

2025-2030 年中国工程造价咨询行业发展趋势及投资战略研究报告

China's Engineering Cost Consulting Industry Trends and Investment Strategy Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程造价咨询行业发展趋势及投资战略研究报告 China's Engineering Cost Consulting Industry Trends and Investment Strategy Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 144 页	【图表数量】 29 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

工程造价咨询行业，是指从事建设项目投资估算、设计概算、施工图预算、竣工结算等造价确定与控制的专业服务领域。在工程建设全生命周期中，从项目策划到竣工验收，各项工程的资金投入、成本核算、费用管控等环节，都需要通过专业的造价咨询服务实现科学规划与精准把控，以保障项目经济合理性和投资效益最大化。

在工程建设体系中，各类建设项目（如房屋建筑、市政工程、交通设施、水利项目等）从立项到交付使用的全过程，都涉及大量的造价管理工作。这些工作既需要依据国家法律法规、行业标准和工程规范，又要结合项目实际情况进行动态调整，而工程造价咨询机构正是通过提供专业的技术支持和服务，助力建设单位、施工企业等相关方实现对工程成本的有效管控。

近年来，我国陆续出台了一系列关于工程建设、投资管理的政策法规，不断完善工程造价管理体系，推动行业规范化发展，同时鼓励咨询机构提升专业服务能力，加强全过程工程咨询服务模式的推广与应用。经过多年的发展，我国工程造价咨询行业在服务范围、技术水平、管理模式等方面均取得了显著进步，行业整体服务质量和效率持续提升，市场格局不断优化。

在国内市场中，城镇化进程的持续推进带动了大量基础设施建设项目，为工程造价咨询行业提供了稳定的业务需求；房地产行业的转型发展，对造价咨询服务的精细化、专业化提出了更高要求；新兴领域如新能源、智慧城市、轨道交通等项目的兴起，也为行业带来了新的业务增长点。这些多元化的市场需求，为本土工程造价咨询企业创造了广阔的发展空间，推动行业规模稳步扩大。

数字化、智能化等新兴技术的快速发展，一方面为工程造价咨询行业带来了新的发展机遇，例如 BIM 技术、大数据分析在造价核算中的应用，提升了工作效率和精准度；另一方面，技术革新也带来了挑战。若企业不能及时掌握新技术、新模式，服务能力将难以满足市场需求，而技术研发与人才培养需要持续的资金投入，一旦适应不良，企业将面临市场竞争力下降的风险，行业发展也将受到一定影响。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、住建部、国家发改委、财政部、国务院发展研究中心、中国工程咨询协会、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程造价咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程造价咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程造价咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程造价咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时地针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工程造价咨询行业发展环境 1

第一节 工程造价咨询行业发展概述 1

一、工程造价咨询定义 1

二、工程造价咨询特征 1

三、工程造价咨询分类 3

四、工程造价咨询机构类型 3

五、工程造价咨询业务类型 5

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析 6

一、工程造价咨询行业相关政策 6

二、工程造价咨询行业相关规划 7

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析 8

一、国内宏观经济发展分析 8

二、固定资产投资规模分析 10

三、宏观经济对行业发展的影响 11

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析 12

一、中国城镇化发展进程分析 12

二、中国城镇化推进政策汇总 13

三、中国社会信用体系建设 15

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析 16

一、产业技术环境对行业的影响 16

二、工程造价行业的信息化建设 17

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析 19

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状 19

一、中国工程造价咨询行业企业分布 19

二、中国工程造价咨询行业从业人员 20

三、中国工程造价咨询行业营业收入 22

四、中国工程造价咨询行业营收排名 23

五、中国工程造价咨询业务收费现状 24

六、中国工程造价咨询行业协会现状 25

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析 26

一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争 26

二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析 27

三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析	28
四、工程造价咨询行业客户议价能力分析	29
五、工程造价咨询行业替代性威胁分析	30
第三节 工程造价咨询企业发展战略分析	31
一、工程造价咨询企业人才战略分析	31
二、工程造价咨询企业品牌战略分析	32
三、工程造价咨询企业战略联盟分析	34
四、工程造价咨询企业差异化战略分析	35
五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析	36
第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析	38
一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析	38
二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建	39
三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法	40

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析 43

第一节 建筑行业发展分析 43

一、建筑行业生命周期分析	43
二、建筑行业产值规模分析	44
三、建筑企业经营利润分析	45

第二节 市政工程行业发展分析 46

一、市政工程行业生命周期分析	46
二、市政工程行业发展现状分析	47
三、市政工程基础设施投资分析	48

第三节 公路建设工程行业发展分析 50

一、公路工程建设行业生命周期分析	50
二、全国公路总里程及增长情况分析	51
三、我国公路建设行业盈利模式分析	52

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析 53

一、城市轨道交通行业生命周期	53
二、城市轨道交通建设状况分析	54

第四章 工程造价咨询行业主要细分市场分析 56

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析 56

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状	56
二、房屋建筑工程造价咨询市场预测	57

第二节 市政工程造价咨询市场分析 58

一、市政工程造价咨询市场现状	58
二、市政工程造价咨询市场预测	59
第三节 公路工程造价咨询市场分析	61
一、公路工程造价咨询市场现状	61
二、公路工程造价咨询市场预测	62
第四节 火电工程造价咨询市场分析	63
一、火电工程造价咨询市场现状	63
二、火力工程造价咨询市场预测	64
第五章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择	66
第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系	66
第二节 地区经济增长比较分析	67
第三节 地区固定资产投资比较分析	68
一、地区固定资产投资总规模比较分析	68
二、地区固定资产投资增速比较分析	69
三、地区房屋建设投资比较分析	70
第四节 地区城市化水平比较分析	71
第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择	73
第六章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析	75
第一节 工程造价咨询企业经营概述	75
第二节 重点工程造价咨询企业经营情况	76
一、上海东方投资监理有限公司经营情况分析	76
二、中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析	77
三、华太工程咨询有限公司经营情况分析	78
四、四川良友建设咨询有限公司经营情况分析	79
五、华陆工程科技有限责任公司经营情况分析	80
六、上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析	81
七、青矩技术股份有限公司经营情况分析	82
八、建银工程咨询有限责任公司经营情况分析	84
九、上海申元工程投资咨询有限公司经营情况分析	85
十、建经投资咨询有限公司经营情况分析	86
第七章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析	88
第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题	88
一、行业竞争机制不健全	88

二、高素质人才严重缺乏	89
三、行业管理体制落后	90
四、企业业务范围有待扩展	91
五、企业经营水平亟待提高	92
六、“行业垄断”与“区域保护”盛行	93
第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析	94
一、规范工程造价咨询市场	94
二、推行工程造价咨询业专业责任风险制	96
三、健全工程造价咨询运行机制	96
四、增强工程造价咨询竞争实力	98
五、重视工程造价咨询人才的培养	99
第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议	100
一、工程造价咨询行业前景展望	100
二、工程造价咨询企业发展建议	101
第四节 陕西省工程造价咨询行业发展分析	102
一、陕西省工程造价咨询行业地位分析	102
二、陕西省工程造价咨询企业数量分析	103
三、陕西省工程造价咨询企业营业收入	104
四、陕西省工程造价咨询企业营收排名	106
五、陕西省工程造价咨询服务收费标准	107
第五节 陕西省工程造价咨询市场发展分析	107
一、陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析	107
二、陕西省市政工程造价咨询市场分析	109
三、陕西省交通工程造价咨询市场分析	110
四、陕西省电力工程造价咨询市场分析	111
五、陕西省水利工程造价咨询市场分析	112
第六节 工程造价咨询行业的业务类型分析	113
一、工程造价咨询行业的行业性质分析	113
二、工程造价咨询行业的业务范围分析	114
三、工程造价咨询行业的行业价值分析	116
第七节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析	117
一、工程造价咨询行业的产品涵义	117
二、工程造价咨询行业的产品生产特点	118
三、工程造价咨询行业的产品质量界定	119
四、工程造价咨询行业的产品质量特点	120
第八节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建	122

一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理	122
二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架	123
三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施	125
第九节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源	126
一、工程造价咨询企业风险存在的形式	126
二、工程造价咨询企业风险存在的根源	127
三、工程造价咨询企业风险的识别和预估	128
第十节 工程造价咨询企业风险的防范和控制	129
一、规范操作规程	129
二、专业技术措施	131
三、经济管理措施	132
四、合同管理措施	133
五、加强从业人员管理	134

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	9
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	10
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	11
图表：2023 年工程造价咨询企业分布情况	19
图表：2023 年中国工程造价咨询行业从业人员分布情况	20
图表：2023 年工程造价咨询企业营业收入分布情况	22
图表：2022-2024 年建筑业总产值	44
图表：2020-2024 全国公路总里程	51
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	69

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

第一阶段：萌芽期（政策驱动与需求释放）。此阶段以城镇化加速与基础设施投资扩张为特征，政策导向（如中国“十四五”城镇化战略）成为主要驱动力。行业呈现粗放式增长，企业聚焦规模扩张与市场份额争夺，技术应用以传统工艺为主。但随着资源约束加剧与环保意识提升，行业开始探索绿色建筑标准与节能技术，为下一阶段转型奠定基础。

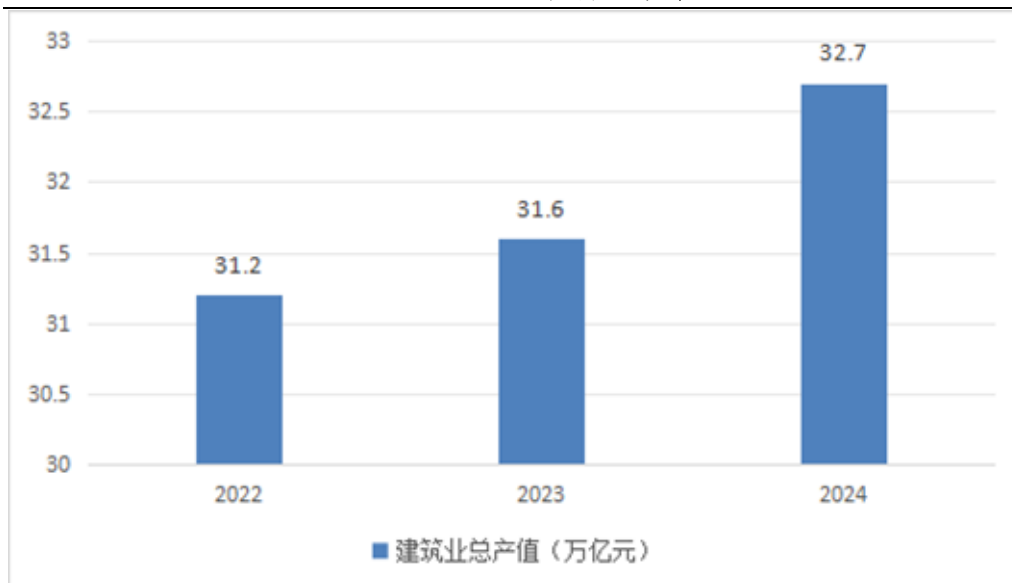
第二阶段：成长期（技术创新与模式升级）。市场需求从“量”向“质”转变，BIM技术、智能建造与数字孪生等新兴技术加速渗透，推动行业效率提升与精细化管理。同时，绿色建筑从概念走向实践，国际能源署数据显示，2023年全球建筑领域可再生能源使用比例提升5%，能效标准逐步完善。企业通过市场渗透与多元化战略扩大竞争优势，部分头部企业开始布局跨行业联合发展。

第三阶段：成熟期（存量整合与低碳转型）。城镇化率趋近饱和，增量市场收缩，行业转向存量更新与运营维护。政策层面，中国《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》要求2025年城镇新建建筑全面执行绿色标准，并推进既有建筑改造。企业需应对市场竞争加剧与成本压力，通过差异化战略（如超低能耗建筑）与品牌建设巩固地位。国际经验显示，发达国家通过税收激励与标准体系构建，推动绿色建筑产业规模化发展，为行业转型提供借鉴。

第四阶段：蜕变期（创新驱动与生态重构）。行业面临碳中和目标与技术颠覆性变革双重挑战，传统材料（如水泥、钢铁）需通过循环经济模式与低碳工艺实现脱碳，生物基材料与光伏一体化技术成为新增长点。企业需突破技术瓶颈，例如解决新旧材料适配性与改造成本问题，并参与国际标准制定以提升竞争力。此阶段的核心在于通过技术创新与制度变革，实现从“高碳建造”向“零碳生态”的跨越，重塑行业价值链条。

二、建筑行业产值规模分析

图表：2022-2024年建筑业总产值



数据来源：国家统计局、中研普华产业研究院整理

2024年全国建筑业总产值达326501亿元，同比增长3.9%，延续了近年来的平稳增长态势。这一规模较2013年的15.9万亿元实现翻倍，反映出行业在基础设施建设和城镇化进程中的持续贡献。从结构看，建筑工程产值占比88.72%，仍是行业主体，安装工程和其他产值分别占比8.27%和3.01%，体现出传统业务的主导地位。

分行业领域，土木工程建筑业成为增长主力。2024年基础设施投资（不含电力）同比增长4.4%，其中水利管理业投资激增41.7%，铁路运输业增长13.5%，航空运输业增长20.7%，带动土木工程建筑业产值占比提升至27.6%。与之相比，房屋建筑业产值增速放缓至0.9%，施工面积同比下降10.6%，反映出房地产市场调整对行业的影响。建筑安装业和装饰装修业则分别增长1.6%和下降1.7%，显示出不同细分领域的分化趋势。

区域发展呈现显著差异。东部地区仍居主导地位，广东、江苏、浙江、湖北四省总产值均超2万亿元，其中广东2024年完成26364.31亿元，同比增长3.8%。中西部地区增速亮眼，西藏、内蒙古、青海三省区产值增幅超过10%，基建投资政策向中西部倾斜的效果逐步显现。值得注意的是，天津、北京、上海等省市在外省完成产值占比超过50%，反映出大型建筑企业跨区域经营的特征。行业集中度方面，总承包企业完成产值占比90.7%，较2013年提升1.2个百分点，头部企业在市场竞争中的优势进一步巩固。

从增长动力看，政策支持与市场需求形成双重驱动。2024年新增专项债3.98万亿元，超长期特别国债的持续发行，为基建项目提供了资金保障。尽管房地产开发投资同比下降10.6%，但城中村改造、保障性住房建设等政策为房建市场注入新需求。海外市场表现尤为突出，对外承包工程新签合同额同比增长15.3%（以美元计），八大建筑央企境外订单占比提升至9%，成为行业增长的重要补充。不过，11月建筑业PMI降至49.7%，显示行业短期仍面临需求不足的压力，需关注政策落地

与市场信心的恢复进度。

三、建筑企业经营利润分析

根据国家统计局及住建部发布的官方数据，2024 年全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包企业）实现利润总额 7513 亿元，按可比口径计算同比下降 9.8%，其中国有控股企业利润 3669 亿元，降幅为 8.7%。全年建筑业产值利润率（利润总额与总产值之比）为 2.30%，较上年降低 0.43 个百分点，连续 3 年低于 3%。这一数据反映出行业整体盈利空间持续收窄，企业经营压力显著。

从成本端看，2024 年规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 85.16 元，同比增加 0.36 元，其中制造业利润下降 3.9%，直接影响建筑企业原材料采购成本。叠加房地产投资同比下降 10.1%、房屋新开工面积降幅达 23.7% 的市场环境，建筑企业面临需求萎缩与成本刚性的双重挤压。现金流方面，2024 年上半年建筑施工企业经营活动现金净流出规模同比扩大 154.95%，地方国企现金净流出增幅达 225.42%，短期偿债指标（货币资金/短期债务中位数）降至 0.68 倍，较上年下降 0.10 倍，显示行业回款质量恶化与流动性压力加剧。

细分领域呈现结构性分化。水利水电工程新签合同额同比增长 10.43%，成为唯一实现正增长的细分领域；国际工程板块受益于海外订单转化，2024 年前三季度归母净利润同比增长 45.7%，北方国际、中钢国际等企业表现突出。反观房建领域，受房地产深度调整影响，头部企业中国建筑 2024 年建筑业务新签合同额增速降至 8.37%，地方国企房建收入降幅普遍超过 15%。这种分化与政策导向密切相关：国家推进基础设施建设与“双碳”目标，推动水利、新能源基建等领域订单增长，而传统房建受制于房地产下行周期，利润空间持续压缩。

政策环境对利润结构产生深远影响。2024 年中央财政通过专项债扩容（额度增至 4.4 万亿元）与隐性债务置换等措施，缓解地方政府支付压力，建筑企业应收账款周转效率有所改善。绿色建筑政策推动装配式建筑产值同比增长 46.2%，但行业整体转型仍面临技术投入与短期盈利的平衡难题。此外，地方政府化债进程中，部分项目回款周期延长导致资产减值损失增加，2024 年建筑板块信用与资产减值损失同比增长 11.19%，占收入比重提升 0.18 个百分点。

未来盈利修复需依赖需求侧改善与供给侧改革。随着 2025 年专项债发行提速与城市更新项目落地，基建投资增速有望回升。与此同时，建筑央企通过清理低效资产、发展战新产业（如漂浮式风电、氢能）优化业务结构，部分企业海外订单增速超 30%，成为利润增长新引擎。但行业整体仍需应对房地产调整余波与地方债务风险，预计 2025 年建筑企业利润增速将维持在 4%-6% 区间，头部央企与专业化民企的分化格局进一步凸显。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务