖析

6.1 北美市场

6.1.1 DOT 认证最新要求

6.1.2 墨西哥近岸生产机遇

6.2 欧洲市场

6.2.1 REACH 法规更新

6.2.2 中东欧物流枢纽

6.3 东南亚市场

6.3.1 泰国轮胎产业竞争

6.3.2 印尼替换市场潜力

6.4 中东非洲市场

6.4.1 海湾国家标准认证

6.4.2 非洲本地化组装

6.5 拉美市场

6.5.1 巴西 INMETRO 认证

6.5.2 智利自由贸易优势

第七章 产品竞争力提升路径

7.1 性能指标对标

7.1.1 滚阻/湿滑/噪音测试

7.1.2 耐磨指数改进空间

7.2 产品矩阵优化

7.2.1 高端品牌建设策略

7.2.2 性价比产品组合

7.3 定制化开发

7.3.1 气候适应性改进

7.3.2 车型配套专研

第八章 海外生产基地布局

8.1 选址评估模型

8.1.1 成本要素评分体系

8.1.2 政治风险指数

8.2 东南亚投资分析

8.2.1 泰国产业配套优势

8.2.2 越南劳动力成本

8.3 欧美本地化生产

8.3.1 并购现有工厂案例

8.3.2 绿地投资可行性

第九章 中国轮胎出海——细分市场分析

9.1 海外轮胎市场细分品类需求特征分析

9.2 中国轮胎企业海外布局细分市场概况

9.3 中国轮胎企业海外布局细分市场结构

9.4 中国轮胎出海细分市场：机动小客车轮胎

9.4.1 机动小客车轮胎概述

9.4.2 机动小客车轮胎市场概况

9.4.3 机动小客车轮胎出海概况

9.5 中国轮胎出海细分市场：客车或货运机动车轮胎

9.5.1 客车或货运机动车轮胎概述

9.5.2 客车或货运机动车轮胎市场概况

9.5.3 客车或货运机动车轮胎出海概况

9.6 中国轮胎出海细分市场：摩托车轮胎

9.6.1 摩托车轮胎概述

9.6.2 摩托车轮胎市场概况

9.6.3 摩托车轮胎出海概况

9.7 中国轮胎出海细分市场：自行车轮胎

9.7.1 自行车轮胎概述

9.7.2 自行车轮胎市场概况

9.7.3 自行车轮胎出海概况

9.8 中国轮胎企业出海细分市场战略地位分析

第十章 绿色低碳转型

10.1 可持续材料应用

10.1.1 生物基橡胶进展

10.1.2 回收炭黑利用

10.2 生产工艺减排

10.2.1 密炼环节节能

10.2.2 硫化工艺优化

10.3 循环经济模式

10.3.1 胎面翻新技术

10.3.2 废旧轮胎回收

第十一章 中国轮胎出海——企业案例分析

11.1 中国轮胎出海企业对比

11.2 国外轮胎企业跨国经营经验借鉴

11.2.1 米其林（Michelin）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业全球化布局现状

4、企业全球化经验借鉴

11.2.2 普利司通（Bridgestone）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业全球化布局现状

4、企业全球化经验借鉴

11.2.3 固特异（Goodyear）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴
- 11.3 中国轮胎企业出海布局案例分析
- 11.3.1 青岛森麒麟轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6、企业出海布局战略&优劣势分析
- 11.3.2 赛轮集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6、企业出海布局战略&优劣势分析
- 11.3.3 中策橡胶集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6、企业出海布局战略&优劣势分析
- 11.3.4 山东玲珑轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6、企业出海布局战略&优劣势分析
- 11.3.5 江苏通用科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理

- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

11.3.6 浦林成山控股有限公司

- 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
- 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

11.3.7 三角轮胎股份有限公司

- 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
- 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

11.3.8 风神轮胎股份有限公司

- 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
- 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

11.3.9 青岛双星轮胎工业有限公司

- 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
- 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

11.3.10 贵州轮胎股份有限公司

- 1、企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
- 2、企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3、企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新

- 4、企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5、企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6、企业出海布局战略&优劣势分析

第十二章 配套市场突破

12.1 主机厂合作策略

12.1.1 新能源车配套机遇

12.1.2 认证周期缩短方法

12.2 商用车细分市场

12.2.1 长途货运胎需求

12.2.2 矿用胎技术要求

12.3 特种车辆配套

12.3.1 工程机械轮胎

12.3.2 航空胎技术壁垒

第十三章 售后服务体系建设

13.1 全球服务网络

13.1.1 技术服务中心布局

13.1.2 移动服务车配置

13.2 数字化服务

13.2.1 胎压监测云平台

13.2.2 AR 远程指导

13.3 培训认证体系

13.3.1 安装技师认证

13.3.2 零售商培训

第十四章 原材料战略保障

14.1 天然橡胶供应

14.1.1 东南亚种植园合作

14.1.2 非洲新产区开发

14.2 合成橡胶创新

14.2.1 稀土顺丁橡胶

14.2.2 溶聚丁苯进展

14.3 全球化采购

14.3.1 炭黑供应安全

14.3.2 钢丝帘线布局

第十五章 物流与供应链优化

15.1 海运成本控制

15.1.1 集装箱装载优化

15.1.2 航线组合策略

15.2 区域仓储网络

15.2.1 海外仓选址模型

15.2.2 库存周转提升

15.3 应急响应机制

15.3.1 地缘冲突应对

15.3.2 自然灾害预案

第十六章 风险预警与应对

16.1 贸易救济调查

16.1.1 反规避调查防范

16.1.2 替代国价格策略

16.2 合规管理

16.2.1 数据跨境流动

16.2.2 反腐败合规

16.3 汇率风险管理

16.3.1 套期保值工具

16.3.2 本地货币结算

第十七章 商业模式创新

17.1 轮胎即服务

17.1.1 按里程付费模式

17.1.2 租赁业务发展

17.2 循环商业模式

17.2.1 胎面翻新合作

17.2.2 以旧换新体系

17.3 数据增值服务

17.3.1 胎压数据应用

17.3.2 车队管理方案

第十八章 政策支持体系

18.1 国家层面支持

18.1.1 出口信保政策

18.1.2 海外投资保险

18.2 地方配套措施

18.2.1 产业集群出海

18.2.2 单一窗口便利

18.3 行业协会作用

18.3.1 国际标准参与

18.3.2 集体应诉机制

第十九章 2030 年发展预测

19.1 市场规模预测

19.1.1 定量预测模型

19.1.2 情景分析框架

19.2 竞争格局演变

19.2.1 全球份额变化

19.2.2 新进入者影响

19.3 技术突破方向

19.3.1 自修复轮胎

19.3.2 发电轮胎

第二十章 战略建议与路径

20.1 企业实施建议

20.1.1 产品-市场矩阵

20.1.2 资源配置优先级

20.2 产业协同建议

20.2.1 技术联合攻关

20.2.2 原材料集采

20.3 政策配套建议

20.3.1 自贸区升级

20.3.2 认证互认

图表目录

图表：全球轮胎产业转移路径(2025)

图表：各区域市场轮胎需求增速预测(2025-2030)

图表：中国轮胎企业研发投入强度对比

图表：主要市场贸易壁垒影响评估

图表：中国轮胎出口单价变化趋势(2023-2025 年)

图表：东南亚各国轮胎投资优惠政策

图表：轮胎性能指标雷达图对比

图表：海外建厂选址评估矩阵

图表：中国轮胎品牌国际认知度调查

图表：绿色轮胎材料技术路线

图表：轮胎智能制造示范线架构

图表：新能源车轮胎配套规格

图表：全球售后服务网络覆盖

图表：天然橡胶采购渠道优化

图表：轮胎海运装载优化方案

图表：主要货币汇率风险敞口

图表：轮胎即服务商业模式

图表：各省市出海扶持政策

图表：2030 年市场份额预测

图表：战略实施路线图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务