

2025-2030 年中国装修行业全景调研与 未来趋势预测研究报告

China's Decoration Industry Comprehensive Research and
Future Trend Forecasting Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国装修行业全景调研与未来趋势预测研究报告

China's Decoration Industry Comprehensive Research and Future Trend Forecasting Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月

【报告页码】 152 页

【图表数量】 50 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

装修行业是指为建筑物内部空间提供设计、施工及相关配套服务的综合性产业，涵盖住宅装修、商业空间装修、公共建筑装修等多个领域。其产业链上游包括建筑材料生产商、家具制造商、装饰材料供应商等，中游为室内设计公司、施工队伍、装修公司等，下游则是房地产开发商和个人业主等需求方。装修行业不仅直接影响着人们的生活品质和工作环境，也是房地产市场的重要衍生产业，对推动消费升级和经济增长具有重要意义。

当前，中国装修行业正处于转型升级的关键时期。随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高，新建住宅和商业空间的装修需求持续增长，同时，旧房翻新和改造市场也呈现出强劲的增长势头。展望 2025-2030 年，中国装修行业将呈现多维度的发展趋势。首先，绿色环保将成为主流趋势，消费者对环保材料和节能装修方案的需求不断增加，推动企业向绿色装修转型。其次，数字化技术的应用将进一步深化，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）以及 BIM 技术等，将提升设计效率和施工质量，改善用户体验。此外，个性化和定制化服务的需求将持续增长，消费者对居住空间的个性化追求将促使装修企业提供更多样化的设计方案。最后，行业整合与升级也将加速，大型装修企业通过兼并重组和资源整合，提升服务质量和效率，进一步巩固市场地位。总体而言，中国装修行业在未来几年内将面临广阔的发展机遇和挑战。随着技术的不断创新、消费需求的升级以及政策的支持，装修行业有望实现高质量发展，为消费者提供更加优质、环保、个性化的装修服务，同时也将成为推动经济和社会发展的重要力量。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及装修行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国装修行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外装修行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了装修行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于装修产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国装修行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 报告核心摘要

- 1.1 关键研究发现
- 1.2 研究方法论体系
- 1.3 数据来源说明
- 1.4 报告价值定位

第二章 行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 "十五五"建筑装饰产业政策前瞻
 - 2.1.2 2025 年绿色建材认证新规解读
 - 2.1.3 住宅全装修交付标准演进
 - 2.1.4 城市更新政策对装修需求影响
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 房地产后周期市场特征
 - 2.2.2 居民消费结构变化分析
 - 2.2.3 建材价格波动传导机制
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 年轻群体家装偏好调研
 - 2.3.2 适老化改造需求爆发
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 BIM 技术渗透率提升
 - 2.4.2 装配式装修工艺突破
 - 2.4.3 智能家居系统集成

第三章 全球装修市场借鉴

- 3.1 发达国家模式比较
 - 3.1.1 德国工业化装修体系
 - 3.1.2 日本 SI 住宅体系
 - 3.1.3 美国 DIY 文化演变
- 3.2 新兴市场发展动态
 - 3.2.1 东南亚精装房趋势
 - 3.2.2 印度建材电商崛起
 - 3.2.3 中东奢华装修市场

3.3 国际经验本土化路径

3.3.1 标准体系适配性

3.3.2 消费习惯差异

3.3.3 劳工培训机制

第四章 中国装修市场规模

4.1 整体市场容量

4.1.1 2025 年产值预测

4.1.2 公装/家装占比变化

4.1.3 区域市场分级

4.2 市场结构分析

4.2.1 硬装/软装比例

4.2.2 高端/中端/经济型分层

4.2.3 季节性波动特征

4.3 供需平衡状况

4.3.1 设计师人才缺口

4.3.2 建材供应链瓶颈

4.3.3 服务标准化程度

第五章 产业链深度解析

5.1 上游供应端

5.1.1 新型环保材料应用

5.1.2 智能家居设备配套

5.1.3 建材集采平台发展

5.2 中游服务端

5.2.1 传统装修公司转型

5.2.2 互联网平台模式创新

5.2.3 设计师工作室崛起

5.3 下游消费端

5.3.1 二手房改造需求

5.3.2 精装房个性化升级

5.3.3 商业空间迭代周期

第六章 商业模式创新

6.1 整装模式

6.1.1 产品套餐设计

6.1.2 供应链整合能力

6.1.3 交付质量控制

6.2 互联网+模式

6.2.1 在线设计工具

6.2.2 透明化报价系统

6.2.3 用户评价体系

6.3 垂直细分模式

6.3.1 局部改造专家

6.3.2 适老化专项服务

6.3.3 绿色认证装修

第七章 重点城市分析

7.1 一线城市

7.1.1 北京老房改造市场

7.1.2 上海高端私宅设计

7.1.3 深圳科技住宅需求

7.1.4 广州城中村微改造

7.2 新一线城市

7.2.1 成都文创空间装修

7.2.2 杭州电商直播间定制

7.2.3 武汉大学生公寓市场

7.3 特色城市

7.3.1 三亚度假房产装修

7.3.2 雄安新建项目标准

7.3.3 苏州园林风格复兴

第八章 竞争格局分析

8.1 市场集中度

8.1.1 头部企业市占率

8.1.2 区域品牌分布

8.1.3 外资设计机构

8.2 企业竞争策略

8.2.1 东易日盛数字化实践

8.2.2 业之峰供应链建设

8.2.3 土巴兔流量运营

8.3 新进入者威胁

8.3.1 房地产商后向延伸

8.3.2 家居品牌跨界整合

8.3.3 科技公司智能方案

第九章 消费者行为研究

9.1 决策特征

9.1.1 信息获取渠道

9.1.2 决策周期变化

9.1.3 价格敏感度

9.2 需求升级

9.2.1 个性化定制要求

9.2.2 环保性能关注度

9.2.3 智能家居集成

9.3 痛点分析

9.3.1 增项投诉统计

9.3.2 工期延误因素

9.3.3 售后服务体系

第十章 材料技术革命

10.1 环保材料

10.1.1 无醛板材普及率

10.1.2 水性涂料技术突破

10.1.3 再生建材应用

10.2 智能材料

10.2.1 温控玻璃应用

10.2.2 自修复涂料发展

10.2.3 光伏一体化建材

10.3 工艺革新

10.3.1 3D 打印构件

10.3.2 模块化吊顶系统

10.3.3 薄贴技术推广

第十一章 政策影响评估

11.1 环保政策

11.1.1 VOCs 排放限制

11.1.2 建筑垃圾管理

11.1.3 碳足迹核算

11.2 产业政策

11.2.1 装配式建筑补贴

11.2.2 工匠认证体系

11.2.3 行业标准更新

11.3 消费政策

11.3.1 装修贷款优惠

11.3.2 以旧换新补贴

11.3.3 质量保险制度

第十二章 智能装修专题

12.1 技术应用

12.1.1 AI 设计方案生成

12.1.2 VR 沉浸式体验

12.1.3 工地物联网监控

12.2 产品集成

12.2.1 全屋智能系统

12.2.2 隐蔽工程监测

12.2.3 能源管理系统

12.3 商业模式

12.3.1 数据增值服务

12.3.2 智能设备分成

12.3.3 系统运维收入

第十三章 适老装修专题

13.1 需求分析

13.1.1 老年人口结构

13.1.2 适老标准演进

13.1.3 支付能力分层

13.2 产品体系

13.2.1 无障碍设计

13.2.2 应急呼叫系统

13.2.3 健康监测环境

13.3 市场培育

13.3.1 政府示范项目

13.3.2 医养结合实践

13.3.3 家庭认知教育

第十四章 绿色装修专题

14.1 认证体系

14.1.1 LEED 标准本土化

14.1.2 绿色建材目录

14.1.3 碳减排计算

14.2 技术路径

14.2.1 节能门窗方案

14.2.2 新风热回收系统

14.2.3 光环境优化

14.3 成本效益

14.3.1 增量成本分析

14.3.2 长期节能收益

14.3.3 品牌溢价空间

第十五章 工装市场专题

15.1 商业空间

15.1.1 新零售门店升级

15.1.2 联合办公设计

15.1.3 餐饮空间迭代

15.2 公共建筑

15.2.1 医院专科化改造

15.2.2 学校功能升级

15.2.3 文体场馆更新

15.3 产业空间

15.3.1 智能制造厂房

15.3.2 物流仓储优化

15.3.3 实验室特殊要求

第十六章 风险预警

16.1 市场风险

16.1.1 房地产波动传导

16.1.2 原材料价格风险

16.1.3 过度竞争压力

16.2 运营风险

16.2.1 劳务成本上升

16.2.2 工程质量控制

16.2.3 现金流管理

16.3 技术风险

16.3.1 工艺迭代速度

16.3.2 系统兼容问题

16.3.3 数据安全挑战

第十七章 投资价值分析

17.1 回报特征

17.1.1 项目利润率

17.1.2 回款周期

17.1.3 规模效应

17.2 估值逻辑

17.2.1 客户资源价值

17.2.2 供应链溢价

17.2.3 数据资产估值

17.3 投资热点

17.3.1 智能装修赛道

17.3.2 适老改造领域

17.3.3 区域龙头企业

第十八章 典型案例研究

18.1 传统转型代表

18.1.1 金螳螂工装体系

18.1.2 龙发装饰升级路径

18.1.3 星艺设计驱动

18.2 互联网创新代表

18.2.1 住范儿内容营销

18.2.2 酷家乐技术赋能

18.2.3 爱空间标准化

18.3 细分领域代表

18.3.1 尚层别墅专精

18.3.2 贝朗适老化专家

18.3.3 橙家快装模式

第十九章 未来趋势预测

19.1 市场规模预测

19.1.1 三种情景模拟

19.1.2 细分领域增速

19.1.3 区域发展差异

19.2 产品方向

19.2.1 健康功能集成

19.2.2 场景化解决方案

19.2.3 可生长空间设计

19.3 行业变革

19.3.1 产业工人职业化

19.3.2 数字化交付标准

19.3.3 生态圈竞争格局

第二十章 战略建议

20.1 企业层面

20.1.1 差异化定位策略

20.1.2 供应链深度整合

20.1.3 数字化能力建设

20.2 投资层面

20.2.1 赛道选择标准

20.2.2 估值方法优化

20.2.3 退出时机判断

20.3 政策层面

20.3.1 标准体系完善

20.3.2 人才培养支持

20.3.3 消费者权益保护

图表目录

图表：2025 年建材价格指数走势

图表：国际装修工业化程度对比

图表：中国家装市场规模预测（2025-2030）

图表：装修产业链价值分布

图表：商业模式创新矩阵

图表：重点城市客单价对比

图表：企业市占率变化趋势

图表：消费者决策因素权重
图表：新材料应用增长率
图表：政策影响力度评估
图表：智能装修渗透曲线
图表：适老改造需求预测
图表：绿色装修成本构成
图表：工装市场细分占比
图表：风险预警雷达图
图表：投资回报率区间
图表：典型企业财务模型
图表：未来五年趋势预测
图表：最新环保政策清单（2025 版）
图表：区域市场特征分析
图表：模式对比分析
图表：城市发展指数
图表：竞争力评估体系
图表：消费者调研数据
图表：材料技术参数
图表：智能系统配置
图表：适老标准细则
图表：绿色认证指标
图表：风险等级评估
图表：估值参数设置
图表：技术演进路线

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务