

2025-2030 年中国时空智能服务行业发展前景分析及投资趋势预测报告

Analysis and Forecast Report on the Development Prospects and Investment Trends of China's Space-Time Intelligent Services Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国时空智能服务行业发展前景分析及投资趋势预测报告

Analysis and Forecast Report on the Development Prospects and Investment Trends of China's Space-Time Intelligent Services Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月

【报告页码】 166 页

【图表数量】 36 个

【中文价格】 RMB 18000

【英文价格】 RMB 32000

【中英文价】 RMB 42000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

时空智能服务，也被称为 LBS（Location-Based Service），是基于用户的位置信息，为用户提供相应的服务。这些服务可以包括基于位置的导航、搜索和个性化推荐等。时空智能服务是大数据、云计算、移动互联网等技术的应用，它可以通过收集、处理和分析地理位置相关的数据，为用户提供个性化的服务。

当前，时空智能已从单纯的技术概念发展为涵盖完整产业链的战略性新兴产业。在国家政策的有力引导下，高精度时空定位、多源数据融合、动态建模与仿真等关键技术不断突破，为产业发展奠定了坚实基础。智慧城市、交通物流、低空经济等领域的应用实践，则验证了时空智能的实用价值和社会经济效益。尽管在数据治理、算法模型、产业生态等方面仍面临挑战，但随着 AI 大模型、元宇宙等新技术的发展，时空智能正迎来新的发展机遇。

在这个万物互联、数实融合的新时代，时空智能不仅是一项技术或一个产业，更是理解和塑造世界的新方式。它代表着人类认知和改造世界能力的又一次飞跃，也预示着以时空为核心要素、以智能为驱动引擎的全新时代正在加速到来。

中国时空智能服务行业在 2025 至 2030 年间的整体市场规模及增长率展现出强劲的增长态势，这一趋势得益于技术的不断进步、政策的持续支持以及市场需求的日益增长。中国时空智能服务行业的市场规模在 2024 年已达到约 850 亿元人民币，预计到 2025 年将突破 1000 亿元，年复合增长率（CAGR）达到 15% 左右。这一增长速度远高于同期全球相关行业的平均水平，凸显了中国在该领

域的领先地位和发展潜力。

在政策层面,《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要加快发展时空智能服务产业,推动技术创新和应用推广。国家发展和改革委员会发布的《数字经济发展战略纲要》中也强调要提升时空数据资源整合能力,促进时空智能服务与实体经济深度融合。这些政策的出台为行业发展提供了强有力的保障。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国时空智能服务市场进行了分析研究。报告在总结中国时空智能服务发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国时空智能服务的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为时空智能服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国时空智能服务行业发展综述 1

第一节 时空智能服务行业概述 1

一、时空智能服务定义及行业范围界定 1

二、时空智能服务体系的构建 1

(1) 定位系统 1

(2) 移动服务中心 1

(3) 通信网络 2

(4) 移动智能终端 2

三、时空智能服务的特点 3

四、时空智能服务发展的意义 3

第二节 位置服务的核 4

一、美国 GPS 卫星导航系统 4

(1) 发展历程 4

(2) 发展战略 5

(3) 发展现状 5

二、欧洲 Galileo 卫星导航系统 6

(1) 发展历程 6

(2) 发展战略 7

(3) 发展现状 7

三、俄罗斯 GLONASS 卫星导航系统 8

(1) 发展历程 8

(2) 发展战略 9

(3) 发展现状 9

四、中国北斗导航卫星系统 10

(1) 发展历程 10

(2) 发展战略 11

(3) 发展现状 11

五、四大卫星导航系统的对比 12

第三节 时空智能服务行业发展环境分析 13

一、行业政策环境分析 13

(1) 行业监管体系 13

(2) 行业相关标准 14

(3) 行业发展政策及规划 14

(4) 行业重点政策及规划解读	15
(5) 政策环境对时空智能服务行业发展的影响分析	15
二、行业经济环境分析	16
(1) 宏观经济发展现状	16
(2) 宏观经济发展展望	18
(3) 宏观经济与时空智能服务发展的相关性分析	18
三、行业社会环境分析	19
(1) 人口环境分析	19
(2) 城镇化水平分析	20
(3) 居民收入与支出水平分析	21
(4) 其他相关因素分析	23
(5) 社会环境对时空智能服务行业发展的影响分析	25
四、行业技术环境分析	25
(1) 时空智能服务关键技术分析	26
(2) 不同技术类型的优劣势对比	26
(3) 时空智能服务行业专利获得情况	27
(4) 时空智能服务技术发展趋势	28
(5) 技术环境对时空智能服务行业发展的影响分析	29
第四节 时空智能服务行业发展机遇与威胁分析	30

第二章 全球时空智能服务行业发展状况分析 31

第一节 全球时空智能服务行业发展现状分析 32

一、全球时空智能服务行业发展历程	32
二、全球时空智能服务最新技术进展	32
三、全球时空智能服务市场规模分析	33
四、全球时空智能服务各细分市场的应用	34
(1) 应用现状	34
(2) 应用规模	34
(3) 应用结构	35

五、全球时空智能服务品牌竞争格局分析 35

六、全球时空智能服务区域竞争格局分析 36

第二节 主要国家时空智能服务行业发展分析 36

一、美国时空智能服务行业发展分析	36
二、欧洲时空智能服务行业发展分析	37
三、日本时空智能服务行业发展分析	38

第三节 全球主要时空智能服务企业发展分析 39

一、美国 Broadcom（博通）公司	39
（1）企业发展简况分析	39
（2）企业产品服务分析	39
（3）企业发展现状分析	40
（4）企业竞争优势分析	40
二、美国 Garmin（佳明）公司	41
（1）企业发展简况分析	41
（2）企业产品服务分析	42
（3）企业发展现状分析	42
（4）企业竞争优势分析	42
三、Thales（泰雷兹）公司	43
（1）企业发展简况分析	43
（2）企业产品服务分析	44
（3）企业发展现状分析	44
（4）企业竞争优势分析	45
第四节 全球时空智能服务行业发展前景预测	45
一、全球时空智能服务行业发展趋势	46
（1）应用趋势分析	46
（2）产品趋势分析	46
（3）技术趋势分析	47
（4）市场趋势分析	48
二、全球时空智能服务市场前景预测	49
 第三章 中国时空智能服务行业发展现状与市场供求分析	49
第一节 中国时空智能服务行业发展概述	50
一、中国时空智能服务行业发展历程分析	50
二、中国时空智能服务行业所处生命周期阶段	50
第二节 中国时空智能服务行业市场供给分析	51
一、时空智能服务行业市场参与者类型分布	51
二、时空智能服务企业数量分析	52
三、时空智能服务相关终端产品的产量分析	52
四、时空智能服务成本结构分析	53
第三节 中国时空智能服务行业市场需求分析	53
一、时空智能服务的需求场景分布介绍	54
二、中国时空智能服务市场渗透率分析	54
三、中国时空智能服务相关终端产品的销量分析	55

四、中国时空智能服务市场规模分析	55
五、中国时空智能服务终端用户规模	56
六、中国时空智能服务终端用户消费行为特征分析	56
第四节 中国时空智能服务行业的发展痛点解析	57

第四章 中国时空智能服务行业竞争状态及竞争格局分析 57

第一节 中国时空智能服务行业竞争层次分析	58
第二节 中国时空智能服务行业竞争状态分析	58
一、行业现有竞争者分析	58
二、行业潜在进入者威胁	58
三、行业替代品威胁分析	58
四、行业供应商议价能力分析	59
五、行业购买者议价能力分析	59
六、行业竞争情况总结	59
第三节 时空智能服务行业的细分产品格局（对应第六章）	59
第四节 时空智能服务行业的需求场景格局	61
第五节 时空智能服务行业的企业竞争格局	63

第五章 中国时空智能服务行业产业链市场分析 64

第一节 时空智能服务行业产业链概况	65
一、时空智能服务行业产业链介绍	65
二、时空智能服务行业上游介绍	65
三、时空智能服务行业中游介绍	65
四、时空智能服务行业下游介绍	66
第二节 芯片	66
一、芯片行业市场现状	66
二、芯片行业市场规模	67
三、芯片行业竞争格局	68
四、芯片行业价格分析	68
五、芯片行业前景预测	68
六、芯片行业市场发展对时空智能服务的影响分析	69
第三节 定位技术	69
一、定位技术服务市场现状	69
二、定位技术服务市场规模	70
三、定位技术服务竞争格局	71
四、定位技术服务价格分析	72

五、定位技术服务前景预测	73
六、定位技术服务市场发展对时空智能服务的影响分析	74
第四节 通信网络	74
一、通信网络市场现状	74
二、通信网络市场规模	74
三、通信网络竞争格局	75
四、通信网络价格分析	76
五、通信网络前景预测	77
六、通信网络市场发展对时空智能服务的影响分析	78
第五节 网络支付	79
一、网络支付市场现状	79
二、网络支付市场规模	80
三、网络支付竞争格局	80
四、网络支付付费价格	80
五、网络支付前景预测	81
六、网络支付发展对时空智能服务的影响分析	82
第六节 应用分发渠道	82
一、应用分发市场现状	82
二、应用分发市场规模	83
三、应用分发竞争格局	84
四、应用分发付费价格	84
五、应用分发前景预测	85
六、应用分发市场发展对时空智能服务的影响分析	85

第六章 时空智能服务行业终端细分产品市场发展潜力分析 86

第一节 时空智能服务行业终端细分产品市场概述 87

第二节 车载导航及监控终端 87

一、车载导航及监控终端的特性及优势分析	87
二、车载导航及监控终端的发展现状分析	88
三、车载导航及监控终端的发展规模分析	89
四、车载导航及监控终端的竞争格局分析	89
五、车载导航及监控终端的价格水平分析	90
六、车载导航及监控终端的发展趋势预判	90
七、车载导航及监控终端的发展前景预测	91

第三节 移动智能终端 91

一、移动智能终端的特性及优势分析	91
------------------	----

二、移动智能终端的发展现状分析	92
三、移动智能终端的发展规模分析	92
四、移动智能终端的竞争布局分析	93
五、移动智能终端的价格水平分析	93
六、移动智能终端的发展趋势预判	94
七、移动智能终端的发展前景预测	94
第四节 PND（便携式导航设备）	95
一、PND（便携式导航设备）的特性及优势分析	95
二、PND（便携式导航设备）的发展现状分析	95
三、PND（便携式导航设备）的发展规模分析	96
四、PND（便携式导航设备）的竞争布局分析	97
五、PND（便携式导航设备）的价格水平分析	97
六、PND（便携式导航设备）的发展趋势预判	97
七、PND（便携式导航设备）的发展前景预测	98
第五节 手持导航终端	99
一、手持导航终端的特性及优势分析	99
二、手持导航终端的发展现状分析	99
三、手持导航终端的发展规模分析	100
四、手持导航终端的竞争布局分析	100
五、手持导航终端的价格水平分析	101
六、手持导航终端的发展趋势预判	101
七、手持导航终端的发展前景预测	102
第七章 中国时空智能服务行业不同应用场景需求前景分析	102
第一节 时空智能服务不同应用场景需求概述	103
第二节 无人驾驶/车联网	103
一、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求特征分析	103
二、无人驾驶/车联网的时空智能服务的应用现状	103
三、无人驾驶/车联网的时空智能服务品牌格局	104
四、无人驾驶/车联网的时空智能服务的发展趋势	104
五、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求前景预测	105
第三节 社交通讯	106
一、社交通讯的时空智能服务的需求特征分析	106
二、社交通讯的时空智能服务的应用现状	106
三、社交通讯的时空智能服务品牌格局	107
四、社交通讯的时空智能服务的发展趋势	108

五、社交通讯的时空智能服务的需求前景预测 109

第四节 生活服务 109

一、生活服务的时空智能服务的需求特征分析 109

二、生活服务的时空智能服务的应用现状 110

三、生活服务的时空智能服务品牌格局 110

四、生活服务的时空智能服务的发展趋势 111

五、生活服务的时空智能服务的需求前景预测 111

第五节 智慧城市 112

第六节 智能交通 112

第七节 旅行与酒店 113

第八节 共享出行 114

第九节 安全服务 115

第八章 中国时空智能服务行业企业分析 116

第一节 中国时空智能服务企业发展概况 117

第二节 时空智能服务领先企业分析 117

一、浙江启程电子科技有限公司 117

(1) 企业发展简况分析 117

(2) 企业产品服务分析 118

(3) 企业发展现状分析 118

(4) 企业竞争优势分析 118

二、上海海积信息科技股份有限公司 119

(1) 企业发展简况分析 119

(2) 企业产品服务分析 119

(3) 企业发展现状分析 120

(4) 企业竞争优势分析 120

三、北京中斗科技股份有限公司 121

(1) 企业发展简况分析 121

(2) 企业产品服务分析 121

(3) 企业发展现状分析 122

(4) 企业竞争优势分析 122

四、无锡卓信信息科技股份有限公司 123

(1) 企业发展简况分析 123

(2) 企业产品服务分析 123

(3) 企业发展现状分析 124

(4) 企业竞争优势分析 124

五、上海图聚智能科技股份有限公司 124

- (1) 企业发展简况分析 124
- (2) 企业产品服务分析 124
- (3) 企业发展现状分析 125
- (4) 企业竞争优势分析 125

六、厦门卫星定位应用股份有限公司 126

- (1) 企业发展简况分析 126
- (2) 企业产品服务分析 126
- (3) 企业发展现状分析 127
- (4) 企业竞争优势分析 127

七、厦门骐俊物联科技股份有限公司 127

- (1) 企业发展简况分析 127
- (2) 企业产品服务分析 127
- (3) 企业发展现状分析 128
- (4) 企业竞争优势分析 129

八、南京荣飞科技股份有限公司 129

- (1) 企业发展简况分析 129
- (2) 企业产品服务分析 129
- (3) 企业发展现状分析 130
- (4) 企业竞争优势分析 130

九、成都振芯科技股份有限公司 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业产品服务分析 131
- (3) 企业发展现状分析 133
- (4) 企业竞争优势分析 134

十、北京星网宇达科技股份有限公司 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业产品服务分析 136
- (3) 企业发展现状分析 137
- (4) 企业竞争优势分析 138

第九章 时空智能服务行业发展前景预测与投资建议 143**第一节 时空智能服务行业发展前景预测 144**

- 一、行业生命周期分析 144
- 二、行业发展驱动及制约因素 144
- 三、行业市场发展潜力预测 145

四、行业发展趋势预测	145
(1) 行业整体趋势预测	145
(2) 产品发展趋势预测	146
(3) 市场竞争趋势预测	147
第二节 时空智能服务行业投资特性分析	147
一、行业投资主体分析	148
(1) 行业投资主体构成	148
(2) 各主体投资切入方式	149
(3) 各主体投资优势分析	150
二、行业进入壁垒分析	152
(1) 资质壁垒	152
(2) 人才壁垒	152
(3) 技术壁垒	153
(4) 其他壁垒	153
三、行业投资风险预警	153
(1) 政策风险	153
(2) 市场风险	153
(3) 宏观经济风险	154
第三节 时空智能服务行业投资价值与投资机会	154
一、行业投资价值分析	154
二、行业投资机会分析	155
(1) 产业链投资机会分析	155
(2) 细分市场投资机会分析	155
(3) 产业空白点投资机会	156
第四节 时空智能服务行业投资策略与建议	156
一、行业投资策略分析	156
二、行业可持续发展建议	156

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	17
图表：2021-2024 年全国人口规模	19
图表：2024 年国内人口年龄结构	20
图表：中国城镇化率	21
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	22
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	22

图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	23
图表：2024 年城市 GDP 和社会消费品零售数据	24
图表：2022-2024 年全球时空智能服务行业市场规模（单位：亿元）	34
图表：2021-2024 年中国时空智能服务市场规模（亿元）	55
图表：2022-2024 年芯片行业市场规模	67
图表：2022-2024 年中国定位技术服务市场规模	71
图表：2022-2024 年中国网络通信行业市场规模	75
图表：2022-2024 年中国网络支付市场规模	80
图表：2022-2024 年中国应用分发市场规模	83
图表：2021-2024 年中国车载导航及监控终端市场规模（亿元）	89
图表：2025-2030 年中国车载导航及监控终端市场规模（亿元）	91
图表：2021-2024 年中国移动智能终端市场规模（亿元）	93
图表：2025-2030 年中国移动智能终端市场规模（亿元）	95
图表：2021-2024 年中国 PND（便携式导航设备）市场规模（亿元）	96
图表：2025-2030 年中国 PND（便携式导航设备）市场规模（亿元）	98
图表：2021-2024 年中国手持导航终端市场规模（亿元）	100
图表：2025-2030 年中国手持导航终端市场规模（亿元）	102

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 中国时空智能服务行业发展现状与市场供求分析

第三节 中国时空智能服务行业市场需求分析

一、时空智能服务的需求场景分布介绍

智慧城市。在智慧城市建设中，时空智能服务被用于城市规划、交通管理、环境监测、公共安全等多个方面。通过高精度定位和实时数据处理，可以优化城市交通流量，提高城市管理效率。

智能交通。在智能交通系统中，时空智能服务用于车辆导航、交通流量监测、交通事故预警等。通过实时数据分析，可以预测交通拥堵情况，提供最优路线建议。

无人驾驶/车联网。在无人驾驶和车联网领域，时空智能服务用于车辆定位、路径规划、环境感知等。通过高精度定位技术，可以实现车辆的自主导航和避障。

生活服务。在生活服务领域，时空智能服务用于个性化推荐、位置服务、社交网络等。通过用户的位置信息，可以推荐附近的餐厅、商店等。

安全服务。在安全服务领域，时空智能服务用于跟踪与急救、灾害预警等。通过实时定位和数据分析，可以快速响应突发事件，提高应急处理效率。

旅行与酒店。在旅行与酒店领域，时空智能服务用于行程规划、酒店推荐、景点导航等。通过用户的位置信息，可以提供个性化的旅行建议和酒店推荐。

共享出行。在共享出行领域，时空智能服务用于车辆调度、用户匹配、路径优化等。通过实时数据分析，可以优化车辆调度，提高共享出行的效率。

二、中国时空智能服务市场渗透率分析

根据 2024 年的数据，中国时空智能服务的市场渗透率在多个行业中表现良好。在智慧城市领域，时空智能服务的渗透率已经达到了 60% 以上，而在智能交通领域，渗透率也达到了 50% 以上。

市场渗透率的提升受到多种因素的影响，包括技术进步、政策支持、市场需求等。随着 5G 网络的商用推广，高精度的位置服务和实时数据处理能力得到了显著提升，进一步推动了时空智能服务的普及。

预计未来几年，中国时空智能服务的市场渗透率将继续保持增长态势。随着技术的不断进步和

应用场景的拓展，时空智能服务将在更多领域得到应用，进一步提高市场渗透率。

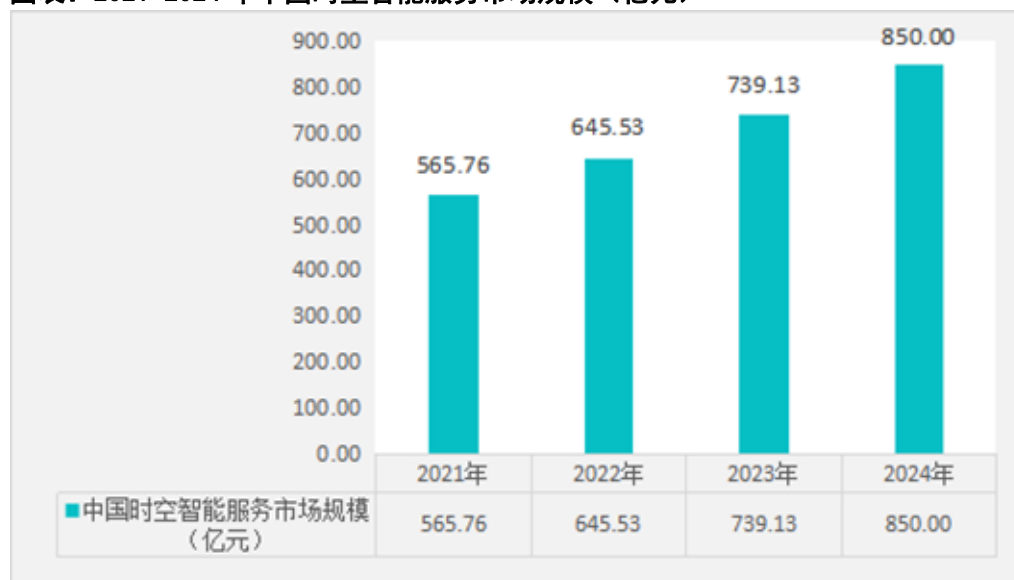
三、中国时空智能服务相关终端产品的销量分析

2024 年我国以北斗为核心的卫星导航与位置服务产业总体产值达到 5758 亿元人民币，同比增长 7.39%，产业规模持续扩大。

同时，北斗进入规模化应用新阶段，全面融入电力、通信、交通运输等国家重要基础设施建设，以及大众消费、共享经济等多个领域。最新数据显示，2024 年国内卫星导航定位终端产品总销量超过 4.1 亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机出货量达到 2.94 亿台。

四、中国时空智能服务市场规模分析

图表：2021-2024 年中国时空智能服务市场规模（亿元）



资料来源：中研普华产业研究院

中国时空智能服务行业在 2025 至 2030 年间的整体市场规模及增长率展现出强劲的增长态势，这一趋势得益于技术的不断进步、政策的持续支持以及市场需求的日益增长。中国时空智能服务行业的市场规模在 2024 年已达到约 850 亿元人民币，预计到 2025 年将突破 1000 亿元，年复合增长率（CAGR）达到 15% 左右。这一增长速度远高于同期全球相关行业的平均水平，凸显了中国在该领域的领先地位和发展潜力。

在政策层面，《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要加快发展时空智能服务产业，推动技术创新和应用推广。国家发展和改革委员会发布的《数字经济发展战略纲要》中也强调要提升时空数据资源整合能力，促进时空智能服务与实体经济深度融合。这些政策的出台为行业发展提供了强有力的保障。

五、中国时空智能服务终端用户规模

2024 年中国卫星导航与位置服务产业总产值已超过 5700 亿元，同比增长 7.39%，而国内卫星导航定位终端产品的总销量也超过了 4.1 亿台。这些数据反映了时空智能服务在终端用户中的广泛应用和市场接受度的提升。

预计未来几年，随着北斗系统的进一步普及和应用，以及 AI 技术的不断发展，中国时空智能服务终端用户的规模将继续保持增长态势。

六、中国时空智能服务终端用户消费行为特征分析

随着 AI 技术的不断发展，消费者对时空智能服务的需求更加注重个性化和智能化。消费者更倾向于使用基于高精度定位和导航的智能交通系统来规划行程和避免拥堵；在购物方面，消费者则更喜欢通过智能推荐系统来发现符合自己喜好的商品。

消费者不再仅关注价格，而是更注重技术创新、使用体验和产品耐用性。这种趋势反映了消费者对产品价值的重视，推动了时空智能服务行业的高质量发展。

“年轻”将不再仅限于生理年龄，而是转向健康活力与时尚敏感度，创新探索度与决策自主度成为关键指标。年轻消费者更倾向于通过消费来缓解情绪，游戏 PC 和显示器市场强劲复苏，标志着“悦己消费”和“共情消费”成为主流。

中国时空智能服务终端用户的消费行为特征呈现出个性化、智能化、价值导向、年轻化、地缘文化体验、简约生活追求、银发族数字化转型、政策红利利用、购买旅程重塑以及消费行为的时空特征和区域差异等特点。这些特征反映了消费者需求的多样化和复杂性，也为时空智能服务行业的持续发展提供了重要的市场基础。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务