

2025-2030 年中国防锈涂料行业竞争分析及发展前景研究报告

China's Rust-Proof Coating Industry Competitive Analysis and Market Outlook Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国防锈涂料行业竞争分析及发展前景研究报告

China's Rust-Proof Coating Industry Competitive Analysis and Market Outlook Research Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 166 页	【图表数量】 56 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

防锈涂料是一种专门用于保护金属表面免受大气、海水等环境中化学或电化学腐蚀的涂料。它通过形成一层坚固且持久的保护膜，有效隔绝金属与腐蚀介质的接触，从而延长金属构件的使用寿命，提高安全性和经济性。防锈涂料广泛应用于建筑、汽车、船舶、桥梁、管道等多个领域，是金属防腐保护的重要材料。

2024 年国家有关部门出台了多项涉及防锈涂料领域的政策法规，《原材料工业数字化转型工作方案（2024 - 2026 年）》《2024 - 2025 年节能降碳行动方案》《化工行业智能制造标准体系建设指南（2024 年版）》《精细化工产业创新发展实施方案（2024 - 2027 年）》《国家危险废物名录（2025 年版）》等重点政策法规将对行业未来高质量发展起到重要作用。

在环保法规趋严和可持续发展需求推动下，水性防锈涂料成为增长最快的细分领域，占比达到 45%；尽管面临环保压力，溶剂型涂料仍凭借优异的耐腐蚀性和施工性能占据 39% 的市场份额；粉末涂料以 12% 的份额位居第三，其高固体分、零 VOC 排放的特性使其在汽车零部件和家电领域应用扩大。

亚太、中东、非洲等地区持续推进城市化与工业化，催生对桥梁、港口、电力设施、化工厂等大型项目的防锈需求；海上风电、新能源装备的快速发展，需要高性能防腐涂层抵御恶劣环境；“一带一路”沿线国家的基础设施建设提供长期增量市场。

欧美、中国等严格限制 VOC 排放，推动水性涂料、无溶剂涂料、高固含涂料替代传统溶剂型产

品，技术迭代创造新市场空间。欧盟 REACH、中国“双碳”目标等政策持续施压，环保型防锈涂料年复合增长率显著高于行业平均水平；全球大量老化桥梁、管道、船舶、工业设备进入维修周期，维护性涂装市场持续增长；海洋工程的周期性重涂需求稳定。

2024 年，中国涂料行业深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，稳步发展新质生产力，扎实推进高质量发展，绿色低碳转型加速推进，数字化升级步伐加快，经济运行总体平稳、稳中有进并取得新的突破。2024 年防锈涂料行业销售收入约为 974 亿元。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及防锈涂料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国防锈涂料的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对防锈涂料业务的发展进行详尽深入的分析，并根据防锈涂料行业的政策经济发展环境对防锈涂料行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对防锈涂料行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国防锈涂料行业宏观环境分析 1

第一节 防锈涂料行业概念分析 1

一、行业概念 1

二、行业分类 1

1、溶剂型防锈涂料 1

2、水性防锈涂料 1

3、无溶剂型防锈涂料 1

第二节 防锈涂料行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 3

三、技术环境 5

四、社会环境 6

第三节 防锈涂料环保要求 7

一、国内防锈涂料相关标准 7

二、国外对防锈涂料的环保要求 8

第二章 2022-2024 年全球防锈涂料行业发展分析 9

第一节 全球防锈涂料行业发展概述 9

一、2022-2024 年全球防锈涂料行业发展现状 9

二、2022-2024 年全球防锈涂料行业市场规模 9

第二节 全球防锈涂料行业主要国家及地区运行形势分析 10

一、2022-2024 年美国防锈涂料行业市场规模 10

二、2022-2024 年欧洲防锈涂料行业市场规模 10

三、2022-2024 年亚洲防锈涂料行业市场规模 11

四、2022-2024 年东南亚防锈涂料行业市场规模 11

第三节 全球防锈涂料行业市场分析 12

一、2024 年全球防锈涂料细分市场占比 12

二、2024 年全球防锈涂料消费区域占比 12

第四节 2025-2030 年全球防锈涂料行业市场走势预测分析 13

一、2025-2030 年全球防锈涂料行业发展潜力 13

二、2025-2030 年全球防锈涂料行业发展趋势 14

三、2025-2030 年全球防锈涂料行业市场规模预测 14

第三章 2022-2024 年中国防锈涂料行业经济指标分析 16

第一节 2022-2024 年防锈涂料行业发展概述 16

第二节 2022-2024 年防锈涂料行业经济运行状况 16

一、防锈涂料行业企业数量分析 16

二、防锈涂料行业资产规模分析 16

三、防锈涂料行业销售收入分析 16

四、防锈涂料行业利润总额分析 17

第三节 2022-2024 年防锈涂料行业成本费用分析 18

一、防锈涂料行业销售成本分析 18

二、防锈涂料行业销售费用分析 18

三、防锈涂料行业管理费用分析 18

四、防锈涂料行业财务费用分析 18

第四节 2022-2024 年防锈涂料行业运营效益分析 19

一、防锈涂料行业盈利能力分析 19

二、防锈涂料行业运营能力分析 19

三、防锈涂料行业偿债能力分析 19

四、防锈涂料行业成长能力分析 19

第四章 中国防锈涂料行业产业链分析 20

第一节 中国防锈涂料行业产业链基本概述 20

一、中国防锈涂料行业产业链简介 20

二、中国防锈涂料行业产业链结构 20

第二节 中国防锈涂料行业上游原料分析 21

一、聚氨酯 21

1、主要生产地区 21

2、主要应用行业 21

3、价格走势 21

4、发展方向 22

二、醇酸树脂 23

1、主要生产地区 23

2、主要应用行业 23

3、价格走势 23

4、发展方向 24

三、环氧树脂 25

1、主要生产地区 25

2、主要应用行业 25

3、价格走势	25
4、发展方向	26
四、丙烯酸	26
1、主要生产地区	26
2、主要应用行业	26
3、价格走势	27
4、发展方向	27
第三节 中国防锈涂料下游产业分析	28
一、防锈涂料行业客户结构	28
1、机械设备	28
1.1 焊接钢管行业	29
2、海洋工程装备	34
3、基础设施	34
4、汽车行业	35
二、防锈涂料市场价格情况	38
三、防锈涂料下游客户需求变化情况	39
第四节 防锈涂料行业竞争力分析	39
一、上游议价能力分析	39
二、下游议价能力分析	39
三、替代品威胁分析	39
三、新进入者威胁分析	40
五、行业竞争现状分析	40
第五节 防锈涂料行业市场集中度分析	40
一、行业市场集中度分析	40
二、行业主要竞争者分析	40
第五章 中国防锈涂料行业传统商业模式分析	42
第一节 防锈涂料行业原料采购模式	42
第二节 防锈涂料行业经营模式	42
第三节 防锈涂料行业盈利模式	42
第六章 中国防锈涂料行业商业模式构建与实施策略	43
第一节 防锈涂料行业商业模式要素与特征	43
一、商业模式的构成要素	43
二、商业模式的模式要素	43
1、产品价值模式	43

2、战略模式	43
3、市场模式	43
4、营销模式	44
5、管理模式	44
6、资源整合模式	44
7、资本运作模式	44
8、成本模式	45
9、营收模式	45
三、成功商业模式的特征	45
第二节 防锈涂料行业企业商业模式构建步骤	45
一、挖掘客户价值需求	45
1、转变商业思维	45
2、客户隐性需求	46
3、客户价值主张	46
二、产业价值链再定位	46
1、客户价值公式	46
2、产业价值定位	47
3、商业形态定位	47
三、寻找利益相关者	48
四、构建盈利模式	48
第三节 防锈涂料行业商业模式的实施策略	48
一、企业价值链管理的目标	48
1、高效率	48
2、高品质	49
3、持续创新	49
4、快速客户响应	49
二、企业价值链管理系统建设	49
1、组织结构系统	49
2、企业控制系统	50
三、企业文化建设	50

第七章 中国防锈涂料行业商业模式创新转型分析 51

第一节 互联网思维对行业的影响	51
一、互联网思维三大特征	51
二、基于互联网思维的行业发展	51
第二节 互联网时代七大商业模式	52

一、平台模式	52
1、构成平台模式的 6 个条件	52
2、平台模式的战略定位	54
3、平台模式成功的四大要素	54
4、平台模式案例	54
二、免费模式	55
1、免费商业模式解析	55
2、免费战略的实施条件	55
3、免费战略的类型	56
三、软硬一体化模式	56
1、软硬一体化商业模式案例	56
2、软硬一体化模式受到市场追捧	57
3、软硬一体化模式是一项系统工程	57
4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	57
四、O2O 模式	58
1、O2O 模式爆发巨大力量	58
2、O2O 模式分类	59
3、O2O 模式的盈利点分析	59
4、O2O 模式的思考	59
五、品牌模式	60
1、品牌模式的内涵及本质	60
2、成功的移动互联网品牌	60
3、如何推进品牌经营	61
六、双模模式	61
1、双模模式概述	61
2、移动互联网：用户规模是关键	61
3、双模模式案例	61
七、速度模式	62
1、什么是速度模式	62
2、速度模式的主要表现	62
3、速度模式应注意的几个问题	63
第三节 互联网背景下防锈涂料行业商业模式选择	64
一、防锈涂料行业与互联网思维的结合	64
二、互联网背景下防锈涂料行业商业模式选择	65

第八章 2024 年防锈涂料行业企业经营情况与商业模式分析 66

第一节 三棵树涂料股份有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业主营业务产品	68
三、企业经营情况分析	68
四、企业销售渠道网络	69
五、企业发展战略规划	70
第二节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司	73
一、企业发展基本情况	73
二、企业主营业务产品	74
三、企业经营情况分析	76
四、企业销售渠道网络	76
五、企业发展战略规划	77
第三节 湘江涂料集团有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主营业务产品	81
三、企业经营情况分析	83
四、企业销售渠道网络	83
五、企业发展战略规划	84
第四节 嘉宝莉化工集团股份有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主营业务产品	85
三、企业经营情况分析	85
四、企业销售渠道网络	86
五、企业发展战略规划	86
第五节 亚士创能科技（上海）股份有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主营业务产品	87
三、企业经营情况分析	89
四、企业销售渠道网络	94
五、企业发展战略规划	94
第六节 江苏广信感光新材料股份有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主营业务产品	97
三、企业经营情况分析	99
四、企业销售渠道网络	101
五、企业发展战略规划	102

第七节 上海金力泰化工股份有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主营业务产品	106
三、企业经营情况分析	107
四、企业销售渠道网络	111
五、企业发展战略规划	111
第八节 东来涂料技术(上海)股份有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主营业务产品	114
三、企业经营情况分析	117
四、企业销售渠道网络	120
五、企业发展战略规划	121
第九节 重庆三峡油漆股份有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主营业务产品	124
三、企业经营情况分析	126
四、企业销售渠道网络	128
五、企业发展战略规划	128
第十节 江苏兰陵化工集团有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务产品	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业销售渠道网络	134
五、企业发展战略规划	134
第九章 2025-2030 年中国防锈涂料行业发展前景预测分析	135
第一节 2025-2030 年防锈涂料行业发展前景及趋势预测分析	135
第二节 2025-2030 年防锈涂料行业发展前景预测	135
一、2025-2030 年防锈涂料行业供应规模预测	135
二、2025-2030 年防锈涂料行业市场规模预测	136
三、2025-2030 年防锈涂料行业盈利前景预测	136
四、2025-2030 年中国防锈涂料行业发展方向	136
五、2025-2030 年中国新型防锈涂料需求前景	137
第十章 防锈涂料行业投资分析与预测	138
第一节 行业投资特性分析	138

一、行业进入壁垒分析	138
二、盈利模式分析	139
三、盈利因素分析	139
第二节 行业投资风险分析	140
一、投资政策风险分析	140
二、投资技术风险分析	140
三、投资竞争风险	140
四、宏观经济波动风险	141
第三节 投资机会与建议	141
一、行业投资机会分析	141
二、行业主要投资建议	141
第四节 行业发展趋势与预测分析	142
一、发展趋势分析	142
二、发展前景预测	142
(1) 市场容量预测	142
(2) 销售收入预测	143

第十一章 2025-2030 年中国防锈涂料行业投融资战略规划分析 144

第一节 防锈涂料行业关键成功要素分析	144
第二节 防锈涂料行业投资壁垒分析	144
一、防锈涂料行业进入壁垒	144
二、防锈涂料行业退出壁垒	145
第三节 防锈涂料行业投资风险与规避	146
一、宏观经济风险与规避	146
二、行业政策风险与规避	146
三、上游市场风险与规避	147
四、市场竞争风险与规避	147
五、技术风险分析与规避	148
六、下游需求风险与规避	148
第四节 防锈涂料行业融资渠道与策略	148
一、防锈涂料行业融资渠道分析	148
二、防锈涂料行业融资策略分析	149

附录 150

第一节 《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	150
第二节 新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）	156

图表目录

图表：防锈涂料行业重点政策	2
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	3
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	4
图表：防锈涂料行业最新技术以及成果	5
图表：2021-2024 年全国人口规模（万人）	6
图表：2024 年国内人口年龄结构	7
图表：截止 2025 年 7 月中旬涂料产业标准情况	7
图表：国外防锈涂料的环保要求	8
图表：2022-2024 年全球防锈涂料行业市场规模	9
图表：2022-2024 年美国防锈涂料行业市场规模	10
图表：2022-2024 年欧洲防锈涂料行业市场规模	10
图表：2022-2024 年亚洲防锈涂料行业市场规模	11
图表：2022-2024 年东南亚防锈涂料行业市场规模	11
图表：2024 年全球防锈涂料细分市场占比	12
图表：2024 年全球防锈涂料消费区域占比	13
图表：2025-2030 年全球防锈涂料行业发展趋势	14
图表：2025-2030 年全球防锈涂料行业市场规模预测	15
图表：2022-2024 年防锈涂料行业销售收入	17
图表：2022-2024 年防锈涂料行业利润总额分析	17
图表：中国防锈涂料行业产业链结构	20
图表：中国聚氨酯主要生产地区	21
图表：中国醇酸树脂主要生产地区	23
图表：防锈涂料行业产业价值定位构建	47
图表：防锈涂料行业商业形态定位	47
图表：基于互联网思维的防锈涂料行业发展	52
图表：防锈涂料行业平台模式的战略定位	54
图表：防锈涂料行业平台模式成功的四大要素	54
图表：防锈涂料行业免费战略的实施条件	55
图表：防锈涂料行业免费战略的类型	56
图表：防锈涂料行业软硬一体化模式受到市场追捧的核心逻辑	57
图表：防锈涂料行业成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	58
图表：防锈涂料行业 O2O 模式分类	59
图表：防锈涂料行业 O2O 模式的盈利点	59
图表：2022-2024 年三棵树涂料股份有限公司经营指标	68

图表：2022-2024 年北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营指标 76

图表：湘江涂料科技有限公司水性工业涂料 82

图表：亚士创能科技（上海）股份有限公司经营指标 89

图表：江苏广信感光新材料股份有限公司经营指标 99

图表：2022-2024 年上海金力泰化工股份有限公司经营指标 107

图表：2022-2024 年东来涂料技术(上海)股份有限公司经营指标 117

图表：2022-2024 年重庆三峡油漆股份有限公司经营指标 126

图表：江苏兰陵化工集团有限公司防锈涂料 132

图表：2025-2030 年中国防锈涂料行业供应规模预测 135

图表：2025-2030 年防锈涂料行业市场规模预测 136

图表：2025-2030 年中国防锈涂料行业市场容量预测 142

图表：2025-2030 年中国防锈涂料行业销售收入预测 143

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 2022-2024 年中国防锈涂料行业经济指标分析

第二节 2022-2024 年防锈涂料行业经济运行状况

一、防锈涂料行业企业数量分析

通过国内第三方工商注册信息查询机构-“企查查”查询“防锈涂料”结果显示，通过选择“登记状态：存续，在业，制造业|化学原料和化学制品制造业|涂料、油墨、颜料及类似产品制造|涂料制造”选项，截止 2025 年 7 月中旬防锈涂料制造企业数量达到 129 家，满足行业发展需求。

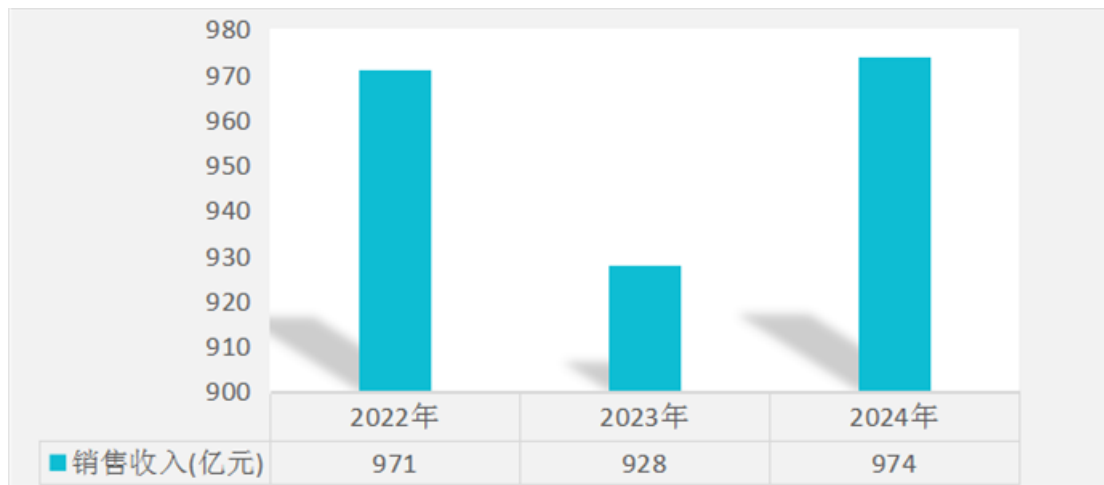
二、防锈涂料行业资产规模分析

2024 年龙头企业三棵树、东方雨虹、亚士创能资产规模依次为 139.9 亿、447.2 亿、63.41 亿，平均每家企业资产规模约为 216.84 亿元，因此 2024 年防锈涂料制造企业的资产规模约为 27972 亿元，未来资产将进一步向头部企业和高附加值领域集中，技术创新能力与产业链协同效率成为资产增值的核心驱动力。

三、防锈涂料行业销售收入分析

2024 年，中国涂料行业深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，稳步发展新质生产力，扎实推进高质量发展，绿色低碳转型加速推进，数字化升级步伐加快，经济运行总体平稳、稳中有进并取得新的突破。2024 年防锈涂料行业销售收入约为 974 亿元。

图表：2022-2024 年防锈涂料行业销售收入

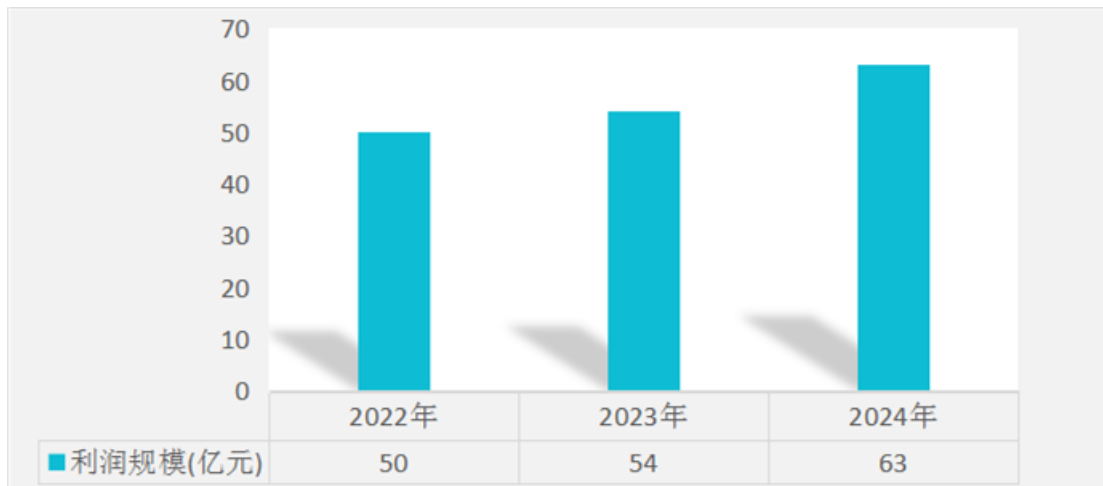


数据来源：中国涂料工业协会

四、防锈涂料行业利润总额分析

2024 年中国防锈涂料行业运行基本保持稳定，产业链供需关系、细分领域增速、进出口等特征变化明显，应引起行业及各界高度关注。2024 年防锈涂料行业利润总额约为 63 亿元。

图表：2022-2024 年防锈涂料行业利润总额分析



数据来源：中国涂料工业协会

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务