

2025-2030 年中国新材料行业全景调研 及投资风险预测报告

China's New Materials Industry Comprehensive Research and
Investment Risk Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国新材料行业全景调研及投资风险预测报告 China's New Materials Industry Comprehensive Research and Investment Risk Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能和特殊功能的材料，通常在传统材料的基础上，通过改进组成、结构、设计和工艺，提高材料性能或赋予其新的功能。其应用范围广泛，涵盖了电子信息、新能源、航空航天、生物医学等多个战略性新兴产业领域。

未来几年，高性能树脂、特种橡胶、高性能纤维、电子化学品和功能性膜材料等细分领域将成为主要增长点。同时，随着“新基建”“双碳”“数字化”等重大发展趋势的推进，新材料行业下游的新能源、工业、电子信息、基础设施等领域呈现出较强的增长态势，进一步带动了新材料行业需求的增长。随着全球经济的快速发展和科技的不断进步，新材料行业作为现代工业的核心支撑，正迎来前所未有的发展机遇。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及新材料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国新材料的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对新材料业务的发展进行详尽深入的分析，并根据新材料行业的政策经济发展环境对新材料行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对新材料行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 新材料行业概述

第一节 新材料的定义与分类

- 一、新材料的定义及内涵
- 二、新材料的详细分类体系（按化学组成、功能特性等维度）

第二节 新材料行业的地位与作用

- 一、在国家战略新兴产业中的核心地位
- 二、对传统产业升级转型的关键支撑作用
- 三、对提升国家综合实力和国际竞争力的重要意义

第三节 新材料行业发展历程回顾

- 一、全球新材料行业发展历程（从萌芽到成熟的关键阶段）
- 二、中国新材料行业发展历程（起步、发展、壮大阶段分析）
- 三、2023-2025 年中国新材料行业发展重要事件梳理

第二章 2023-2025 年中国新材料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2023-2025 年中国 GDP 增长趋势及对新材料行业的影响
- 二、固定资产投资规模及结构变化对新材料需求的拉动
- 三、消费市场升级对新材料产品创新的推动

第二节 政策法规环境分析

- 一、国家层面新材料行业相关政策解读
- 二、地方政府对新材料产业的扶持政策及区域布局规划
- 三、行业标准与规范对行业发展的规范和引导作用

第三节 技术创新环境分析

- 一、2023-2025 年新材料领域重大科研成果及突破
- 二、科研机构与高校在新材料研发中的贡献及合作模式
- 三、企业技术创新投入及创新体系建设情况

第四节 社会文化环境分析

- 一、消费者对新材料产品的认知度和接受度变化
- 二、环保意识增强对绿色新材料发展的促进作用
- 三、人才资源状况对新材料行业发展的支撑能力

第三章 2023-2025 年中国新材料行业市场规模与增长分析

第一节 2023-2025 年中国新材料行业市场规模统计

一、按产品类型细分市场规模（如高性能金属材料、先进高分子材料等）

二、按应用领域细分市场规模（如电子信息、新能源、航空航天等）

第二节 2023-2025 年中国新材料行业市场增长率分析

一、总体市场增长率及波动情况

二、不同产品类型和应用领域市场增长率差异分析

第三节 影响 2023-2025 年中国新材料行业市场规模增长的因素分析

一、有利因素（政策支持、技术进步、市场需求增长等）

二、不利因素（原材料价格波动、贸易摩擦、技术壁垒等）

第四章 2023-2025 年中国新材料行业细分市场分析

第一节 高性能金属材料市场分析

一、2023-2025 年市场规模及增长情况

二、主要产品类型（如高温合金、钛合金等）的市场需求及应用领域

三、市场竞争格局及主要企业市场份额

第二节 先进高分子材料市场分析

一、2023-2025 年市场规模及增长趋势

二、不同类型高分子材料（如工程塑料、特种橡胶等）的市场特点

三、下游应用行业对先进高分子材料的需求变化

第三节 新型无机非金属材料市场分析

一、2023-2025 年市场规模及发展动态

二、重点产品（如先进陶瓷、特种玻璃等）的技术进展和市场应用

三、市场竞争态势及企业竞争策略

第四节 前沿新材料市场分析

一、2023-2025 年石墨烯、3D 打印材料等前沿新材料的市场认知度和应用进展

二、市场规模估算及增长潜力分析

三、技术瓶颈及未来发展方向

第五章 2023-2025 年中国新材料行业区域市场分析

第一节 东部地区新材料市场分析

一、2023-2025 年市场规模及增长情况

二、产业集群发展特点及优势企业分布

三、区域政策对新材料产业发展的支持力度

第二节 中部地区新材料市场分析

一、2023-2025 年市场规模及发展态势

二、重点发展领域及产业转移承接情况

三、与东部地区的产业协同发展机遇

第三节 西部地区新材料市场分析

- 一、2023-2025 年市场规模及增长潜力
- 二、资源优势在新材料产业发展中的体现
- 三、基础设施建设对新材料市场需求的拉动

第四节 东北地区新材料市场分析

- 一、2023-2025 年市场规模及产业转型情况
- 二、传统产业升级对新材料的需求变化
- 三、振兴东北政策对新材料行业的影响

第六章 2023-2025 年中国新材料行业进出口贸易分析

第一节 2023-2025 年中国新材料行业进口贸易分析

- 一、进口规模及增长情况
- 二、主要进口产品类型及来源地分析
- 三、进口价格走势及影响因素

第二节 2023-2025 年中国新材料行业出口贸易分析

- 一、出口规模及增长趋势
- 二、主要出口产品类型及目标市场分析
- 三、出口面临的贸易壁垒及应对策略

第三节 2023-2025 年中国新材料行业进出口贸易对行业发展的影响

- 一、进口对国内市场供应和产业升级的作用
- 二、出口对提升企业国际竞争力和行业影响力的意义

第七章 2023-2025 年中国新材料行业竞争格局分析

第一节 2023-2025 年中国新材料行业市场竞争态势

- 一、市场竞争激烈程度及主要竞争手段
- 二、不同规模企业（大型企业、中小企业）的竞争策略差异

第二节 2023-2025 年中国新材料行业集中度分析

- 一、市场集中度指标计算及变化趋势
- 二、行业集中度对市场竞争和企业发展的影响

第三节 2023-2025 年中国新材料行业潜在进入者分析

- 一、潜在进入者的类型及进入壁垒分析
- 二、潜在进入者对行业竞争格局的潜在影响

第四节 2023-2025 年中国新材料行业替代品威胁分析

- 一、替代品的种类及性能特点
- 二、替代品对新材料市场需求和价格的影响

第八章 2023-2025 年中国新材料行业企业分析

第一节 中国宝武钢铁集团有限公司

- 一、企业概况（发展历程、组织架构、业务范围等）
- 二、2023-2025 年企业经营状况（营业收入、利润等财务指标）
- 三、企业在高性能金属材料领域的技术研发和产品创新成果
- 四、企业的市场竞争策略和发展战略规划

第二节 中国中材集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、2023-2025 年企业经营业绩分析
- 三、在新型无机非金属材料领域的产业布局和优势产品
- 四、企业的未来发展方向和战略举措

第三节 金发科技股份有限公司

- 一、企业发展历程和现状
- 二、2023-2025 年财务数据及经营效益评估
- 三、先进高分子材料产品研发和市场拓展情况
- 四、企业的核心竞争力和可持续发展能力

第四节 烟台万华化学集团股份有限公司

- 一、企业概况与业务结构
- 二、2023-2025 年经营业绩表现
- 三、在化工新材料领域的技术突破和市场份额
- 四、企业的发展战略和投资规划

第五节 有研新材料股份有限公司

- 一、企业背景和发展历程
- 二、2023-2025 年经营状况分析
- 三、在半导体材料等前沿新材料领域的技术研发和应用
- 四、企业的市场定位和竞争优势

第六节 江西铜业集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、2023-2025 年财务状况和经营成果
- 三、在铜基新材料等领域的产业发展和技术创新
- 四、企业的发展战略和应对市场变化的措施

第七节 北方稀土（集团）高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况和业务范围
- 二、2023-2025 年经营业绩分析
- 三、在稀土新材料领域的技术研发和市场应用
- 四、企业的未来发展规划和战略重点

第八节 中复神鹰碳纤维股份有限公司

- 一、企业简介和发展历程
- 二、2023-2025 年经营状况评估
- 三、在碳纤维等高性能纤维材料领域的技术水平和市场份额
- 四、企业的市场竞争策略和发展愿景

第九节 深圳光启尖端技术有限责任公司

- 一、企业基本情况和发展背景
- 二、2023-2025 年经营业绩和财务状况
- 三、在超材料等前沿新材料领域的技术创新和产品应用
- 四、企业的发展战略和未来展望

第十节 福建申远新材料有限公司

- 一、企业概况和业务布局
- 二、2023-2025 年经营状况分析
- 三、在化工新材料细分领域的技术研发和市场拓展
- 四、企业的核心竞争力和发展潜力

第九章 2025-2030 年中国新材料行业市场规模预测

第一节 2025-2030 年中国新材料行业总体市场规模预测

- 一、预测方法和模型介绍
- 二、不同情景下市场规模预测结果及分析

第二节 2025-2030 年中国新材料行业细分市场规模预测

- 一、按产品类型细分市场规模预测（高性能金属材料、先进高分子材料等）
- 二、按应用领域细分市场规模预测（电子信息、新能源、航空航天等）

第三节 2025-2030 年中国新材料行业市场增长率预测

- 一、总体市场增长率预测
- 二、不同细分市场增长率差异分析及原因

第十章 2025-2030 年中国新材料行业细分市场发展趋势预测

第一节 高性能金属材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年技术发展方向（如新型合金研发、制备工艺改进等）
- 二、市场需求变化趋势（下游应用领域拓展、性能要求提高等）
- 三、市场竞争格局演变预测

第二节 先进高分子材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年技术创新趋势（如高性能化、功能化等）
- 二、应用领域拓展方向及市场需求增长点
- 三、行业发展面临的机遇和挑战

第三节 新型无机非金属材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年产品研发重点（如高性能陶瓷、特种玻璃等）
- 二、市场需求驱动因素分析（新兴产业需求、传统产业升级需求等）
- 三、市场竞争态势及企业应对策略

第四节 前沿新材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年石墨烯、3D 打印材料等技术突破方向
- 二、市场应用前景及商业化进程预测
- 三、政策支持和产业生态建设对市场发展的影响

第十一章 2025-2030 年中国新材料行业区域市场发展趋势预测

第一节 东部地区新材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年产业升级对新材料的需求变化
- 二、区域创新资源整合对产业发展的推动作用
- 三、与其他地区的产业协同发展机遇和挑战

第二节 中部地区新材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年承接产业转移的重点领域和发展方向
- 二、基础设施建设对新材料市场需求的拉动效应
- 三、区域政策对产业发展的持续支持力度

第三节 西部地区新材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年资源优势转化为产业优势的路径和措施
- 二、新兴产业布局对新材料市场的需求增长
- 三、生态环境保护对新材料产业发展的约束和引导

第四节 东北地区新材料市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年传统产业转型升级对新材料的需求特点
- 二、振兴东北政策对新材料产业创新发展的支持方向
- 三、区域合作与开放对市场发展的影响

第十二章 2025-2030 年中国新材料行业进出口贸易趋势预测

第一节 2025-2030 年中国新材料行业进口贸易趋势预测

- 一、进口规模及增长趋势预测
- 二、主要进口产品类型和来源地变化预测
- 三、进口价格走势及影响因素分析

第二节 2025-2030 年中国新材料行业出口贸易趋势预测

- 一、出口规模及增长潜力预测
- 二、主要出口产品类型和目标市场拓展预测
- 三、出口面临的贸易环境变化及应对策略

第三节 2025-2030 年中国新材料行业进出口贸易对行业发展的综合影响预测

第十三章 2025-2030 年中国新材料行业竞争格局演变预测

第一节 2025-2030 年中国新材料行业市场竞争态势预测

一、市场竞争激烈程度变化趋势

二、主要竞争手段的演变方向

第二节 2025-2030 年中国新材料行业集中度变化预测

一、市场集中度指标变化趋势分析

二、集中度变化对行业竞争和企业发展的影响

第三节 2025-2030 年中国新材料行业潜在进入者和替代品威胁预测

一、潜在进入者的进入可能性和影响程度预测

二、替代品的发展趋势和对新材料市场的潜在冲击

第十四章 2025-2030 年中国新材料行业投资机会分析

第一节 2025-2030 年中国新材料行业整体投资机会评估

一、行业发展前景和市场规模增长带来的投资机遇

二、政策支持力度加大对投资环境的改善作用

第二节 2025-2030 年中国新材料行业细分领域投资机会分析

一、高性能金属材料领域投资热点和潜力项目

二、先进高分子材料领域投资方向和收益预测

三、新型无机非金属材料 and 前沿新材料领域投资机会挖掘

第三节 2025-2030 年中国新材料行业区域投资机会分析

一、不同区域产业发展优势和投资吸引力比较

二、重点区域投资机会和项目推荐

第十五章 2025-2030 年中国新材料行业投资风险预警与防范

第一节 2025-2030 年中国新材料行业政策风险预警与防范

一、政策变动对行业发展的不确定性影响

二、企业应对政策风险的策略和措施

第二节 2025-2030 年中国新材料行业技术风险预警与防范

一、技术研发失败或技术更新换代快带来的风险

二、企业提升技术创新能力和降低技术风险的途径

第三节 2025-2030 年中国新材料行业市场风险预警与防范

一、市场需求波动、市场竞争加剧等市场风险

二、企业市场风险管理和应对策略

第四节 2025-2030 年中国新材料行业其他风险预警与防范

- 一、原材料价格波动、环保要求提高等其他风险
- 二、企业综合风险防范体系建设和应对措施

第十六章 2025-2030 年中国新材料行业发展策略与建议

第一节 2025-2030 年中国新材料行业企业发展策略建议

- 一、企业技术创新策略（加大研发投入、加强产学研合作等）
- 二、企业市场拓展策略（开拓新市场、提升品牌影响力等）
- 三、企业人才培养和引进策略

第二节 2025-2030 年中国新材料行业政府政策建议

- 一、加大对新材料产业的政策支持力度（财政补贴、税收优惠等）
- 二、完善行业标准和规范，加强市场监管
- 三、推动产业集群发展，促进区域协调发展

第三节 2025-2030 年中国新材料行业社会力量参与建议

- 一、加强行业协会的作用，促进行业自律和交流合作
- 二、鼓励社会资本参与新材料产业投资，拓宽融资渠道
- 三、加强科普宣传，提高社会对新材料的认知度和接受度

图表目录

- 图表：2023-2025 年中国 GDP 增长趋势图
- 图表：2023-2025 年中国固定资产投资规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国新材料行业相关国家政策汇总表
- 图表：2023-2025 年地方政府新材料产业扶持政策对比表
- 图表：2023-2025 年中国新材料领域重大科研成果列表
- 图表：2023-2025 年中国新材料行业市场规模统计图
- 图表：2023-2025 年中国高性能金属材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国先进高分子材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国新型无机非金属材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国前沿新材料市场规模估算及增长率
- 图表：2023-2025 年东部地区新材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中部地区新材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年西部地区新材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年东北地区新材料市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国新材料行业进口规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国新材料行业主要进口产品类型及占比
- 图表：2023-2025 年中国新材料行业进口来源地分布图

图表：2023-2025 年中国新材料行业出口规模及增长率

图表：2023-2025 年中国新材料行业主要出口产品类型及占比

图表：2023-2025 年中国新材料行业出口目标市场分布图

图表：2023-2025 年中国新材料行业市场集中度指标变化图

图表：2025-2030 年中国新材料行业总体市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国高性能金属材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国先进高分子材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国新型无机非金属材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国前沿新材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国电子信息领域对新材料市场需求预测图

图表：2025-2030 年中国新能源领域对新材料市场需求预测图

图表：2025-2030 年中国航空航天领域对新材料市场需求预测图

图表：2025-2030 年东部地区新材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中部地区新材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年西部地区新材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年东北地区新材料市场规模预测图

图表：2025-2030 年中国新材料行业进口规模预测图

图表：2025-2030 年中国新材料行业出口规模预测图

图表：2025-2030 年中国新材料行业市场集中度指标预测图

图表：2025-2030 年中国高性能金属材料领域投资收益预测表

图表：2025-2030 年中国先进高分子材料领域投资热点项目分布图

图表：2025-2030 年不同区域新材料产业投资吸引力评分表

图表：2025-2030 年中国新材料行业政策风险预警指标图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务