

2025-2030 年中国电动机行业深度调研 及投资前景预测报告

China's Electric Motor Industry Deep Research and Investment
Outlook Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国电动机行业深度调研及投资前景预测报告 China's Electric Motor Industry Deep Research and Investment Outlook Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 243 页	【图表数量】 41 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

电动机是一种将电能转换为机械能的设备，广泛应用于各种工业和民用领域。其主要功能包括驱动机械设备、提供动力支持等。

电动机的技术边界涵盖了从传统的交流和直流电机到现代的高效节能电机、智能伺服电机以及新能源汽车驱动电机等。技术边界还包括电机的控制技术、材料科学以及与之相关的智能化和数字化技术。

电动机行业涵盖了从原材料供应、零部件制造、电机组装到最终应用的整个产业链。这包括但不限于工业制造、新能源汽车、家电、能源电力以及特种装备等领域。根据应用场景和技术特点，电动机行业可以细分为工业高效电机、新能源汽车驱动电机、智能伺服电机、家电及微型电机和特种电机等细分领域。

近年来，全球电动机市场规模呈现稳步扩张态势。依据知名市场调研机构的数据，2020 年全球电动机市场规模约为 3180 亿美元，到 2024 年已攀升至 3800 亿美元左右。这一增长得益于多个行业的强劲需求拉动。在工业领域，制造业的复苏与智能化升级促使工厂对高效节能电动机需求大增。以汽车制造业为例，自动化生产线的普及使得各类工业机器人、机床等设备运转依赖高性能电动机，推动该领域电动机市场规模在 2024 年增长了 8%。在商业领域，随着数据中心建设热潮，服务器冷却系统、通风设备等大量配备电动机，数据中心用电动机市场规模在 2024 年达到 100 亿美元，年增长率为 12%。此外，智能家居、新能源汽车等新兴产业崛起，也为电动机市场注入新活力。如新

能源汽车的驱动电机市场，2024 年规模达 300 亿美元，较 2020 年实现翻倍增长，年复合增长率高达 20%。

从国家和地区维度看，需求分布存在显著差异。亚洲地区是全球最大的电动机消费市场，2024 年需求规模达 1580.8 亿美元，占全球比重约 41.7%。其中，中国作为制造业大国，凭借庞大的工业体系与快速发展的新兴产业，需求规模独占鳌头，2024 年达到 800 亿美元。中国的工业自动化进程加速，以及家电、电动汽车产业蓬勃发展，是需求增长的主因。如中国家电行业对高效节能电动机的需求在 2024 年增长了 10%。北美地区紧随其后，2024 年需求规模为 885.4 亿美元，占全球比重 23.3%。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动机市场进行了分析研究。报告在总结中国电动机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 概念定义 1

- 1.1 概念定义和界定 1
 - 1.1.1 电动机核心功能与技术边界 1
 - 1.1.2 行业涵盖范围与细分领域界定 1
- 1.2 行业相关分类1
 - 1.2.1 按工作原理分类 1
 - 1.2.2 按功率段分类 2
 - 1.2.3 按应用场景分类 2
- 1.3 电动机产业链全景图 4
 - 1.3.1 上游材料与零部件 4
 - 1.3.2 中游制造与集成 5
 - 1.3.3 下游应用领域 5

第二章 全球电动机市场需求&产业发展概况 7

- 2.1 全球市场需求概况 7
 - 2.1.1 全球市场规模及增长率 7
 - 2.1.2 主要国家（地区）需求规模及占比 8
 - 2.1.3 全球电动机市场前景预测 8
- 2.2 全球电动机产业发展概况 9
 - 2.2.1 全球电动机产业总体发展水平 9
 - 2.2.2 主要国家（地区）产业发展水平 9
 - 2.2.3 全球著名厂商（品牌）列表 10

第三章 中国市场深度解析一：中国电动机市场概览 12

- 3.1 中国市场的起步、发展和所处生命周期 13
 - 3.1.1 市场起步阶段（1980-2000 年） 13
 - 3.1.2 高速发展阶段（2001-2020 年） 13
 - 3.1.3 当前生命周期阶段（成熟期） 14
- 3.2 市场构成的三要素：商品（或服务）、卖方和买方 14
 - 3.2.1 中国市场各类电动机产品畅销程度排行 15
 - 3.2.2 各类畅销产品简介 15
 - 3.2.3 活跃在中国市场的主流品牌（厂商）列表 15
 - 3.2.4 主要用户及用户群体划分 16

3.3 市场消费量统计与预测	17
3.3.1 2022-2024 年消费量	17
3.3.2 2025-2030 年消费量预测	18
3.4 市场规模统计与预测	18
3.4.1 2022-2024 年市场规模	19
3.4.2 2025-2030 年市场规模预测	20
3.5 进口产品的市场占比	21
3.5.1 2022-2024 年进口金额占比	21
3.5.2 主要进口来源地	22
3.6 中国市场总体竞争格局	22
3.6.1 市场竞争状况概述	22
3.6.2 Top5 厂商（或品牌）市场份额	23
3.6.3 市场集中度（CRn）及变化情况	23
3.6.4 主流品牌（厂商）争夺的客户群体和竞争策略	23
3.6.5 中国市场竞争格局发展趋势	24
第四章 中国市场深度解析二：细分产品市场需求与竞争格局	24
4.1 产品分类	25
4.1.1 按功能分类	25
4.1.2 按技术路线分类	25
4.2 细分产品一：工业高效电机	26
4.2.1 需求分析	27
4.2.2 竞争分析	30
4.3 细分产品二：新能源汽车驱动电机	34
4.3.1 需求分析	34
4.3.2 竞争分析	38
4.4 细分产品三：智能伺服电机	41
4.4.1 需求分析	41
4.4.2 竞争分析	45
4.5 细分产品四：家电及微型电机	48
4.5.1 需求分析	48
4.5.2 竞争分析	51
4.6 细分产品五：特种电机	53
4.6.1 需求分析	53
4.6.2 竞争分析	55

第五章 中国市场深度解析三：不同下游用户市场的需求与竞争 57

5.1 不同下游用户市场的划分 58

5.1.1 工业制造领域 58

5.1.2 新能源汽车领域 58

5.1.3 家电与消费电子领域 58

5.1.4 能源与电力领域 58

5.1.5 特种装备领域 58

5.2 用户市场一：工业制造领域 59

5.2.1 需求分析 59

5.2.1.1 用户诉求特点 59

5.2.1.2 市场规模及增长率 59

5.2.1.3 市场饱和度 60

5.2.1.4 驱动因素 60

5.2.1.5 未来五年预测 60

5.2.2 竞争分析 61

5.2.2.1 市场竞争格局 61

5.2.2.2 主要竞争厂商 61

5.2.2.3 Top5 厂商市场份额 61

5.2.2.4 市场集中度 62

5.2.2.5 关键竞争点 62

5.2.2.6 竞争格局趋势 62

5.3 用户市场二：新能源汽车领域 62

5.3.1 需求分析 63

5.3.1.1 用户诉求特点 63

5.3.1.2 市场规模及增长率 63

5.3.1.3 市场饱和度 64

5.3.1.4 驱动因素 64

5.3.1.5 未来五年预测 64

5.3.2 竞争分析 65

5.3.2.1 市场竞争格局 65

5.3.2.2 主要竞争厂商 66

5.3.2.3 Top5 厂商市场份额 67

5.3.2.4 市场集中度 68

5.3.2.5 关键竞争点 68

5.3.2.6 竞争格局趋势 68

5.4 用户市场三：家电与消费电子领域 69

5.4.1 需求分析	69
5.4.1.1 用户诉求特点	69
5.4.1.2 市场规模及增长率	69
5.4.1.3 市场饱和度	71
5.4.1.4 驱动因素	71
5.4.1.5 未来五年预测	71
5.4.2 竞争分析	73
5.4.2.1 市场竞争格局	73
5.4.2.2 主要竞争厂商	73
5.4.2.3 Top5 厂商市场份额	74
5.4.2.4 市场集中度	76
5.4.2.5 关键竞争点	77
5.4.2.6 竞争格局趋势	77
5.5 用户市场四：能源与电力领域	77
5.5.1 需求分析	77
5.5.1.1 用户诉求特点	77
5.5.1.2 市场规模及增长率	78
5.5.1.3 市场饱和度	78
5.5.1.4 驱动因素	79
5.5.1.5 未来五年预测	79
5.5.2 竞争分析	80
5.5.2.1 市场竞争格局	80
5.5.2.2 主要竞争厂商	80
5.5.2.3 Top5 厂商市场份额	81
5.5.2.4 市场集中度	81
5.5.2.5 关键竞争点	82
5.5.2.6 竞争格局趋势	82
5.6 用户市场五：特种装备领域	82
5.6.1 需求分析	82
5.6.1.1 用户诉求特点	82
5.6.1.2 市场规模及增长率	83
5.6.1.3 市场饱和度	83
5.6.1.4 驱动因素	84
5.6.1.5 未来五年预测	84
5.6.2 竞争分析	85
5.6.2.1 市场竞争格局	85

- 5.6.2.2 主要竞争厂商 85
- 5.6.2.3 Top5 厂商市场份额 86
- 5.6.2.4 市场集中度 87
- 5.6.2.5 关键竞争点 87
- 5.6.2.6 竞争格局趋势 88

第六章 中国市场深度解析四：主流品牌（厂商）研究 89

6.1 西门子（中国）有限公司 90

- 6.1.1 企业背景 90
- 6.1.2 主推电动机产品列表 91
- 6.1.3 市场定位及表现 92
- 6.1.4 竞争力解析 93

6.2 日本电产株式会社 94

- 6.2.1 企业背景 94
- 6.2.2 主推电动机产品列表 95
- 6.2.3 市场定位及表现 96
- 6.2.4 竞争力解析 97

6.3 ABB（中国）有限公司 98

- 6.3.1 企业背景 98
- 6.3.2 主推电动机产品列表 99
- 6.3.3 市场定位及表现 101
- 6.3.4 竞争力解析 102

6.4 安川电机（中国）有限公司 103

- 6.4.1 企业背景 103
- 6.4.2 主推电动机产品列表 104
- 6.4.2 市场定位及表现 105
- 6.4.3 竞争力解析 105

6.5 比亚迪弗迪动力有限公司 107

- 6.5.1 企业背景 107
- 6.5.2 主推电动机产品列表 108
- 6.5.2 市场定位及表现 109
- 6.5.3 竞争力解析 110

6.6 汇川技术股份有限公司 111

- 6.6.1 企业背景 111
- 6.6.2 主推电动机产品列表 113
- 6.6.3 市场定位及表现 114

6.6.4 竞争力解析	115
6.7 特斯拉（上海）有限公司	115
6.7.1 企业背景	116
6.7.2 主推电动机产品列表	117
6.7.3 市场定位及表现	118
6.7.4 竞争力解析	118
6.8 广东威灵电机制造有限公司	120
6.8.1 企业背景	120
6.8.2 主推电动机产品列表	121
6.8.3 市场定位及表现	122
6.8.4 竞争力解析	122
6.9 精进电动科技股份有限公司	124
6.9.1 企业背景	124
6.9.2 主推电动机产品列表	125
6.9.3 市场定位及表现	126
6.9.4 竞争力解析	127
6.10 松下电器机电（中国）有限公司	128
6.10.1 企业背景	128
6.10.2 主推电动机产品列表	129
6.10.3 市场定位及表现	130
6.10.4 竞争力解析	131
第七章 中国电动机产业发展概况一：产业规模	132
7.1 产业发展历程和现状	133
7.2 企业数量、从业人员数量、总资产规模	133
7.2.1 企业数量	133
7.2.2 从业人员数量及专业水平	133
7.2.3 总资产规模	133
7.3 产能产量及行业开工率	134
7.4 产值及销售额	134
7.5 出口规模及占比	135
7.6 产业规模前景展望	135
7.6.1 驱动因素一：市场需求	136
7.6.2 驱动因素二：政策导向	136
7.6.3 驱动因素三：产业投资热度	136
7.6.4 影响因素：产业竞争	137

7.6.5 产业规模前景展望 137

第八章 中国电动机产业发展概况二：代表性企业 138

8.1 产业里涌现出的优秀企业 139

8.2 TOP10 企业电动机业务销售额排行 140

8.3 企业一：卧龙电气驱动集团股份有限公司 141

8.3.1 企业基本情况 142

8.3.1.1 发展历程 142

8.3.1.2 股东及高管 142

8.3.1.3 业务构成 142

8.3.1.4 营收规模 142

8.3.1.5 员工数量 143

8.3.2 在电动机市场的产品布局 143

8.3.3 在国内、国际市场的地域布局 144

8.3.4 在电动机产业链上的战略布局 144

8.3.5 电动机业务的综合实力 145

8.3.5.1 技术及专利 145

8.3.5.2 高管与团队 145

8.3.5.2 生产基地、产线、产能 145

8.3.5.3 渠道与营销 146

8.3.6 重大动态 146

8.3.7 企业发展前景评价 146

8.4 企业二：江西特种电机股份有限公司 147

8.4.1 企业基本情况 147

8.4.1.1 发展历程 147

8.4.1.2 股东及高管 147

8.4.1.3 业务构成 148

8.4.1.4 营收规模 148

8.4.1.5 员工数量 148

8.4.2 在电动机市场的产品布局 148

8.4.2 在国内、国际市场的地域布局 149

8.4.3 在电动机产业链上的战略布局 149

8.4.4 电动机业务的综合实力 150

8.4.4.1 技术及专利 150

8.4.4.2 高管与团队 150

8.4.4.3 生产基地、产线、产能 150

8.4.4.4 渠道与营销	151
8.4.5 重大动态	151
8.4.6 企业发展前景评价	151
8.5 企业三：东方电气集团东方电机有限公司	152
8.5.1 企业基本情况	152
8.5.2 在电动机市场的产品布局	153
8.5.2 在国内、国际市场的地域布局	154
8.5.3 在电动机产业链上的战略布局	154
8.5.4 电动机业务的综合实力	154
8.5.5 重大动态	156
8.5.6 企业发展前景评价	156
8.6 企业四：上海电气集团上海电机厂有限公司	157
8.6.1 企业基本情况	157
8.6.2 在电动机市场的产品布局	158
8.6.3 在国内、国际市场的地域布局	159
8.6.4 在电动机产业链上的战略布局	159
8.6.5 电动机业务的综合实力	159
8.6.6 重大动态	161
8.6.7 企业发展前景评价	161
8.7 企业五：湘潭电机股份有限公司	162
8.7.1 企业基本情况	162
8.7.2 在电动机市场的产品布局	163
8.7.3 在国内、国际市场的地域布局	164
8.7.4 在电动机产业链上的战略布局	164
8.7.5 电动机业务的综合实力	164
8.7.6 重大动态	166
8.7.7 企业发展前景评价	166
8.8 企业六：中车永济电机有限公司	167
8.8.1 企业基本情况	167
8.8.1.3 业务构成	167
8.8.1.4 营收规模	168
8.8.1.5 员工数量	168
8.8.2 在电动机市场的产品布局	168
8.8.3 在国内、国际市场的地域布局	169
8.8.4 在电动机产业链上的战略布局	169
8.8.5 电动机业务的综合实力	170

8.8.6 重大动态	171
8.8.7 企业发展前景评价	171
8.9 企业七：江苏大中电机股份有限公司	172
8.9.1 企业基本情况	172
8.9.2 在电动机市场的产品布局	173
8.9.3 在国内、国际市场的地域布局	174
8.9.4 在电动机产业链上的战略布局	174
8.9.5 电动机业务的综合实力	175
8.9.6 重大动态	176
8.9.7 企业发展前景评价	176
8.10 企业八：佳木斯电机股份有限公司	177
8.10.1 企业基本情况	177
8.10.2 在电动机市场的产品布局	178
8.10.3 在国内、国际市场的地域布局	179
8.10.4 在电动机产业链上的战略布局	179
8.10.5 电动机业务的综合实力	180
8.10.6 重大动态	181
8.10.7 企业发展前景评价	182
8.11 企业九：安徽皖南电机股份有限公司	182
8.11.1 企业基本情况	182
8.11.2 在电动机市场的产品布局	184
8.11.3 在国内、国际市场的地域布局	184
8.11.4 在电动机产业链上的战略布局	185
8.11.5 电动机业务的综合实力	185
8.11.6 重大动态	186
8.11.7 企业发展前景评价	187
8.12 企业十：南阳防爆集团股份有限公司	187
8.12.1 企业基本情况	187
8.12.2 在电动机市场的产品布局	189
8.12.3 在国内、国际市场的地域布局	189
8.12.4 在电动机产业链上的战略布局	190
8.12.5 电动机业务的综合实力	190
8.12.6 重大动态	191
8.12.7 企业发展前景评价	192

第九章 中国电动机产业发展概况三：工艺技术水平 192

9.1 电动机工艺流程介绍	193
9.1.1 核心工艺环节	193
9.2 关键技术中国发展水平	194
9.2.1 永磁材料应用技术	194
9.2.2 智能化控制技术	195
9.2.3 高效节能技术	195
9.2.4 高功率密度电机技术	196
9.2.5 新能源汽车驱动电机技术	197
9.2.6 防爆与特种电机技术	197
9.2.7 超导电机技术	198
9.3 全球电动机工艺技术发展方向	199
9.3.1 轻量化	199
9.3.2 智能化	199
9.3.3 高速化	200
9.3.4 超导化	200
9.4 中国技术水平整体评价及发展前景	201
9.4.1 整体评价	201
9.4.2 发展前景	202
9.5 专利汇总	202
第十章 中国电动机产业发展概况四：产业链战略布局	203
10.1 电动机产业链中的关键产业梳理	204
10.1.1 基础材料	204
10.1.2 核心部件	205
10.1.3 整机制造	206
10.1.4 终端应用	207
10.2 各关键产业对电动机产业的影响	209
10.2.1 基础材料对电动机性能和成本的影响	209
10.2.2 核心部件对电动机可靠性和技术上限的影响	209
10.2.3 整机制造对电动机产能和质量的影响	210
10.2.4 终端应用对电动机市场需求和产业升级的影响	211
10.3 中国在各关键产业的发展水平	212
10.3.1 基础材料	212
10.3.2 核心部件	213
10.3.3 整机制造	215
10.3.4 终端应用	216

10.4 中国在电动机产业链上的战略布局前景展望 217

10.4.1 基础材料的战略布局前景 217

10.4.2 核心部件的战略布局前景 218

10.4.2 整机制造的战略布局前景 219

10.4.3 终端应用的战略布局前景 220

第十一章 中国电动机产业发展概况五：产业发展前景展望 222

11.1 产业规模进一步壮大 223

11.1.1 企业数量与从业人员增长 223

11.1.2 产能与产量持续攀升 223

11.1.3 产值规模跨越式增长 223

11.2 头部企业引领行业集中化 223

11.2.1 市场集中度显著提升 224

11.2.2 国际化战略布局深化 224

11.2.3 兼并重组加速行业整合 224

11.3 工艺技术与产品性能升级 224

11.3.1 关键材料与制造工艺突破 224

11.3.2 高效节能电机迭代普及 225

11.3.3 智能化与数字化技术渗透 225

11.4 产业链布局广度与深度拓展 225

11.4.1 上游核心材料自主可控 225

11.4.2 中游高端装备国产替代 225

11.4.3 下游应用场景协同创新 226

11.5 前瞻领域与新兴市场突破 226

11.5.1 氢能与超导电机产业化 226

11.5.2 特种电机定制化发展 226

11.5.3 绿色低碳标准体系构建 226

第十二章 战略研究：新时期中国电动机市场的挑战与机遇 227

12.1 新时期中国市场的“新挑战”与“大机遇” 228

12.1.1 市场空间与需求变化带来的机遇 228

12.1.2 政策与竞争环境衍生的挑战 229

12.2 市场现有品牌（厂商）的战略建议 230

12.2.1 现有产品市场地位的巩固策略 230

12.2.2 新产品研发与需求响应机制 231

12.3 市场新进入者的策略建议 232

12.3.1 本土新进入者的突破路径 232

12.3.2 国际品牌本土化战略实施 233

图表目录

图表：2022-2024 年全球电动机市场规模	7
图表：2024 年主要国家（地区）需求分布	8
图表：电动机全球著名厂商（品牌）列表	10
图表：2022-2024 年中国电动机市场规模	20
图表：2025-2030 年中国电动机市场规模预测	21
图表：2022-2024 年中国工业高效电机市场规模	28
图表：2025-2030 年中国工业高效电机市场规模预测	30
图表：2022-2024 年中国新能源汽车驱动电机市场规模	36
图表：2025-2030 年中国新能源汽车驱动电机市场规模预测	38
图表：2022-2024 年中国智能伺服电机市场规模	42
图表：2022-2024 年中国智能伺服电机市场规模预测	44
图表：2022-2024 年中国家电及微型电机市场规模	49
图表：2025-2030 年中国家电及微型电机市场规模预测	50
图表：2022-2024 年中国特种电机市场规模	54
图表：2025-2030 年中国特种电机市场规模预测	55
图表：2022-2024 年中国工业电机市场规模及增长率	60
图表：2025-2030 年中国工业电机市场规模预测	61
图表：2022-2024 年新能源汽车市场规模及增长率	64
图表：2025-2030 年新能源汽车市场规模预测	65
图表：Top5 厂商市场份额	68
图表：2022-2024 年中国家电市场规模及增长率	70
图表：2022-2024 年中国消费电子市场规模及增长率	71
图表：2025-2030 年中国家电市场预测	72
图表：2025-2030 年中国消费电子市场预测	73
图表：2024 年家电市场 Top5 厂商市场份额分布	75
图表：2024 年消费电子市场 Top5 厂商市场份额分布	76
图表：2022-2024 年中国能源与电力领域市场规模及增长率	78
图表：2025-2030 年中国能源与电力领域市场规模预测	80
图表：2024 年中国能源与电力市场 Top5 厂商的市场份额	81
图表：2022-2024 年中国特种装备电动机市场规模及增长率	83
图表：2025-2030 年中国特种装备电动机市场规模预测	85

图表：2024 年中国特种装备电动机市场 Top5 厂商的市场份额 87

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

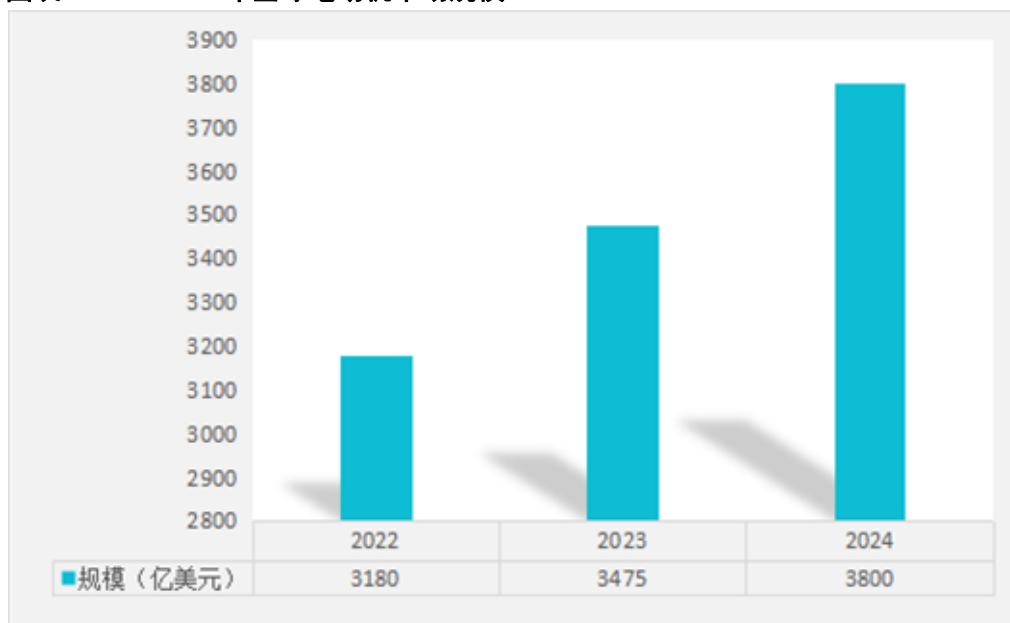
第二章 全球电动机市场需求&产业发展概况

2.1 全球市场需求概况

2.1.1 全球市场规模及增长率

近年来，全球电动机市场规模呈现稳步扩张态势。依据知名市场调研机构的数据，2020 年全球电动机市场规模约为 3180 亿美元，到 2024 年已攀升至 3800 亿美元左右。这一增长得益于多个行业的强劲需求拉动。在工业领域，制造业的复苏与智能化升级促使工厂对高效节能电动机需求大增。以汽车制造业为例，自动化生产线的普及使得各类工业机器人、机床等设备运转依赖高性能电动机，推动该领域电动机市场规模在 2024 年增长了 8%。在商业领域，随着数据中心建设热潮，服务器冷却系统、通风设备等大量配备电动机，数据中心用电动机市场规模在 2024 年达到 100 亿美元，年增长率为 12%。此外，智能家居、新能源汽车等新兴产业崛起，也为电动机市场注入新活力。如新能源汽车的驱动电机市场，2024 年规模达 300 亿美元，较 2020 年实现翻倍增长，年复合增长率高达 20%。

图表：2022-2024 年全球电动机市场规模



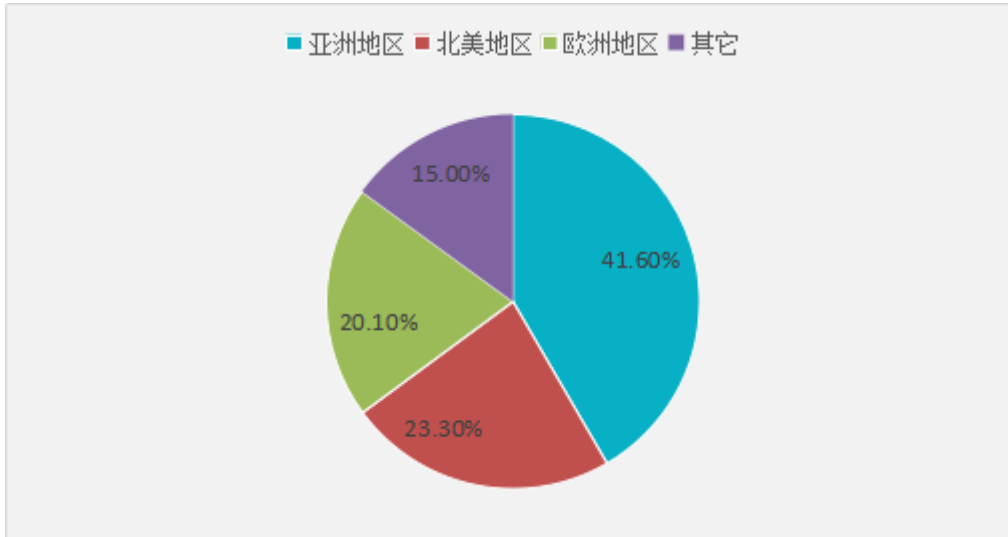
数据来源：中研普华研究院

2.1.2 主要国家（地区）需求规模及占比

从国家和地区维度看，需求分布存在显著差异。亚洲地区是全球最大的电动机消费市场，2024 年需求规模达 1580.8 亿美元，占全球比重约 41.7%。其中，中国作为制造业大国，凭借庞大的工业体系与快速发展的新兴产业，需求规模独占鳌头，2024 年达到 800 亿美元。中国的工业自动化进程加速，以及家电、电动汽车产业蓬勃发展，是需求增长的主因。如中国家电行业对高效节能电动机的需求在 2024 年增长了 10%。北美地区紧随其后，2024 年需求规模为 885.4 亿美元，占全球比重 23.3%。美国是该地区主要消费国，其制造业回流政策推动工业电动机需求增长，同时智能家居普及

率提升带动相关电动机需求,2024年美国电动机市场规模增长7%。欧洲地区2024年需求规模为763.8亿美元,占全球比重20.1%。德国、法国等制造业强国在工业4.0战略推动下,对高端工业电动机需求旺盛,不过欧洲整体经济增长相对平缓,一定程度限制了市场规模扩张速度。

图表：2024 年主要国家（地区）需求分布



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务