

2025-2030 年中国有机硅行业市场深度分析及发展前景预测报告

China's Silicone Industry Market In-depth Analysis and Outlook
Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国有机硅行业市场深度分析及发展前景预测报告 China's Silicone Industry Market In-depth Analysis and Outlook Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 187 页	【图表数量】 27 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

有机硅是一类以硅-碳键（Si-C）为核心特征的化合物，其分子结构中至少存在一个有机基团直接与硅原子相连。这类化合物的基本骨架通常由硅氧键（-Si-O-Si-）构成，形成稳定的聚硅氧烷结构，约占有机硅化合物总用量的 90% 以上。根据国际纯粹与应用化学联合会（IUPAC）的命名规则，有机硅单体被视为烷烃的衍生物，其化学结构兼具无机元素的稳定性与有机基团的多样性。

有机硅的组成元素以硅、氧、碳、氢为主，其中硅原子通过硅氧键形成主链，侧链则连接甲基、苯基等有机基团。这种特殊的分子架构使其既含有“无机结构”（硅氧骨架），又具备“有机基团”（侧链取代基），从而在化学性质上呈现出独特的混合特性。例如，硅氧键的键能显著高于碳-碳键，赋予了有机硅材料优异的热稳定性和化学惰性，而侧链的有机基团则提供了与其他有机材料相容的界面活性。

在化学分类上，有机硅化合物可分为单体、低聚物和高聚物。单体如氯硅烷是合成有机硅材料的基础原料，通过水解和缩聚反应形成硅油、硅橡胶、硅树脂等聚合物。尽管部分有机硅化合物可能通过氧、硫、氮等原子间接连接有机基团，但核心定义仍以直接的硅-碳键为判断依据。这种结构特征使其区别于纯无机硅化物（如二氧化硅）和普通有机高分子（如碳链聚合物），成为一类独立的高性能材料体系。

2024 年全球有机硅单体产能和产量呈现显著的区域集中化特征，中国作为全球最大生产国的地位进一步巩固，同时海外产能收缩趋势明显。根据观研天下数据，截至 2024 年底，全球有机硅单体产能（折 DMC）合计约 451.8 万吨，其中国内产能达 344 万吨，占比 76%，海外产能 107.8 万

吨，占比 24%。这一格局的形成主要源于中国在能源成本、产业链配套及政策支持方面的综合优势，而海外受高能源价格、环保压力及产业转移影响，产能持续退出。例如，陶氏化学于 2025 年 7 月宣布关闭欧洲 14.5 万吨 DMC 产能，进一步印证了海外产能收缩趋势。产能分布上，中国产能集中度较高，CR5 超过 60%，其中合盛硅业以 86.5 万吨/年的 DMC 产能（折单体约 173 万吨）位居行业首位，占国内总产能的 26%。其他主要企业包括东岳硅材（35 万吨/年）、江西星火（35 万吨/年）、新安股份（25 万吨/年）等，头部企业通过煤电硅一体化模式强化成本控制。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机硅市场进行了分析研究。报告在总结中国有机硅发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机硅的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机硅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 有机硅行业相关概述	1
第一节 有机硅的概念和特性	1
一、有机硅的定义	1
二、有机硅的独特结构	1
三、有机硅的性能	2
第二节 有机硅的行业链	4
一、有机硅的行业链构成及特点	4
二、有机硅原料	5
四、有机硅中间体	6
五、有机硅产品及制品	7
第三节 有机硅产品及制品的分类	8
一、硅油	8
二、硅橡胶	9
三、硅树脂	10
四、硅烷偶联剂类	11
第四节 有机硅的应用	12
一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”	12
二、有机硅的应用领域非常广泛	13
三、有机硅在各行业领域的具体应用	14
四、有机硅产品的主要应用	16
第二章 2024 年全球有机硅行业运行状况分析	17
第一节 2024 年全球有机硅行业发展概况	18
一、世界有机硅进入中国时代	18
二、世界有机硅市场现状	19
三、国外有机硅的产品及消费构成	20
四、国外有机硅工业快速发展的原因	21
五、国外水性有机硅聚合物及其涂料研究	22
第二节 2024 年全球有机硅企业的发展特点	23
第三节 2022-2024 年世界有机硅行业的发展前景及趋势分析	24
第三章 世界有机硅跨国企业在华运营情况分析	26
第一节 美国道康宁公司	27

一、公司简介	27
二、道康宁在中国的发展历程	27
三、道康宁经营状况	28
第二节 迈图高新材料集团	30
一、公司简介	30
二、迈图公司经营状况	30
三、公司国际化战略分析	31
第三节 信越化学工业株式会社	33
一、公司简介	33
二、信越化学工业株式会社经营状况	34
三、公司国际化战略分析	36
第四章 2024 年中国有机硅行业运行环境分析	37
第一节 2024 年中国经济环境分析	38
一、国民经济运行情况 GDP	38
二、消费价格指数 CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	41
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	44
六、固定资产投资情况	45
七、中国汇率调整	46
八、对外贸易&进出口	47
第二节 2024 年中国有机硅行业政策环境分析	49
一、有机硅行业政策解读	49
二、有机硅国家标准分析	51
三、出口退税政策调整对有机硅负面影响	52
第三节 2024 年中国有机硅行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、教育环境分析	54
三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	56
五、中国城镇化率	57
六、居民的各种消费观念和习惯	58
第五章 2024 年中国有机硅所属行业运行形势分析	61
第一节 2024 年中国有机硅行业发展概况	62

第二节 2024 年中国有机硅行业发展的问题分析 63

一、中国有机硅发展存在的不足 63

二、中国有机硅项目大举盲目扩产 64

三、中国有机硅下游产品过多依赖进口 65

第三节 2024 年中国有机硅行业发展的对策及建议 66**第六章 2024 年中国有机硅所属行业运行动态分析 67****第一节 2024 年中国有机硅产品市场情况 68**

一、有机硅产品产量情况 68

二、有机硅产品销售收入 69

三、有机硅产品的毛利率情况 70

四、有机硅产品消费构成 71

第二节 2024 年国际跨国企业在中国市场的发展 73**第七章 2024 年中国有机硅单体所属行业市场走势分析 74****第一节 2024 年世界有机硅单体所属行业市场情况分析 75**

一、世界有机硅单体产能和产量状况 75

二、世界有机硅单体生产企业状况 76

三、世界有机硅单体技术水平与中国的对比 77

第二节 2024 年中国有机硅单体所属行业发展概况 78

一、2025 年我国有机硅单体产能预计 78

二、中国有机硅单体消费分析 78

三、中国有机硅单体企业状况 79

四、有机硅单体生产项目 81

第三节 2024 年中国有机硅单体所属行业进出口、价格及供需状况 81

一、中国有机硅单体所属行业进出口情况分析 82

二、中国有机硅单体所属行业价格变化分析 83

三、中国有机硅单体所属行业供需平衡状况分析 84

第四节 2025-2030 年中国有机硅单体发展预测分析 85

一、2025 年中国甲基氯硅烷单体产能预测 85

二、2025-2030 年中国甲基氯硅烷单体消费量预测 86

三、中国聚硅氧烷净进口预测 87

四、中国有机硅单体供需平衡预测 88

第八章 2024 年中国硅橡胶行业市场运行态势分析 89**第一节 2024 年全球硅橡胶市场状况分析 90**

一、西欧	90
二、美国	90
三、日本	91
第二节 2024 年中国高温硫化硅橡胶（HTV）所属行业发展状况分析	92
一、中国 HTV 产能状况	92
二、中国 HTV 主要生产企业发展状况	93
三、中国 HTV 消费状况分析	93
四、中国 HTV 供需平衡分析	94
五、中国 HTV 价格情况分析	95
第三节 2024 年中国高温硫化硅橡胶（HTV）所属行业进出口情况分析	95
一、中国 HTV 所属行业进出口总体情况	96
二、中国 HTV 主要出口企业分析	96
三、中国 HTV 所属行业进出口价格分析	97
第四节 2022-2024 年中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析	97
一、2024 年中国 HTV 所属行业需求预计及供求缺口分析	97
二、中国 HTV 未来消费预测	98
三、中国 HTV 未来供需平衡预测	99

第九章 2024 年中国有机硅行业市场竞争格局分析 99

第一节 2024 年中国有机硅市场竞争现状分析	100
一、有机硅行业竞争力分析	100
二、成本和市场是中国有机硅的竞争优势	100
三、有机硅价格竞争分析	101
第二节 2024 年中国有机硅行业项目建设分析	101
第三节 2024 年中国有机硅行业提升竞争力策略分析	102

第十章 中国有机硅主要企业竞争性财务数据分析 103

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第二节 浙江新安化工集团股份有限公司	106
一、企业概况	106

二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第三节 江苏宏达新材料股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第四节 吉林市淞泰化工有限责任公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第五节 中昊晨光化工研究院	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第六节 杭州之江有机硅化工有限公司	118
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
第七节 迈图有机硅材料(上海)有限公司	121
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122

三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第八节 山东大易化工有限公司	124
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第九节 仙桃市蓝天化工有限责任公司	127
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第十节 浙江恒业成有机硅有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
第十一章 工业硅市场分析	134
第一节 工业硅市场周期性、季节性等特点	135
第二节 工业硅市场竞争程度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、市场竞争类型分析	136
三、重点企业竞争策略分析	136
第三节 2022-2024 年西南地区工业硅市场运行情况	136
一、西南地区市场规模	137
二、西南地区市场特点	137
三、西南地区市场潜力分析	138

第十二章 工业硅企业分析 139

第一节 新疆西部合盛硅业有限公司 140

- 一、企业整体概况 140
- 二、营业规模分析 140
- 三、业务范围分析 140
- 四、综合竞争力分析 141
- 五、发展战略分析 142

第二节 新疆晶鑫硅业有限公司 142

- 一、企业整体概况 143
- 二、营业规模分析 143
- 三、业务范围分析 143
- 四、综合竞争力分析 144
- 五、发展战略分析 144

第三节 四川金洋康宁硅业有限公司 145

- 一、企业整体概况 145
- 二、营业规模分析 146
- 三、业务范围分析 146
- 四、综合竞争力分析 147
- 五、发展战略分析 147

第四节 云南永昌硅业股份有限公司 148

- 一、企业整体概况 148
- 二、营业规模分析 148
- 三、业务范围分析 149
- 四、综合竞争力分析 149
- 五、发展战略分析 150

第五节 瑞丽景成硅业有限公司 150

- 一、企业整体概况 151
- 二、营业规模分析 151
- 三、业务范围分析 151
- 四、综合竞争力分析 152
- 五、发展战略分析 153

第六节 蓝星硅材料有限公司 153

- 一、企业整体概况 153
- 二、营业规模分析 154
- 三、业务范围分析 154

四、综合竞争力分析	155
五、发展战略分析	155
第七节 云南永昌硅业股份有限公司	156
一、企业整体概况	156
二、营业规模分析	156
三、业务范围分析	157
四、综合竞争力分析	157
五、发展战略分析	158
第八节 昌吉吉盛新型建材有限公司	159
一、企业整体概况	159
二、营业规模分析	159
三、业务范围分析	159
四、综合竞争力分析	160
五、发展战略分析	161
第十三章 2022-2024 年中国有机硅行业的发展前景预测分析	161
第一节 2022-2024 年中国有机硅行业的发展趋势分析	162
一、未来有机硅行业的发展方向	162
二、国内有机硅标杆企业未来发展趋势	163
三、有机硅行业盈利预测分析	164
第二节 2022-2024 年中国有机硅价格走势分析	165
一、国内有机硅价格触底反弹	165
二、三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平	165
三、未来有机硅价格受益行业长期景气	166
第三节 2022-2024 年中国有机硅下游产品研究方向	167
一、科学技术价值方面	167
二、项目特色方面	168
三、主要创新点	168
四、研究总体目标	169
第十四章 2022-2024 年中国有机硅行业投资机会与风险分析	169
第一节 2022-2024 年中国有机硅行业投资环境预测分析	170
第二节 2022-2024 年中国有机硅行业投资机会分析	171
一、中国有机硅行业有广阔发展空间	171
二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势	172
第三节 2022-2024 年中国有机硅行业投资风险分析	173

一、市场竞争风险分析 173

二、环保风险分析 175

三、信贷风险分析 176

第四节 投资观点 177

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重 39

图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数变动情况 40

图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元） 42

图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元） 42

图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成 43

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比 46

图表：2021-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况 48

图表：2022-2025 年 5 月有机硅产量情况（单位：万吨） 68

图表：中国有机硅产品消费结构（按形态） 72

图表：我国有机硅单体产能企业分布情况 80

图表：我国有机硅单体产能企业分布及未来新增产能情况（万吨） 81

图表：2025-2030 年中国甲基氯硅烷单体消费量预测 86

图表：2022-2024 年中国 HTV 产能 93

图表：2022-2024 年中国 HTV 产能消费量 94

图表：2022-2024 年中国 HTV 未来消费量预测 99

图表：2022-2024 年西南地区工业硅市场规模 137

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第八章 2024 年中国硅橡胶行业市场运行态势分析

第一节 2024 年全球硅橡胶市场状况分析

一、西欧

西欧硅橡胶市场以高端应用为核心，2024 年市场规模约 28 亿欧元，同比增长 6.5%。新能源与环保政策是主要驱动力，欧盟“碳中和”目标推动新能源汽车和光伏产业扩张，带动硅橡胶需求增长。新能源汽车领域需求占比达 32%，主要用于电池密封、电驱系统绝缘，德国、法国等汽车制造大国对耐高低温特种硅橡胶需求同比增长 18%；光伏组件封装用硅橡胶需求同比增长 15%，西班牙、意大利等光伏装机大国成为主要消费市场。

技术门槛与环保要求塑造市场格局。欧盟 REACH 法规对硅橡胶中的有害物质限制严格，倒逼企业升级生产工艺，瓦克化学、赢创等头部企业通过无溶剂合成技术降低 VOC 排放，高端产品溢价率达 20%-30%。市场集中度高，瓦克、赢创、汉高三家企业合计占据 65% 份额，产品以特种硅橡胶为主，医疗级和电子级硅橡胶毛利率超 40%。区域内中小企业聚焦细分领域，如法国 Rhodia 专注航空航天用耐高温硅橡胶，在 niche 市场保持技术优势。

进口依赖与成本压力并存。西欧本土硅橡胶产能集中在高端领域，普通型产品依赖从中国、东南亚进口，2024 年进口量占消费量的 35%。能源成本高企推升生产成本，天然气价格波动导致部分企业将产能转移至北美，本土产能利用率维持在 75%-80%，低于全球平均水平。

二、美国

美国硅橡胶市场呈现“制造业回流+技术创新”双轮驱动特征，2024 年市场规模约 32 亿美元，同比增长 7.2%。《通胀削减法案》推动新能源产业链本土化，新能源汽车、储能领域硅橡胶需求爆发，特斯拉、福特等车企带动电池密封用硅橡胶需求同比增长 25%；储能电站用耐高温硅橡胶需求同比增长 30%，成为新增长极。电子电器领域需求占比 28%，5G 基站和数据中心建设拉动导热硅橡胶消费量增长 18%。

市场竞争呈现“本土龙头+国际巨头”格局。道康宁（陶氏化学旗下）和迈图占据 45% 市场份额，通过技术研发和产业链整合保持优势，道康宁的自修复硅橡胶在风电叶片涂层领域市占率超 50%。本土企业加速技术创新，AlphaSense 等初创公司开发的智能硅橡胶材料在医疗监测领域取得突破，估值同比增长 40%。进口结构分化，从中国进口的普通型硅橡胶占比下降至 27%，但高端产品仍依赖德国、日本进口，医疗级硅橡胶进口依存度达 40%。

成本与供应链重构影响市场动态。美国本土能源成本较欧洲低，但劳动力和物流成本较高，企业通过自动化生产降低人工成本，头部企业生产线自动化率超 85%。供应链区域化趋势明显，从亚洲进口的交货周期延长至 45-60 天，部分企业转向墨西哥、加拿大采购配套材料，区域供应链占比

提升至 60%。

三、日本

日本硅橡胶市场以精密制造为核心竞争力，2024 年市场规模约 1.8 万亿日元，同比增长 5.8%。电子与汽车产业是核心需求来源，半导体封装用硅橡胶需求占比 25%，信越化学的底部填充胶在全球高端市场市占率超 70%；新能源汽车用硅橡胶需求同比增长 20%，丰田、本田配套的阻燃型硅橡胶消费量增长显著。医疗健康领域需求占比 15%，奥林巴斯等企业带动生物相容性硅橡胶需求稳定增长。

技术垄断与产业链闭环是主要特征。信越化学、东丽、JSR 三家企业垄断 80% 市场份额，通过专利布局（信越持有全球 40% 的硅橡胶核心专利）维持高溢价，电子级硅橡胶价格是中国同类产品的 2-3 倍。产业链垂直整合能力强，从硅原料提纯到终端制品全链条覆盖，东丽的“硅单体-硅橡胶-电子部件”一体化模式降低中间成本 15%-20%。

进口依赖与创新压力并存。日本工业硅自给率不足 10%，90% 依赖从中国、巴西进口，2024 年工业硅价格上涨导致原材料成本增加 12%。面对中国企业的技术追赶，日本企业加大研发投入，信越化学与东京大学合作开发的 AI 配方系统将新产品研发周期缩短至 6 个月，确保技术领先优势。出口以高端产品为主，2024 年硅橡胶出口额同比增长 12%，主要销往东南亚电子制造业和北美医疗领域。

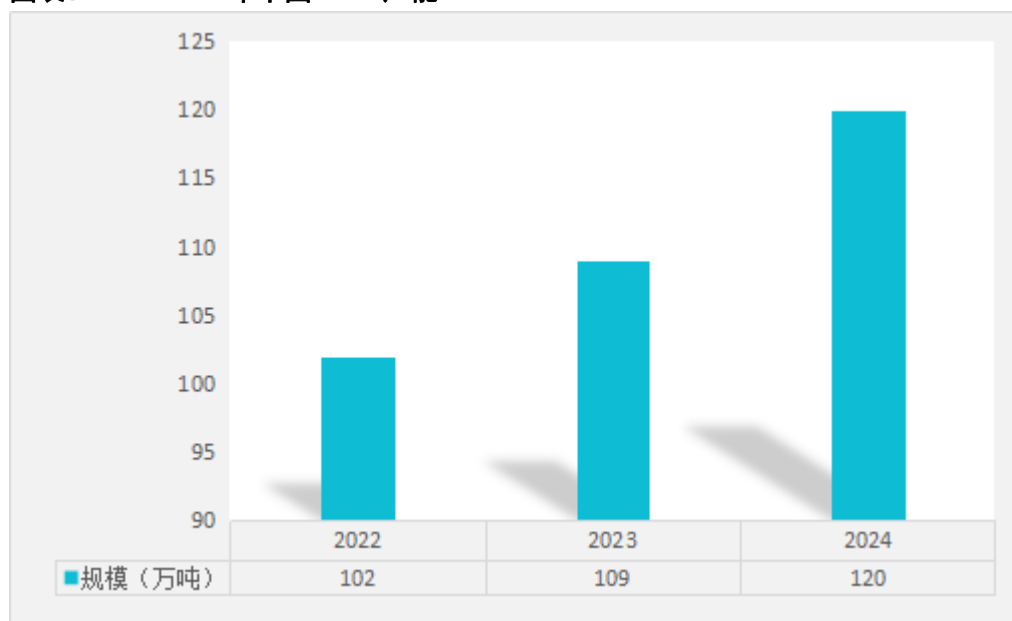
第二节 2024 年中国高温硫化硅橡胶（HTV）所属行业发展状况分析

一、中国 HTV 产能状况

2024 年中国高温硫化硅橡胶（HTV）产能持续扩张，行业整体产能规模达到历史新高。据行业数据统计，全年 HTV 总产能突破 120 万吨，较 2023 年增长约 10%。产能增长主要来自头部企业的扩产项目以及部分新兴企业的产能释放。从区域分布来看，产能高度集中在华东和华南地区，其中浙江省以 45 万吨的产能占据全国 37.5% 的份额，广东省产能 30 万吨，占比 25%，两省合计贡献了全国 62.5% 的 HTV 产能。

扩产方向呈现明显的结构化特征，高附加值的特种 HTV 产能增长尤为突出。普通型 HTV 产能增速较为平缓，而耐高低温、阻燃、导电等特种 HTV 产能同比增长超过 15%，头部企业纷纷将扩产重点投向高端领域。例如，合盛硅业在新疆的年产 10 万吨特种 HTV 项目于 2024 年二季度正式投产，主要生产用于新能源汽车和电子电器领域的高端产品；东岳集团也在浙江基地新增 5 万吨特种 HTV 产能，进一步提升高端市场供给能力。

图表：2022-2024 年中国 HTV 产能



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务