

2025-2030 年研学旅行产业深度调研及 发展现状趋势预测报告

Study Travel Industry Deep Research and Development Status
and Trend Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年研学旅行产业深度调研及发展现状趋势预测报告

Study Travel Industry Deep Research and Development Status and Trend Forecast Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月

【报告页码】 159 页

【图表数量】 34 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

研学旅行，又称为研学旅游、修学旅游、教育旅游等，是指由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动。2024 年，中国研学旅行行业在政策规范与市场需求的驱动下，呈现出多维度的结构性调整与创新发展趋势。政策层面，文化和旅游部于当年 11 月发布《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》，明确要求注重正向引导、丰富资源供给、强化标准引领，并制定研学旅游合同示范文本，推动行业从“野蛮生长”转向规范化运营。地方层面，安徽、山西等省份开展研学基地品质提升试点，通过细化评价体系、专家督导和跨部门协作，构建“自测—核验—整改—总结”的闭环管理机制，推动区域研学品牌化发展。这些政策举措不仅强化了行业监管，更通过标准化建设提升了研学产品的教育属性与安全保障能力。

市场需求端，2024 年研学旅行呈现“深度化”与“理性化”并存的特征。随着“双减”政策持续深化，学生课外时间进一步释放，家长对研学的需求从“体验式消费”转向“价值型投资”，更关注课程的教育深度与跨学科融合性。例如，项目式、跨学科的研学实践因能引导学生通过调研形成报告、提升实践能力而成为市场主流，而单纯的观光式产品逐渐遇冷。同时，市场竞争加剧导致价格体系重构，部分长线产品价格同比下降 30%，企业通过压缩住宿成本、增加专家讲座等增值服务优化性价比，形成“结构调整、总价稳定”的市场格局。这种需求升级倒逼行业从“规模扩张”转向“品质竞争”，推动供给侧加速创新。

近年来，研学旅行行业消费的市场变化呈现多维度结构性调整。在政策驱动层面，“双减”政策的持续深化使研学旅行从课外补充转向基础教育体系的有机组成部分，各地通过财政补贴、税收优惠及研学基地建设补助等措施，推动行业规范化发展。例如，教育部等部门将研学纳入课程体系后，地方政府同步建立研学导师认证、安全评级等机制，强化行业准入门槛，促使市场从无序扩张转向标准化运营。政策引导下，研学旅行的功能定位发生根本转变，从“可选消费”变为“刚性需求”，尤其在素质教育改革背景下，其作为课堂延伸的属性显著增强，直接推动消费市场规模扩容。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国研学旅行市场进行了分析研究。报告在总结中国研学旅行发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国研学旅行的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为研学旅行企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球研学旅行行业发展情况分析 1

第一节 全球研学旅行行业分析 1

一、全球研学旅行行业特点 1

二、全球研学旅行行业动态 2

第二节 全球研学旅行市场分析 2

一、全球研学旅行消费情况 2

二、全球研学旅行消费结构 3

第三节 2024 年中外研学旅行市场对比 4

第二章 中国研学旅行行业供给情况及趋势 5

第一节 2022-2024 年中国研学旅行行业市场供给分析 5

一、研学旅行整体供给情况分析 5

二、研学旅行重点区域供给分析 6

第二节 研学旅行行业供给关系因素分析 8

一、需求变化因素 8

二、原料供给状况 9

三、技术水平提高 11

四、政策变动因素 12

第三节 2025-2030 年中国研学旅行行业市场供给趋势 13

一、研学旅行整体供给情况趋势分析 13

二、研学旅行重点区域供给趋势分析 14

三、影响未来研学旅行供给的因素分析 15

第三章 信息社会下研学旅行行业宏观经济环境分析 17

第一节 2021-2024 年全球经济环境分析 17

一、2024 年全球经济运行概况 17

二、2025-2030 年全球经济形势预测 22

第二节 信息时代对全球经济的影响 23

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 23

二、对各国实体经济的影响 27

第三节 信息时代对中国经济的影响 29

一、信息时代对中国实体经济的影响 29

二、信息时代影响下的主要行业 30

三、中国宏观经济政策变动及趋势	31
四、2024 年中国宏观经济运行概况	32
五、2025-2030 年中国宏观经济趋势预测	34
第四章 2024 年中国研学旅行行业发展概况	36
第一节 2024 年中国研学旅行行业发展态势分析	36
第二节 2024 年中国研学旅行行业发展特点分析	37
第三节 2024 年中国研学旅行行业市场供需分析	39
第五章 2024 年中国研学旅行行业整体运行状况	41
第一节 2024 年研学旅行行业盈利能力分析	41
第二节 2024 年研学旅行行业偿债能力分析	42
第三节 2024 年研学旅行行业营运能力分析	43
第六章 2024 年中国研学旅行行业竞争情况分析	45
第一节 研学旅行行业经济指标分析	45
一、赢利性	45
二、附加值的提升空间	45
三、进入壁垒 / 退出机制	46
四、行业周期	46
第二节 研学旅行行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	47
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	48
第三节 2025-2030 年中国研学旅行行业市场竞争策略展望分析	49
一、研学旅行行业市场竞争趋势分析	49
二、研学旅行行业市场竞争格局展望分析	50
三、研学旅行行业市场竞争策略分析	50
第七章 2025-2030 年研学旅行行业投资价值及行业发展预测	52
第一节 2025-2030 年研学旅行行业成长性分析	52
第二节 2025-2030 年研学旅行行业经营能力分析	53
第三节 2025-2030 年研学旅行行业盈利能力分析	55
第四节 2025-2030 年研学旅行行业偿债能力分析	56

第五节 2025-2030 年我国研学旅行行业总资产预测 57**第八章 2022-2024 年中国研学旅行产业行业重点区域运行分析 58****第一节 2022-2024 年华东地区研学旅行产业行业运行情况 58****第二节 2022-2024 年华南地区研学旅行产业行业运行情况 59****第三节 2022-2024 年华中地区研学旅行产业行业运行情况 59****第四节 2022-2024 年华北地区研学旅行产业行业运行情况 60****第五节 2022-2024 年西北地区研学旅行产业行业运行情况 61****第六节 2022-2024 年西南地区研学旅行产业行业运行情况 62****第七节 2022-2024 年东北地区研学旅行产业行业运行情况 63****第八节 主要省市集中度及竞争力分析 64****第九章 2024 年中国研学旅行行业重点企业竞争力分析 66****第一节 长沙明珠国际旅游股份有限公司 66****一、公司基本情况 66****二、公司主要财务指标分析 66****三、公司投资情况 67****四、公司未来战略分析 68****第二节 北京世纪明德教育科技有限公司 68****一、公司基本情况 68****二、公司主要财务指标分析 68****三、公司投资情况 69****四、公司未来战略分析 72****第三节 上海德智体美教育科技有限公司 72****一、公司基本情况 72****二、公司主要财务指标分析 72****三、公司投资情况 73****四、公司未来战略分析 73****第四节 北京中凯国际研学旅行股份有限公司 74****一、公司基本情况 74****二、公司主要财务指标分析 74****三、公司投资情况 75****四、公司未来战略分析 76****第五节 中青旅控股股份有限公司 76****一、公司基本情况 76****二、公司主要财务指标分析 77**

三、公司投资情况	78
四、公司未来战略分析	79
第六节 江苏天目湖旅游股份有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、公司主要财务指标分析	79
三、公司投资情况	80
四、公司未来战略分析	80
第七节 西安旅游股份有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司主要财务指标分析	82
三、公司投资情况	83
四、公司未来战略分析	84
第八节 西藏旅游股份有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、公司主要财务指标分析	85
三、公司投资情况	86
四、公司未来战略分析	86
第九节 长白山旅游股份有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司主要财务指标分析	87
三、公司投资情况	89
四、公司未来战略分析	90
第十节 众信旅游集团股份有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	91
三、公司投资情况	92
四、公司未来战略分析	93

第十章 2025-2030 年中国研学旅行行业消费市场分析 94

第一节 研学旅行市场消费需求分析	94
一、研学旅行市场的消费需求变化	94
二、研学旅行行业的需求情况分析	95
三、2024 年研学旅行品牌市场消费需求分析	96
第二节 研学旅行消费市场状况分析	98
一、研学旅行行业消费特点	98
二、研学旅行行业消费方式分析	99

三、研学旅行行业消费结构分析	100
四、研学旅行行业消费的市场变化	102
五、研学旅行市场的消费方向	104
第三节 研学旅行行业产品的品牌市场调查	105
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	105
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	106
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	107
四、消费者经常购买的品牌调查	107
五、研学旅行行业品牌忠诚度调查	107
六、研学旅行行业品牌市场占有率调查	107
七、消费者的消费理念调研	108
第十一章 中国研学旅行行业投资策略分析	110
第一节 2022-2024 年中国研学旅行行业投资环境分析	110
第二节 2022-2024 年中国研学旅行行业投资收益分析	111
第三节 2022-2024 年中国研学旅行行业产品投资方向	112
第四节 2025-2030 年中国研学旅行行业投资收益预测	113
一、2025-2030 年中国研学旅行行业利润总额预测	113
二、2025-2030 年中国研学旅行行业总资产预测	114
第十二章 中国研学旅行行业投资风险分析	116
第一节 中国研学旅行行业内部风险分析	116
一、市场竞争风险分析	116
二、技术水平风险分析	117
三、企业竞争风险	117
第二节 中国研学旅行行业外部风险分析	118
一、宏观经济环境风险分析	118
二、行业政策环境风险分析	119
三、关联行业风险分析	120
第十三章 研学旅行行业发展趋势与投资战略研究	121
第一节 研学旅行市场发展潜力分析	121
一、市场空间广阔	121
二、竞争格局变化	122
三、高科技应用带来新生机	123
第二节 研学旅行行业发展趋势分析	124

一、品牌格局趋势	124
二、渠道分布趋势	125
三、消费趋势分析	125
第三节 研学旅行行业发展战略研究	126
一、战略综合规划	126
二、技术开发战略	126
三、区域战略规划	126
四、产业战略规划	127
五、营销品牌战略	127
六、竞争战略规划	127
第十四章 2025-2030 年研学旅行行业市场策略分析	128
第一节 研学旅行行业营销策略分析及建议	128
一、研学旅行行业营销模式	128
二、研学旅行行业营销策略	129
三、外销与内销优势分析	132
第二节 研学旅行行业企业经营发展分析及建议	134
一、研学旅行行业经营模式	134
第三节 多元化策略分析	134
一、行业多元化策略研究	134
二、现有竞争企业多元化业务模式	136
三、上下游行业策略分析	137
第四节 市场重点客户战略实施	139
一、实施重点客户战略的必要性	139
二、合理确立重点客户	140
三、重点客户战略管理	141
四、重点客户管理功能	142
第十五章 行业发展趋势及投资建议分析	144
第一节 2025-2030 年全国市场规模及增长趋势	144
第二节 2025-2030 年全国投资规模预测	145
第三节 2025-2030 年市场盈利预测	146
第四节 中国营销企业投资运作模式分析	147
第五节 项目投资建议	148
一、项目投资注意事项	148
二、销售注意事项	149

图表目录

图表：2022-2024 前 11 个月我国研学旅游相关企业注册量	5
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	32
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	33
图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数变动情况	34
图表：2022-2024 年华东地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	58
图表：2022-2024 年华南地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	59
图表：2022-2024 年华中地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	60
图表：2022-2024 年华北地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	61
图表：2022-2024 年西北地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	62
图表：2022-2024 年西南地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	63
图表：2022-2024 年东北地区研学旅行行业市场规模（单位：亿元）	64
图表：武汉市研学旅行行业市场规模及预测（单位：亿元）	65
图表：2022-2024 年明珠国际经营情况指标	67
图表：2022-2024 年世纪明德经营情况指标	69
图表：2022-2024 年美育股份经营情况指标	72
图表：2022-2024 年中凯国际经营情况指标	75
图表：2022-2024 年中青旅经营情况指标	77
图表：2022-2024 年天目湖经营情况指标	79
图表：2022-2024 年西安旅游经营情况指标	83
图表：2022-2024 年西藏旅游经营情况指标	85
图表：2022-2024 年长白山经营情况指标	88
图表：2022-2024 年众信旅游经营情况指标	91
图表：研学基地客源分析	101
图表：2025-2030 年研学旅游市场规模预测	144

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

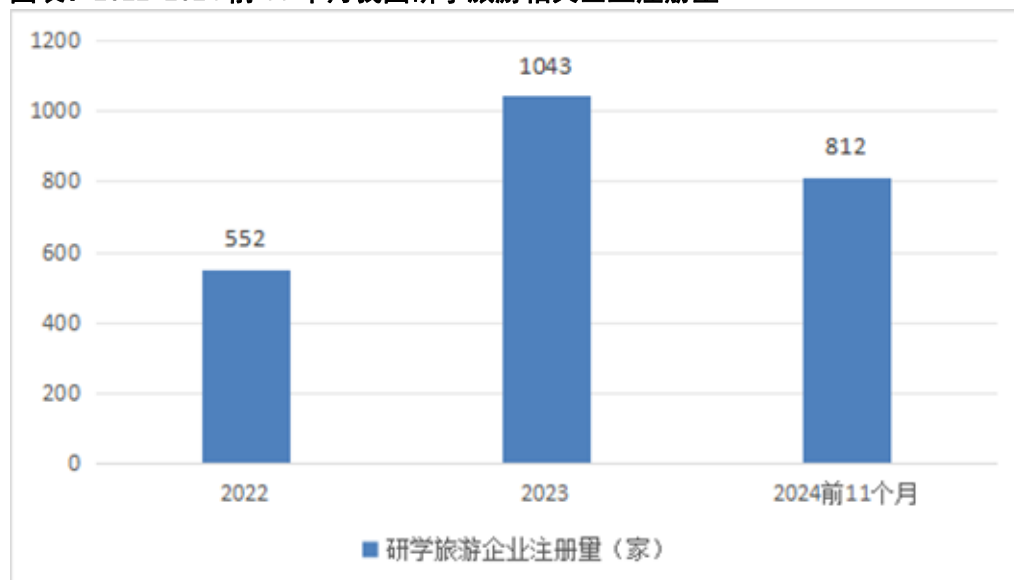
全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 中国研学旅行行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2022-2024 年中国研学旅行行业市场供给分析

一、研学旅行整体供给情况分析

图表：2022-2024 前 11 个月我国研学旅游相关企业注册量



数据来源：企查查、中研普华产业研究院整理

从供给主体看，市场参与者数量持续回升且类型多元。企查查数据显示，2023 年全国新增研学旅游相关企业 1043 家，同比增长 88.9%，2024 年前 11 个月新增 812 家。除传统旅行社外，教培机构、艺术机构、农场、营地等新兴主体加速入局，博物馆、融媒体中心等公共机构也通过资源开放参与供给。教育部数据显示，截至 2024 年 6 月，国家级中小学生研学实践教育基地达 581 家，营地 40 家，地方级基（营）地数量同步显著增长，形成“国家-地方-社会”多层次供给网络。

产品供给在规模扩张中呈现品质升级与结构优化。产品类型从早期的历史人文类为主，向科技、自然、艺术等多领域延伸：工业研学（如智能制造基地）、农业研学（如生态农场）、科技研学（如 VR/AR 应用）等跨界融合产品占比提升。区域品牌化特征凸显，山东“见识齐鲁”、四川“行读四川”等省级 IP 推动地方特色资源转化为标准化产品。但供给端仍存在 36.9% 的消费者认为产品内容单一、35.2% 认为资源匮乏的痛点，高质量课程设计与运营服务能力成为行业短板。

地域分布呈现“东部领跑、中西部追赶”格局。东部沿海省份依托经济与资源优势，形成规模化供给集群：山东现存研学相关企业 3380 余家，居全国第三，广东、湖南分列第二、第一。中西部省份通过政策扶持加速布局，如安徽、河南等省将研学纳入文旅融合重点工程，推动地方特色资

源开发。本地化供给趋势显著，县域市场依托乡土文化、自然生态等资源开发短途研学产品，降低参与门槛的同时提升渗透率。

政策规范与行业整合同步推进。2024 年 11 月，文旅部发布《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》，从资源供给、合同规范、安全管理等 9 方面提出要求，推动行业标准化。地方层面，安徽、山东等 6 省开展研学基地品质提升试点，修订基地建设与服务规范，强化课程研发与导师培训。但行业仍面临机构鱼龙混杂、安全监管缺位等问题，部分产品存在“游而不学”现象，需进一步通过政策引导与市场竞争实现优胜劣汰。

人才供给与产业需求的矛盾凸显。当前研学从业人员以导游转岗为主，高职“研学旅行管理与服务”专业规模较小且培养体系不完善，导致专业化人才供需失衡。文旅部数据显示，行业亟需课程研发、营地运营、数字化设计等高端人才，但现有培养体系尚未覆盖这些领域。这一短板制约了供给质量提升，尤其在定制化、体验式产品开发方面表现突出。

二、研学旅行重点区域供给分析

2022-2024 年，中国研学旅行重点区域供给呈现显著的政策驱动、资源整合与区域差异化特征。从政策层面看，文化和旅游部自 2023 年起在安徽、浙江等 6 省开展研学旅游基地品质提升试点，通过制定《研学旅游基地品质要素自测量表》等标准，推动基地从资源驱动向品质驱动转型。安徽省通过“自测—核验—整改—总结”闭环机制，将 44 家试点基地纳入统一管理体系，并发布 60 条研学精品线路，形成“徽文化”“科创科普”等特色主题矩阵。山西省则于 2024 年 11 月施行《山西省旅游发展促进条例》，明确鼓励开发黄河文化、长城文化等研学产品，并设立 18 家省级研学基地，形成“古建探秘”“晋商文化”等标准化课程体系。

区域供给格局呈现“东部引领、中西部特色突围”的态势。华东地区依托长三角一体化优势，成为研学供给核心区：合肥市 2024 年前三季度接待研学游客 369.6 万人次，同比增长 16.7%，推出“跟着科技去研学”主题线路，串联中国科学技术大学、安徽创新馆等资源；绍兴市通过构建“五大体系”，形成“水乡文化”“黄酒工艺”等特色产品，带动长三角客群占比显著提升。中西部地区则聚焦在地资源打造差异化供给：贵州省依托喀斯特地貌与民族文化，建成 14 家国家级研学基地，推出“地质科考”“非遗探秘”等 10 条冬游精品线路，并通过免门票政策吸引全国客源；甘肃省 2024 年 1-10 月接待研学团队 2.16 万个、294.8 万人次，预计全年接待量同比增长 11%，“丝绸之路”“敦煌文化”等线路成为西北地区标杆。

供给结构上，产品类型与区域资源深度绑定。科普教育类基地在东部占比突出，北京、山东、广东等地依托科技馆、高校实验室开发“人工智能”“航天模拟”等课程；红色研学则集中于上海、陕西、湖南等革命老区，韶山市 2024 年 1-9 月接待研学学生 89.77 万人次，同比增长 175.2%，形

成“我的韶山行”红色教育品牌。自然探索类产品在西南地区快速崛起，如黄山市徽州区通过 AR 技术还原徽州古建筑榫卯结构，开发“虚拟建筑搭建”课程，2024 年接待研学游客超 70 万人次；黔东南州依托喀斯特地貌推出“地质生态”科考线路，年接待量突破 20 万人次。

市场主体方面，区域供给呈现“国企主导+民企创新”的多元格局。安徽省通过“文旅+教育+科技”跨部门协作机制，推动迅达文化艺术研学基地等民企引入活字印刷、古法造纸等非遗体验，激活县域资源；深圳市福田区创新“公益+市场”模式，联合对口帮扶地区开发研学线路，2024 年推出粤港澳大湾区首个青少年研学公益市集，吸引 100 余家机构参与。山西、贵州等地则通过设立研学服务评价委员会，建立“基地评审—课程备案—安全监管”全流程规范，2024 年山西省评选首批 18 家省级研学基地，推动供给标准化。

值得关注的是，2024 年区域供给出现两大新趋势：一是“研学+科技”深度融合，如合肥市包河区将全息投影技术应用于“包公奏议馆”，实现历史场景沉浸式再现；二是县域研学快速崛起，贵州省乌江寨、安徽省潜口民宅等县域基地通过“一地一品牌”策略，2024 年订单量同比增长超 200%，成为区域供给新增长极。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务