

2025-2030 年中国综合交通规划行业深度分析及投资战略预测报告

China's Integrated Transport Planning Industry Deep Analysis
and Investment Strategy Forecast (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国综合交通规划行业深度分析及投资战略预测报告 China's Integrated Transport Planning Industry Deep Analysis and Investment Strategy Forecast (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 38 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

综合交通规划是指对多种交通方式（包括公路、铁路、水运、航空、管道等）进行统筹规划和协调发展的过程。它不仅涉及交通设施的布局和建设，还包括交通政策的制定、交通管理的优化以及交通服务的提升等多个方面。综合交通规划的目标是实现交通系统的高效、便捷、安全、绿色和可持续发展，满足社会经济发展的需求和人民日益增长的出行需求。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个综合交通规划行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据综合交通规划行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国综合交通规划行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国综合交通规划行业将面临的机遇与挑战，对综合交通规划行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是综合交通规划企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

二、报告目录 CONTENTS

第一章 综合交通规划行业综述

1.1 综合交通运输的相关概述

1.1.1 综合交通运输的形成与发展

- (1) 综合交通运输的定义
- (2) 综合交通运输的发展历程
- (3) 综合交通运输的特性
- (4) 综合交通运输发展的意义

1.1.2 综合交通运输体系的相关概述

- (1) 综合交通运输体系的定义
- (2) 综合交通运输体系的构成要素
- (3) 综合交通运输体系发展的必要性
- (4) 综合交通运输体系发展思路

1.2 综合交通规划的发展综述

1.2.1 综合交通规划的定义及基本内容

1.2.2 综合交通规划的总体思路

- (1) 综合交通规划的总体目标
- (2) 综合交通规划的指导原则

1.2.3 综合交通规划的步骤和方法

- (1) 综合交通运输规划的主要步骤
- (2) 综合交通运输规划的方法体系

1.3 综合交通规划与城市规划的关系

1.4 综合交通规划与智慧交通规划的关系

1.4.1 智慧交通的定义

1.4.2 智慧交通建设的目标

1.4.3 智慧交通的技术特征

1.4.4 智慧交通与综合交通规划的关系

第二章 中国综合交通规划行业宏观环境分析

2.1 中国综合交通规划行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国综合交通规划相关政策规划汇总

2.1.2 国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读

2.1.3 《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读

2.1.4 《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读

2.2 中国综合交通规划行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国 GDP 规模
- （2）工业增加值情况
- （3）固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国区域宏观经济发展现状

- （1）长三角区域经济环境分析
- （2）珠三角区域经济环境分析

2.2.4 中国交通系统与区域经济反馈关系

2.3 中国综合交通规划行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国综合交通规划行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及结构
- （2）中国城镇化水平
- （3）中国流动人口规模
- （4）中国物流运输情况

2.3.2 交通方式与城市发展的关系分析

- （1）不同城市化阶段区域交通与城市发展
- （2）区域综合交通的建设将促进城市轴线集聚发展

2.4 主要交通运输方式的比较与趋势

2.4.1 主要交通运输方式概述

- （1）铁路运输的相关概述
- （2）公路运输的相关概述
- （3）水路运输的相关概述
- （4）航空运输的相关概述
- （5）管道运输的相关概述
- （6）城市公共交通运输的相关概述

2.4.2 运输方式技术经济比较

- （1）送达速度比较分析
- （2）运输能力比较分析
- （3）运输成本比较分析
- （4）经济里程比较分析
- （5）环境保护比较分析

2.4.3 运输方式的协调与配置

- （1）运输方式的协调发展
- （2）运输方式的合理配置

2.4.4 主要交通运输方式发展趋势

第三章 国外综合交通规划发展经验借鉴

3.1 国外主要经济体综合交通规划发展分析

3.1.1 英国综合交通规划发展分析

- (1) 重视交通运输与人们生活质量及环境的协调发展
- (2) 确保长期持续投资
- (3) 政府负责制定铁路战略
- (4) 增强地方决策机构的作用
- (5) 始终重视安全因素
- (6) 探索改进交通运输管理的有效方式
- (7) 重视道路使用费问题
- (8) 注重资源的合理有效利用

3.1.2 德国综合交通规划发展分析

- (1) 注重平衡发展
- (2) 注重生态保护
- (3) 合理降低交通运输需求
- (4) 考虑土地的合理开发
- (5) 重视交通运输新技术的开发和应用
- (6) 结合欧盟的整体发展需要
- (7) 引导公路运量向铁路、水运转移，充分发挥综合运输优势
- (8) 把小汽车客运量向公共客运交通转移，减少道路堵塞，加强环境保护

3.1.3 美国综合交通规划发展分析

- (1) 多种交通运输方式综合管理
- (2) 各级政府交通运输管理权责明晰
- (3) 不同交通运输方式有效衔接
- (4) 交通运输管理法制完善

3.1.4 日本综合交通规划发展分析

- (1) 保证公共交通运输发展的资金来源
- (2) 发展交通运输过程中广泛采用新技术
- (3) 协调各种交通运输方式的竞争机制

3.1.5 俄罗斯综合交通规划发展分析

- (1) 地面运输
- (2) 水上运输
- (3) 航空运输

3.2 国外综合交通规划对中国的启示

3.3 国外一体化交通规划经验借鉴

3.3.1 国外主要经济体一体化交通规划管理体制

- (1) 英国一体化交通规划管理体制
- (2) 美国一体化交通规划管理体制
- (3) 英美一体化交通行业管理体制比较

3.3.2 国外一体化交通战略的操作实践分析

- (1) 程序性文件实现对地方机构的指导
- (2) LTP 下英国一体化交通政策设计实践

3.3.3 国外一体化交通战略发展经验借鉴意义

- (1) 一体化交通发展行政管理体制建议
- (2) 一体化交通规划对地方的管理建议
- (3) 一体化交通跨部门政策合作的建议

第四章 中国综合交通规划市场发展现状分析

4.1 中国综合交通规划行业市场主体类型及规模分析

4.1.1 中国综合交通规划行业市场主体类型及入场方式

4.1.2 中国综合交通规划行业市场主体数量规模

4.2 中国综合交通规划行业市场供给状况

4.3 中国综合交通规划行业市场需求状况

4.4 中国综合交通规划行业招投标市场解读

4.4.1 中国综合交通规划招投标项目情况

4.4.2 中国综合交通规划招投标项目汇总

- (1) 中国综合交通规划招标项目汇总
- (2) 中国综合交通规划中标项目汇总

第五章 中国综合交通运输需求分析与总体规划

5.1 中国交通运输需求分析

5.1.1 交通运输需求的相关概述

- (1) 交通运输需求的相关概念
- (2) 交通运输需求的本质特征
- (3) 交通运输需求的构成要素
- (4) 交通运输需求的数量特征
- (5) 交通运输需求的品质分析

5.1.2 交通运输需求的影响因素分析

- (1) 影响旅客运输需求变化的因素
- (2) 旅客运输需求分布不均衡分析

(3) 交通运输需求预测方法分析

5.2 中国综合交通运输总体规划分析

5.2.1 综合交通运输网络规划分析

- (1) 综合交通运输网络的构成
- (2) 综合交通运输网络的特性
- (3) 综合交通运输网络的标准
- (4) 综合交通运输网络的系统特性
- (5) 综合交通运输网络布局规划

5.2.2 综合交通运输通道规划分析

- (1) 综合交通运输通道的特征
- (2) 综合交通运输通道的作用
- (3) 综合交通运输通道的分类
- (4) 综合交通运输通道布局规划

5.2.3 综合交通运输枢纽规划分析

- (1) 综合交通运输枢纽的特征
- (2) 综合交通运输枢纽的功能
- (3) 综合交通运输枢纽的分类
- (4) 综合交通运输枢纽影响因素
- (5) 综合交通运输枢纽发展条件
- (6) 综合交通运输枢纽发展趋势
- (7) 综合交通运输枢纽布局规划

5.2.4 综合交通运输枢纽规划案例——南京南站枢纽

- (1) 南京南站枢纽特征概述
- (2) 规划设计思路
- (3) 南京南站枢纽交通需求预测
- (4) 枢纽地区综合交通规划
- (5) 枢纽核心体交通设计
- (6) 枢纽规划设计方案评价

5.2.5 综合交通运输结构规划分析

- (1) 运输结构合理配置问题概述
- (2) 运输结构合理配置影响因素

5.3 综合交通运输规划方案评价

5.3.1 综合交通运输规划方案评价的目的

5.3.2 综合交通运输规划方案评价的特点

5.3.3 综合交通运输规划方案的评价方法

- (1) 综合交通运输规划方案评价方法的内容和原则

(2) 综合交通运输规划方案评价的指标体系

(3) 综合交通运输规划方案评价的方法

5.3.4 综合交通运输规划方案的技术评价

(1) 公路、铁路综合交通运输评价指标的建立

(2) 公路、铁路综合交通运输评价指标属性值的计算

5.3.5 综合交通运输规划方案的经济评价

(1) 国民经济效益分析

(2) 国民经济费用分析

(3) 转移支付分析

(4) 影子价格的选取与计算

(5) 国民经济评价指标计算

(6) 综合交通运输规划方案的社会评价

第六章 中国区域综合交通运输规划分析

6.1 中国区域综合交通运输规划概述

6.1.1 区域综合交通运输规划的原则

6.1.2 区域综合交通运输规划的内容

6.1.3 区域综合交通运输规划的方法

6.1.4 区域综合交通运输规划的设计

(1) 规划任务的落实及组织机构的建立

(2) 交通运输系统规划的期限

6.2 中国各类综合交通网络布局建设规划

6.2.1 中国公路交通网络布局规划分析

(1) 中国公路建设“十四五”回顾

(2) 中国公路运输“十四五”回顾

(3) 公路网络规划的目的与任务

(4) 公路网络交通需求发展预测

(5) 公路网络布局规划方案及其优化

(6) 公路网络方案效益分析及评价

(7) 公路网络建设规划“十五五”展望

6.2.2 中国铁路交通网络布局规划分析

(1) 中国铁路建设“十四五”回顾

(2) 中国铁路运输“十四五”回顾

(3) 铁路网络规划的原则及技术指标

(4) 铁路网运输需求发展预测

(5) 铁路网络布局规划方案及其优化

- (6) 铁路网络方案效益分析及评价
- (7) 铁路网络建设规划”十五五”展望

6.2.3 中国水路交通网络布局规划分析

- (1) 中国水路交通网络建设“十四五”回顾
- (2) 中国水路运输“十四五”回顾
- (3) 水路运输系统规划目标与任务
- (4) 水路运输系统的交通需求预测
- (5) 水路运输系统规划设计及评价
- (6) 水路交通网络建设规划”十五五”展望

6.2.4 中国航空交通网络布局规划分析

- (1) 航空网络建设“十四五”回顾
- (2) 航空运输“十四五”回顾
- (3) 航空交通网络规划的原则及方法
- (4) 航空公司机队规划
- (5) 航空运输需求发展预测
- (6) 航空交通网络方案效益分析及评价
- (7) 航空交通网络建设规划”十五五”展望

6.2.5 中国管道运输网络布局规划分析

- (1) 管道网络建设“十四五”回顾
- (2) 管道运输“十四五”回顾
- (3) 管道网络规划原则及方法
- (4) 管道运输网络需求预测
- (5) 管道运输网络规划设计及评价
- (6) 管道运输网络建设规划”十五五”展望

6.3 中国区域综合交通枢纽规划分析

6.3.1 综合交通枢纽规划相关概述

- (1) 交通枢纽与综合交通枢纽的区别
- (2) 综合交通枢纽的发展趋势
- (3) 综合交通枢纽规划的内容
- (4) 综合交通枢纽规划的原则

6.3.2 各类综合交通枢纽规划布局分析

- (1) 公路枢纽布局规划分析
- (2) 铁路枢纽布局规划分析
- (3) 水路枢纽布局规划分析
- (4) 航空枢纽布局规划分析
- (5) 海港枢纽布局规划分析

- (6) 邮政枢纽布局规划分析
- (7) 国际性综合交通枢纽布局规划分析

6.3.3 综合交通枢纽场站布局规划

- (1) 交通枢纽场站布局基本要求
- (2) 交通枢纽场站布局规划方法

第七章 中国城市综合交通运输规划分析

7.1 中国城市公共交通行业发展分析

7.1.1 城市公交在国民经济中的地位

- (1) 关系国计民生的公益事业
- (2) 拉动经济增长的重要因素
- (3) 优化城市发展的必要途径

7.1.2 城市公交行业的经济特征

- (1) 城市公交的公益性质
- (2) 城市公交的市场运作
- (3) 城市公交的区域垄断
- (4) 城市公交需优先发展

7.1.3 城市公共交通行业供需分析

- (1) 城市公交行业规模分析
- (2) 城市公交行业供给分析
- (3) 城市公交行业需求分析

7.1.4 城市公交行业存在的问题

7.1.5 城市公交行业面临的形势

- (1) 政策鼓励
- (2) 社会认可
- (3) 私人交通的冲击
- (4) 城市化的影响

7.1.6 城市公交十四五规划解读

7.2 城市综合交通网络规划分析

7.2.1 城市综合交通网络的形成过程

7.2.2 城市综合交通网络的影响因素

7.2.3 城市综合交通网络的构成及特点

7.3 城市综合交通线路规划分析

7.3.1 城市综合交通线路规划的内容

7.3.2 城市交通道路布局规划分析

- (1) 城市交通道路规划的原则

(2) 城市各级道路的规划设计

7.3.3 城市公交线路布局规划分析

(1) 公交线路布局规划的原则

(2) 公交线路规划的规划设计

7.3.4 城市轨道交通布局规划分析

(1) 轨道交通布局规划的原则

(2) 轨道交通规划的规划设计

7.3.5 城市多式联运布局规划分析

(1) 多式联运组合类型分析

(2) 多式联运布局规划分析

(3) 多式联运规划的原则

7.4 城市综合交通枢纽规划分析

7.4.1 城市综合交通枢纽的分类

(1) 划分的依据

(2) 层次分类

7.4.2 城市综合交通枢纽的功能

7.4.3 城市综合交通枢纽的枢纽站场布局要求

7.4.4 城市综合交通枢纽交通衔接

7.4.5 城市综合交通枢纽规划案例

第八章 中国重点综合交通规划市场分析

8.1 京津冀地区综合交通规划市场分析

8.1.1 北京市综合交通规划市场分析

(1) 北京市综合交通运输发展现状

(2) 北京市综合交通运输发展规划

(3) 北京市交通规划设计企业分析

(4) 北京市综合交通规划前景展望

8.1.2 天津市综合交通规划市场分析

(1) 天津市综合交通运输发展现状

(2) 天津市综合交通运输发展规划

(3) 天津市交通规划设计企业分析

(4) 天津市综合交通规划前景展望

8.1.3 河北省综合交通规划市场分析

(1) 河北省综合交通运输发展现状

(2) 河北省综合交通运输发展规划

(3) 河北省交通规划设计企业分析

(4) 河北省综合交通规划前景展望

8.2 泛长三角地区综合交通规划市场分析

8.2.1 上海市综合交通规划市场分析

- (1) 上海市综合交通运输发展现状
- (2) 上海市综合交通运输发展规划
- (3) 上海市交通规划设计企业分析
- (4) 上海市综合交通规划前景展望

8.2.2 江苏省综合交通规划市场分析

- (1) 江苏省综合交通运输发展现状
- (2) 江苏省综合交通运输发展规划
- (3) 江苏省交通规划设计企业分析
- (4) 江苏省综合交通规划前景展望

8.2.3 浙江省综合交通规划市场分析

- (1) 浙江省综合交通运输发展现状
- (2) 浙江省综合交通运输发展规划
- (3) 浙江省交通规划设计企业分析
- (4) 浙江省综合交通规划前景展望

8.2.4 安徽省综合交通规划市场分析

- (1) 安徽省综合交通运输发展现状
- (2) 安徽省综合交通运输发展规划
- (3) 安徽省交通规划设计企业分析
- (4) 安徽省综合交通规划前景展望

8.2.5 山东省综合交通规划市场分析

- (1) 山东省综合交通运输发展现状
- (2) 山东省综合交通运输发展规划
- (3) 山东省交通规划设计企业分析
- (4) 山东省综合交通规划前景展望

8.3 泛珠三角地区综合交通规划市场分析

8.3.1 广东省综合交通规划市场分析

- (1) 广东省综合交通运输发展现状
- (2) 广东省综合交通运输发展规划
- (3) 广东省交通规划设计企业分析
- (4) 广东省综合交通规划前景展望

8.3.2 福建省综合交通规划市场分析

- (1) 福建省综合交通运输发展现状
- (2) 福建省综合交通运输发展规划

- (3) 福建省交通规划设计企业分析
- (4) 福建省综合交通规划前景展望
- 8.3.3 海南省综合交通规划市场分析
 - (1) 海南省综合交通运输发展现状
 - (2) 海南省综合交通运输发展规划
 - (3) 海南省交通规划设计企业分析
 - (4) 海南省综合交通规划前景展望
- 8.4 中西部地区综合交通规划市场分析
 - 8.4.1 湖北省综合交通规划市场分析
 - (1) 湖北省综合交通运输发展现状
 - (2) 湖北省综合交通运输发展规划
 - (3) 湖北省交通规划设计企业分析
 - (4) 湖北省综合交通规划前景展望
 - 8.4.2 湖南省综合交通规划市场分析
 - (1) 湖南省综合交通运输发展现状
 - (2) 湖南省综合交通运输发展规划
 - (3) 湖南省交通规划设计企业分析
 - (4) 湖南省综合交通规划前景展望
 - 8.4.3 四川省综合交通规划市场分析
 - (1) 四川省综合交通运输发展现状
 - (2) 四川省综合交通运输发展规划
 - (3) 四川省交通规划设计企业分析
 - (4) 四川省综合交通规划前景展望
 - 8.4.4 重庆市综合交通规划市场分析
 - (1) 重庆市综合交通运输发展现状
 - (2) 重庆市综合交通运输发展规划
 - (3) 重庆市交通规划设计企业分析
 - (4) 重庆市综合交通规划前景展望
 - 8.4.5 陕西省综合交通规划市场分析
 - (1) 陕西省综合交通运输发展现状
 - (2) 陕西省综合交通运输发展规划
 - (3) 陕西省交通规划设计企业分析
 - (4) 陕西省综合交通规划前景展望

第九章 中国综合交通规划行业重点企业案例研究

9.1 中国综合交通规划行业重点企业布局状况梳理

9.2 中国综合交通规划行业重点企业案例分析

9.2.1 华设设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.2 河南省交通规划设计研究院股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.3 深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.4 苏交科集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.5 中交水运规划设计院有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析

- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.6 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.7 南京市城市与交通规划设计研究院股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.8 北京市市政工程设计研究总院有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业主营业务范围
- (3) 企业资质水平分析
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向
- (7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.9 安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业资质水平分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业人才结构情况
- (5) 企业综合交通规划业务分析
- (6) 企业综合交通规划业务最新发展动向

(7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

9.2.10 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主营业务范围

(4) 企业人才结构情况

(5) 企业综合交通规划业务分析

(6) 企业综合交通规划业务最新发展动向

(7) 企业综合交通规划业务发展优劣势分析

第十章 中国综合交通规划行业发展前景与投资战略规划分析

10.1 中国综合交通规划行业发展潜力分析

10.2 中国综合交通规划行业发展趋势与前景展望

10.2.1 中国综合交通规划行业发展趋势分析

10.2.2 中国综合交通规划行业发展前景展望

10.3 中国综合交通规划行业投资机会与风险防范

10.3.1 中国综合交通规划行业进入退出壁垒

(1) 企业资质壁垒分析

(2) 技术人才壁垒分析

(3) 从业经验壁垒分析

10.3.2 中国综合交通规划行业投资风险预警

10.3.3 中国综合交通规划行业投资价值评估

10.3.4 中国综合交通规划行业投资机会分析

10.4 中国综合交通规划行业投资策略与建议

10.4.1 综合交通规划行业投资策略之一：战略并购

(1) 综合交通规划行业战略并购价值分析

(2) 综合交通规划行业战略并购策略分析

10.4.2 综合交通规划行业投资策略之二：“走出去”

10.5 中国综合交通规划行业可持续发展建议

图表目录

图表：综合交通运输的发展历程

图表：综合交通运输的特性

图表：综合交通运输发展的意义

图表：综合交通运输体系的构成要素

图表：综合交通运输发展的意义

图表：综合交通运输体系发展思路

图表：综合交通规划需要解决的问题

图表：综合交通运输规划的具体内容

图表：综合交通运输规划的原则

图表：综合交通运输规划的主要步骤

图表：拟定地区综合交通运输规划的建模框架图

图表：综合交通规划与城市规划的关系

图表：城市规划如何影响综合交通规划

图表：智慧交通建设的不同层面目标

图表：智慧交通的技术特征

图表：智慧交通可以解决的问题

图表：截至 2024 年中国综合交通规划行业相关发展政策汇总

图表：国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读

图表：《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读

图表：《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读

图表：国家综合立体交通网 2035 年主要指标

图表：2023-2025 年中国 GDP 增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2023-2025 年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2023-2025 年全国固定资产投资额（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2025 年各机构对中国 GDP 的预测（单位：%）

图表：2025 年中国综合展望

图表：2023-2025 年长三角地区生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表：2023-2025 年珠三角地区 GDP 走势图（单位：亿元）

图表：2023-2025 年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务