

2025-2030 年中国工程造价咨询行业竞争格局及发展前景预测报告

China's Engineering Cost Consulting Industry Competitive Landscape and Prospective Development Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程造价咨询行业竞争格局及发展前景预测报告 China's Engineering Cost Consulting Industry Competitive Landscape and Prospective Development Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 26 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

工程造价咨询作为智力密集型行业，以专业技术为基石，为工程项目提供全方位的成本把控与价值管理服务，其特性主要体现在专业复合性、全过程覆盖、政策导向性和技术驱动转型四个方面。专业复合性方面，该行业深度融合工程技术、经济管理、法律政策等多学科知识，要求从业者不仅要熟练掌握工程计量与计价技能，还要精通合同管理与风险防控策略，并能灵活运用数字化工具。例如在某大型商业综合体项目中，造价工程师需依据施工图纸精准计算工程量，借助计价软件完成造价核算，同时深入解读建筑法规政策，分析合同条款潜在风险，利用 BIM 技术模拟施工过程，实现可视化成本管理，从而确保项目在预算范围内高质量交付。

国内工程造价咨询市场区域发展并不均衡。长三角、珠三角地区经济发达，建筑市场活跃，市场规模占据全国近半壁江山。这些地区项目资源丰富，单体项目平均规模较大，对高端、复杂的造价咨询服务需求旺盛，推动了行业的高水平发展。而中西部地区尽管目前市场规模相对较小，单体项目规模仅约为东部的六成，但随着国家一系列区域发展战略的推进，如西部大开发、中部崛起等，基础设施建设等项目增多，市场增速较快。其中成渝经济圈表现突出，基建咨询需求增长迅速，成为拉动中西部地区行业发展的重要增长极。

当前，政府投资项目在工程造价咨询市场中仍占据主导地位，份额超六成，其中涵盖了诸多采用 PPP 模式的项目。不过，随着市场经济的发展，民间资本在数据中心、物流园区等领域的投资热情高涨，对造价咨询的需求也随之大增，年增速颇为可观。为满足这类需求，咨询企业不断创新服

务模式，像为京东亚洲一号物流园提供“造价+能效测算”服务，帮助客户有效降低了全生命周期成本。在“一带一路”倡议的推动下，中国咨询企业积极开拓亚非等海外市场。现阶段，主要承接中资承包商在当地的项目，通过运用国际通行的 FIDIC 合同体系，为项目提供全过程造价管理服务。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对工程造价咨询行业市场进行了分析研究。报告在总结工程造价咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对工程造价咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程造价咨询行业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工程造价咨询行业发展概述 9

第一节 工程造价咨询的概念 9

一、工程造价咨询的特点 9

二、工程造价咨询的分类 10

第二节 工程造价咨询行业发展成熟度 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 工程造价咨询市场特征分析 14

一、市场规模 14

二、产业关联度 16

三、影响需求的关键因素 18

四、国内和国际市场 19

五、主要竞争因素 20

六、生命周期 21

第二章 全球工程造价咨询行业发展分析 23

第一节 全球工程造价咨询行业发展分析 23

一、2022 年世界工程造价咨询行业发展分析 23

二、2023 年世界工程造价咨询行业发展分析 23

三、2024 年世界工程造价咨询行业发展分析 24

第二节 全球工程造价咨询市场分析 24

一、2024 年全球工程造价咨询需求分析 24

二、2024 年欧美工程造价咨询需求分析 25

三、2024 年中外工程造价咨询市场对比 26

第三节 2022-2024 年主要国家或地区工程造价咨询行业发展分析 27

一、2022-2024 年美国工程造价咨询行业分析 27

二、2022-2024 年日本工程造价咨询行业分析 29

三、2022-2024 年欧洲工程造价咨询行业分析 30

第三章 我国工程造价咨询行业发展分析 33

第一节 中国工程造价咨询行业发展状况 33

一、2024 年工程造价咨询行业发展状况分析 33

二、2024 年中国工程造价咨询行业发展动态	33
三、2024 年工程造价咨询行业经营业绩分析	35
四、2024 年我国工程造价咨询行业发展热点	35
第二节 中国工程造价咨询市场供需状况	36
一、2024 年中国工程造价咨询行业供给能力	36
二、2024 年中国工程造价咨询市场供给分析	37
三、2024 年中国工程造价咨询市场需求分析	39
第三节 2022-2024 年我国工程造价咨询市场分析	40
一、2023 年工程造价咨询市场分析	40
二、2024 年工程造价咨询市场分析	42
第四章 工程造价咨询行业竞争格局分析	44
第一节 行业竞争结构分析	44
一、现有企业间竞争	44
二、潜在进入者分析	44
三、替代品威胁分析	45
四、供应商议价能力	45
五、客户议价能力	45
第二节 行业集中度分析	46
一、市场集中度分析	46
二、企业集中度分析	47
三、区域集中度分析	47
第三节 行业国际竞争力比较	48
一、需求条件	48
二、支援与相关产业	49
三、企业战略、结构与竞争状态	49
四、政府的作用	50
第四节 工程造价咨询行业主要企业竞争力分析	51
一、重点企业资产总计对比分析	51
二、重点企业从业人员对比分析	52
三、重点企业综合竞争力对比分析	52
第五节 2022-2024 年工程造价咨询行业竞争格局分析	53
一、2024 年工程造价咨询行业竞争分析	53
二、2024 年中外工程造价咨询产品竞争分析	54
三、2022-2024 年国内外工程造价咨询竞争分析	54
四、2022-2024 年我国工程造价咨询市场竞争分析	55

五、2025-2030 年国内主要工程造价咨询企业动向 55

第五章 工程造价咨询企业竞争策略分析 56

第一节 工程造价咨询市场竞争策略分析 56

一、2025 年工程造价咨询市场增长潜力分析 56

二、现有工程造价咨询行业竞争策略分析 56

第二节 工程造价咨询企业竞争策略分析 58

一、2025-2030 年我国工程造价咨询市场竞争趋势 58

二、2025-2030 年工程造价咨询行业竞争格局展望 60

三、2025-2030 年工程造价咨询行业竞争策略分析 61

第六章 主要工程造价咨询企业竞争分析 64

第一节 建银咨询 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 64

三、2022-2024 年经营状况 65

四、2025-2030 年发展战略 66

第二节 青矩 Greetec 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 68

三、2022-2024 年经营状况 68

四、2025-2030 年发展战略 69

第三节 东方投资监理 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 70

三、2022-2024 年经营状况 71

四、2025-2030 年发展战略 71

第四节 中竞发 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 72

三、2022-2024 年经营状况 73

四、2025-2030 年发展战略 73

第五节 信永中和 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 74

三、2022-2024 年经营状况 75

四、2025-2030 年发展战略	75
第六节 万邦管理	76
一、企业概况	76
二、竞争优势分析	76
三、2022-2024 年经营状况	77
四、2025-2030 年发展战略	77
第七节 中大信	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	78
三、2022-2024 年经营状况	79
四、2025-2030 年发展战略	79
第八节 中联国际	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	80
三、2022-2024 年经营状况	81
四、2025-2030 年发展战略	81
第九节 泛华国金	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	82
三、2022-2024 年经营状况	83
四、2025-2030 年发展战略	83
第十节 天健工程咨询	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	84
三、2022-2024 年经营状况	85
四、2025-2030 年发展战略	85

第七章 工程造价咨询行业发展趋势分析 87

第一节 2025 年发展环境展望	87
一、2025 年宏观经济形势展望	87
二、2024 年政策走势及其影响	87
三、2025 年国际行业走势展望	88
第二节 2024 年工程造价咨询行业发展趋势分析	88
一、2024 年行业发展趋势分析	88
二、2025 年行业竞争格局展望	89
第三节 2025-2030 年中国工程造价咨询市场趋势分析	89

一、2022-2024 年工程造价咨询市场趋势总结	89
二、2025-2030 年工程造价咨询发展趋势分析	90
三、2025-2030 年工程造价咨询市场发展空间	90
四、2025-2030 年工程造价咨询产业政策趋向	91

第八章 未来工程造价咨询行业发展预测 92

第一节 未来工程造价咨询需求与市场预测	92
一、2025-2030 年工程造价咨询市场规模预测	92
二、2025-2030 年工程造价咨询行业总资产预测	93
第二节 2025-2030 年中国工程造价咨询行业供需预测	94
一、2025-2030 年中国工程造价咨询供给预测	94
二、2025-2030 年中国工程造价咨询需求预测	95
三、2025-2030 年中国工程造价咨询供需平衡预测	96

第九章 2020-2024 年工程造价咨询行业投资现状分析 98

第一节 2023 年工程造价咨询行业投资情况分析	98
一、2023 年总体投资及结构	98
二、2023 年投资规模情况	98
三、2023 年投资增速情况	99
四、2023 年分行业投资分析	99
五、2023 年分地区投资分析	101
六、2023 年外商投资情况	102
第二节 2024 年工程造价咨询行业投资情况分析	102
一、2024 年投资及结构	102
二、2024 年投资规模情况	103
三、2024 年投资增速情况	103
四、2024 年细分行业投资分析	104
五、2024 年各地区投资分析	105
六、2024 年外商投资情况	106

第十章 工程造价咨询行业投资环境分析 107

第一节 经济发展环境分析	107
一、2022-2024 年我国宏观经济运行情况	107
二、2025-2030 年我国宏观经济形势分析	107
三、2025-2030 年投资趋势及其影响预测	108
第二节 政策法规环境分析	109

一、2024 年工程造价咨询行业政策环境	109
二、2024 年国内宏观政策对其影响	109
三、2024 年行业产业政策对其影响	110
第三节 社会发展环境分析	111
一、国内社会环境发展现状	111
二、2024 年社会环境发展分析	112
三、2025-2030 年社会环境对行业的影响	112
第十一章 工程造价咨询行业投资机会与风险	114
第一节 行业投资收益率比较及分析	114
一、2024 年相关产业投资收益率比较	114
二、2022-2024 年行业投资收益率分析	115
第二节 工程造价咨询行业投资效益分析	116
一、2022-2024 年工程造价咨询行业投资状况分析	116
二、2025-2030 年工程造价咨询行业投资效益分析	117
三、2025-2030 年工程造价咨询行业投资趋势预测	118
四、2025-2030 年工程造价咨询行业的投资方向	118
五、2025-2030 年工程造价咨询行业投资的建议	118
六、新进入者应注意的障碍因素分析	119
第三节 影响工程造价咨询行业发展的主要因素	120
二、2025-2030 年影响工程造价咨询行业运行的稳定因素分析	120
三、2025-2030 年影响工程造价咨询行业运行的不利因素分析	121
四、2025-2030 年我国工程造价咨询行业发展面临的挑战分析	121
五、2025-2030 年我国工程造价咨询行业发展面临的机遇分析	122
第四节 工程造价咨询行业投资风险及控制策略分析	123
一、2025-2030 年工程造价咨询行业市场风险及控制策略	123
二、2025-2030 年工程造价咨询行业政策风险及控制策略	124
三、2025-2030 年工程造价咨询行业经营风险及控制策略	124
四、2025-2030 年工程造价咨询行业技术风险及控制策略	125
五、2025-2030 年工程造价咨询同业竞争风险及控制策略	126
六、2025-2030 年工程造价咨询行业其他风险及控制策略	126
第十二章 工程造价咨询行业投资战略研究	128
第一节 工程造价咨询行业发展战略研究	128
一、战略综合规划	128
二、技术开发战略	128

三、业务组合战略	129
四、区域战略规划	130
五、产业战略规划	130
第二节 工程造价咨询行业投资战略研究	131
一、2023 年工程造价咨询行业投资战略研究	131
二、2024 年工程造价咨询行业投资战略研究	132
三、2025-2030 年工程造价咨询行业投资形势	132
四、2025-2030 年工程造价咨询行业投资战略	133

图表目录

图表：工程造价咨询行业中外市场成熟度对比	13
图表：2022-2024 年中国工程造价咨询行业市场规模	15
图表：2024 年全球工程造价咨询市场区域规模占比	25
图表：2024 年中外工程造价咨询市场对比	26
图表：主要国家/地区对比与行业启示	32
图表：2024 年工程造价咨询行业细分领域业务盈利能力对比	35
图表：2024 年中国工程造价咨询服务产值区域占比分析	38
图表：2023 年工程造价咨询市场整体营收及占比分析	41
图表：2025-2030 年中国工程造价咨询市场规模预测	93
图表：2023 年分行业投资占比	100
图表：2023 年分地区投资占比	101
图表：2024 年分行业投资占比	104
图表：2024 年分地区投资占比	105
图表：2024 年相关产业投资收益率对比	114
图表：2022-2024 年工程造价咨询行业投资收益率分析	116
图表：2025-2030 年工程造价咨询行业主要投资风险及控制策略	123

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

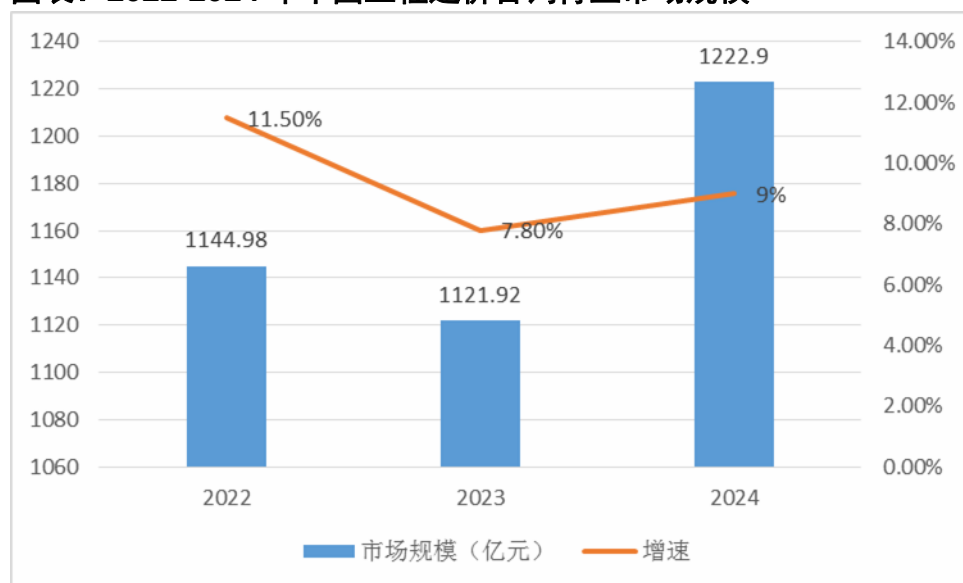
第二章 全球工程造价咨询行业发展分析

第三节 工程造价咨询市场特征分析

一、市场规模

依据住房和城乡建设部发布的数据，工程造价咨询行业在过往数年呈现出稳健的发展轨迹。2017-2022 年间，我国工程造价咨询业务的营业收入从 661.2 亿元攀升至 1145.0 亿元，年复合增长率达 11.5%。2022 年中国工程造价咨询企业营业收入合计 15298.17 亿元。其中，工程造价咨询业务收入 1144.98 亿元，占比 7.5%。2023 年工程造价咨询企业营业收入为 14450.00 亿元，其中工程造价咨询业务收入 1121.92 亿元，占全部营业收入的 7.8%。尽管 2023 年的工程造价咨询业务收入较 2022 年略有下降，但整体行业在复杂的市场环境下仍维持着较大体量。综合政策导向、项目推进节奏和新兴领域发展等因素，以 2023 年 1121.92 亿元的业务收入为基准，结合行业发展趋势，2023-2024 年预计增速回升至 9%，2024 年工程造价咨询市场规模增长至 1222.9 亿元。

图表：2022-2024 年中国工程造价咨询行业市场规模



资料来源：中研普华产业研究院整理

固定资产投资结构优化：尽管房地产投资增速有所放缓，然而基础设施投资（如 5G 基站、特高压、城际高铁等新基建，以及水利工程）和工业投资（新能源、高端制造）依旧保持着较高的增长速度。在基础设施领域，国家对新基建的大力投入，使得与之相关的造价咨询业务量激增。而工业投资中，随着新能源汽车产业的蓬勃发展，从工厂建设到生产线布局，每一个环节都需要专业的

造价咨询服务，这都为行业市场规模的扩大提供了有力支撑。

全过程工程咨询模式深化：在政策的大力推动下，传统单一的造价咨询业务正逐步向全过程、全生命周期咨询服务转型，这使得单个项目的咨询收入显著提升。就像雄安新区某智慧城市项目，其全过程造价咨询服务费相较于传统模式提高了 40%，并且服务周期进一步延长至运营阶段。这种模式的转变，不仅为客户提供了更全面、更系统的服务，也增加了造价咨询企业的业务收入，从而推动了整个行业市场规模的扩张。越来越多的大型项目开始采用全过程工程咨询模式，涵盖项目的前期策划、设计阶段的造价控制、施工过程中的成本管理以及后期运营的费用评估等，造价咨询企业在其中发挥着越来越重要的作用，收入来源也更加多元化。

数字化降本增效：BIM、AI 算量等先进技术的广泛应用，让大型项目的算量效率提升了 60% 以上，边际成本降低了 25%-35%，有力地推动了市场容量的扩大。通过数字化技术，造价咨询企业能够更高效地完成工程量计算、成本分析等工作，不仅提高了工作准确性，还大大缩短了项目周期，降低了运营成本。这使得企业能够承接更多的项目，进而促进了市场规模的增长。一些企业利用数字化平台，实现了远程协同工作，打破了地域限制，拓展了业务范围，进一步挖掘了市场潜力。

然而，市场增速已从过去的高速增长（10% 以上）逐步回落至中低速增长区间，行业进入存量竞争与增量创新并存的阶段，头部企业正通过技术升级和服务延伸开拓新增长点。一方面，市场竞争愈发激烈，众多中小企业在传统业务领域陷入价格战，导致利润空间不断压缩。另一方面，头部企业凭借资金、技术和人才优势，积极探索新的业务领域，如绿色建筑造价咨询、数字化造价管理平台开发等。通过提供差异化的服务，头部企业在市场中占据了更有利的地位，引领着行业的发展方向，同时也为市场规模的持续增长注入新的动力。

二、产业关联度

工程造价咨询行业在整个工程建设产业链中处于关键位置，与上下游产业关联紧密，相互影响深远。

上游产业关联

电子信息与计算机网络产业：作为工程造价咨询行业的重要上游支撑，电子信息产业和计算机网络行业为其发展提供了基础技术设施与工具。先进的信息技术保障了数据的高效传输、存储和处理，让工程造价咨询企业能够快速获取和分析各类工程数据。例如，借助云计算技术，企业可实现

海量造价数据的云端存储，方便随时调用和共享；大数据分析技术则能对历史造价数据进行深度挖掘，为新项目的造价估算和成本控制提供精准参考。同时，计算机网络技术搭建起企业内部及与外部客户、合作伙伴之间的沟通桥梁，远程协作办公得以顺利开展，极大提高了工作效率，降低了沟通成本。像一些大型工程造价咨询项目，团队成员可能分布在不同地区，通过网络视频会议、在线文档协作等工具，能够实时交流项目进展、解决问题，确保项目按计划推进。

计价与算量产品产业：计价和算量产品是工程造价咨询工作的核心工具，其技术水平直接影响着咨询服务的质量和效率。算量软件从早期的标准化软件，逐步发展到如今能够应对工程变更及精装修等复杂场景的专用算量软件，功能日益强大和精准。以广联达为代表的计价产品龙头企业，不断优化软件功能，使其能根据不同地区、不同类型工程的计价规则，快速准确地生成工程造价预算。鲁班软件、品茗、斯维尔等在算量产品领域也各有优势，它们通过不断创新算法，提高工程量计算的准确性和速度。这些软件不仅提升了造价咨询人员的工作效率，减少了人工计算可能出现的错误，还能生成详细的工程量清单和造价分析报告，为项目决策提供有力的数据支持。例如，在一个大型商业综合体项目中，使用先进的算量软件能够快速准确地计算出各楼层、各区域的建筑工程量，包括混凝土用量、钢筋用量等，计价软件则根据市场价格信息和工程取费标准，迅速生成项目的初步造价估算，为项目投资决策提供重要依据。

下游产业关联

房屋建筑、市政建设等领域：工程造价咨询行业的下游主要涵盖房屋建筑、市政建设、公路建设、铁路建设、城市建设等众多工程建设领域。这些领域的发展状况直接决定了工程造价咨询业务的市场需求。在房屋建筑领域，随着城市化进程的加速，居民对住房的需求持续增长，无论是新建住宅小区、商业写字楼，还是既有建筑的改造和装修项目，都需要专业的工程造价咨询服务。从项目前期的投资估算，到施工过程中的成本控制，再到竣工结算阶段的造价审核，工程造价咨询企业在各个环节都发挥着重要作用。以某大型住宅小区建设项目为例，工程造价咨询公司在项目前期通过对市场行情、土地成本、建筑设计方案等因素的综合分析，为开发商提供准确的投资估算，帮助其合理确定项目投资规模；在施工过程中，咨询公司定期对工程进度款进行审核，严格控制工程变更，防止成本超支；项目竣工后，进行细致的竣工结算审核，确保工程造价的真实性和合理性。

市政建设领域同样离不开工程造价咨询服务。城市道路、桥梁、给排水、污水处理等市政基础设施项目的建设，投资规模大、建设周期长，对造价控制的要求极高。工程造价咨询企业凭借专业的知识和丰富的经验，为市政项目提供全过程造价管理服务，从项目规划阶段的造价咨询，到招投标阶段的标底编制与审核，再到施工阶段的造价监控和竣工阶段的结算审计，确保市政项目在预算

范围内高质量完成。例如，在一条城市地铁线路的建设中，工程造价咨询公司参与项目的全过程，对工程建设过程中的每一项费用进行严格把控，通过优化设计方案、合理安排施工进度等措施，有效控制了工程造价，为城市基础设施建设的可持续发展提供了保障。

产业协同发展：工程造价咨询行业与下游产业之间存在着紧密的协同发展关系。一方面，下游工程建设项目的大规模开展为工程造价咨询行业提供了广阔的市场空间，促进了咨询企业的业务增长和规模扩张。随着我国“十四五”规划中对基础设施建设、新型城镇化等领域的持续投入，大量的工程项目上马，对工程造价咨询服务的需求也随之水涨船高。另一方面，工程造价咨询行业通过提供专业的造价管理服务，帮助下游建设单位有效控制工程成本、提高投资效益，保障项目的顺利实施。优质的工程造价咨询服务能够在项目前期帮助建设单位进行合理的投资决策，避免盲目投资；在项目实施过程中，通过严格的成本控制和造价管理，确保项目在预算范围内按时完工，提高项目的经济效益和社会效益。例如，在一个大型工业项目中，工程造价咨询公司通过对项目全生命周期的造价管理，从项目选址、工艺设计到设备采购、施工建设等各个环节进行成本优化，最终帮助企业降低了项目总投资，提高了项目的市场竞争力。同时，工程造价咨询行业的发展也能够带动下游相关产业的技术创新和管理升级。随着工程造价咨询服务的不断专业化和精细化，对工程建设项目的的设计、施工、材料供应等环节提出了更高的要求，促使这些产业不断改进技术、优化管理，以适应市场需求。例如，为了满足工程造价咨询对工程量计算准确性和效率的要求，施工企业开始采用先进的数字化施工技术，如建筑信息模型（BIM）技术，实现对工程建设过程的可视化管理和精准计量，提高了施工管理水平和工程质量。

三、影响需求的关键因素

工程造价咨询行业的需求受政策法规、经济环境、技术进步等多维度因素影响。这些因素相互交织，重塑着行业的发展方向与市场格局，具体表现如下：

政策法规维度：政策导向对行业需求具有直接的塑造作用。2023 年新版《建设工程工程量清单计价规范》将绿色建筑增量成本纳入计价体系，促使咨询机构纷纷开发专项造价模块，加速了绿色建筑造价咨询业务的扩张。同时，造价改革取消定额计价，迫使企业构建动态计价能力，头部企业率先建立起覆盖多省市的建材价格实时监测网络，以应对政策变化带来的挑战与机遇。

经济环境变量：固定资产投资结构的转变直接影响咨询业务结构。近年来，基础设施投资尤其是新基建领域增长迅猛，而住宅投资呈下降趋势，使得基建类咨询需求大幅提升，在业务收入中的占比显著增加。此外，地方政府财政状况与专项债发行节奏，也通过影响项目落地速度，直接左右

着市场对造价咨询服务的需求。

技术进步驱动：BIM 等技术的广泛应用，推动造价咨询从传统算量向全周期成本管控转型，大幅提升了项目成本管控的精准度与效率。同时，绿色建筑、装配式建筑等新兴领域的兴起，带来特殊计价需求，要求咨询机构整合跨专业知识，建立新的服务标准与能力体系，以满足市场的多样化需求。

四、国内和国际市场

1.国内市场特征

区域发展梯度明显：国内工程造价咨询市场区域发展并不均衡。长三角、珠三角地区经济发达，建筑市场活跃，市场规模占据全国近半壁江山。这些地区项目资源丰富，单体项目平均规模较大，对高端、复杂的造价咨询服务需求旺盛，推动了行业的高水平发展。而中西部地区尽管目前市场规模相对较小，单体项目规模仅约为东部的六成，但随着国家一系列区域发展战略的推进，如西部大开发、中部崛起等，基础设施建设等项目增多，市场增速较快。其中成渝经济圈表现突出，基建咨询需求增长迅速，成为拉动中西部地区行业发展的重要增长极。

投资主体结构演变：当前，政府投资项目在工程造价咨询市场中仍占据主导地位，份额超六成，其中涵盖了诸多采用 PPP 模式的项目。不过，随着市场经济的发展，民间资本在数据中心、物流园区等领域的投资热情高涨，对造价咨询的需求也随之大增，年增速颇为可观。为满足这类需求，咨询企业不断创新服务模式，像为京东亚洲一号物流园提供“造价+能效测算”服务，帮助客户有效降低了全生命周期成本。这既体现了民间资本投资项目对造价咨询服务多元化的需求，也显示出咨询企业在适应市场变化、拓展业务领域方面的积极探索。

2.国际市场拓展

“一带一路”市场突破：在“一带一路”倡议的推动下，中国咨询企业积极开拓亚非等海外市场。现阶段，主要承接中资承包商在当地的项目，通过运用国际通行的 FIDIC 合同体系，为项目提供全过程造价管理服务，例如在巴基斯坦卡洛特水电站项目中，某央企咨询公司就凭借专业服务，打造了本土化服务的成功范例，积累了在海外复杂环境下开展业务的宝贵经验，逐步提升了中国咨询企业在国际市场的影响力和竞争力。

国际化能力短板：尽管中国工程造价咨询企业在国际市场上有所作为，但整体份额依然较低。并且业务大多集中于施工阶段咨询，服务内容相对单一，缺乏从项目规划、设计到运营的全周期服务能力。与国际知名企业如 AECOM 相比，差距显著。AECOM 在全球项目中提供全周期服务，国际业务收入占比高，这反映出国内企业在国际化进程中，在服务范围拓展、高端咨询能力构建以及国际市场运营经验等方面，仍有很长的路要走，亟待提升以更好地参与国际竞争。

五、主要竞争因素

行业竞争已从传统的价格竞争转向综合能力竞争，关键竞争因素体现在以下方面：

技术护城河构建：技术研发成为企业竞争的核心壁垒。头部企业持续加大技术投入，通过自主研发 AI 算量平台、BIM 系统等数字化工具，大幅提升业务效率与准确性。这些技术不仅能实现快速精准算量，还可对项目成本进行动态监控，显著提高服务质量与客户满意度，从而在市场竞争中占据优势地位。

人才梯队差异化：复合型人才储备决定企业的业务拓展能力。同时掌握国内注册造价工程师资质与国际认可资质（如英国皇家特许测量师资质）的人才，能够满足国际项目及高端复杂项目的需求。这类人才凭借国际化视野与专业素养，助力企业在国际竞标与高端项目中脱颖而出，成为企业参与市场竞争的重要资本。

品牌生态化建设：品牌影响力与客户关系网络构建起企业的竞争软实力。与大型房企、知名企业建立长期战略合作伙伴关系的咨询企业，凭借良好的口碑与信誉，在项目招标中具备明显的品牌优势。稳定的客户关系不仅带来品牌溢价，还能降低客户流失率，保障业务的持续性与稳定性。

服务模式创新：创新服务模式是企业获取竞争优势的关键。部分企业结合新技术与市场需求，推出“造价咨询+区块链存证”“全过程成本管控”等新型服务，为客户提供更高效、更透明、更可靠的解决方案。这些创新服务模式因契合市场需求，在政府投资项目及大型项目招标中更具竞争力，能够有效提升企业的中标率与市场份额。

六、生命周期

工程造价咨询行业正处于成熟期向转型期过渡的关键阶段，行业发展呈现出市场结构调整、技术变革加速、新兴业态涌现等特点，这些变化深刻影响着行业的未来走向：

市场结构重塑：行业整合趋势明显，市场集中度不断提升。近年来，大量中小事务所因竞争压力逐步退出市场，而头部企业则通过并购等方式实现规模扩张与业务升级。通过整合资源，头部企业不仅拓展了业务范围，还提升了服务质量与盈利能力，在市场竞争中占据更有利的地位，推动行业向规模化、集约化方向发展。

技术变革临界点：BIM、AI 等新技术的广泛应用正在重塑行业格局。随着技术的不断成熟，其在大型项目中的应用比例持续攀升，未来有望成为行业的标准配置。技术的应用不仅提高了工作效率和准确性，还催生了“平台型咨询企业”等新型企业形态。这些企业借助数字化平台，打破了传统业务的边界，实现了数据共享与协同作业，推动行业服务模式和协作方式的变革。

新兴业态萌芽：顺应市场需求与政策导向，“造价咨询+碳足迹核算”“数字孪生造价管理”等新兴业态开始兴起。这些新业态聚焦于绿色建筑、数字化建设等前沿领域，为客户提供更具针对性和创新性的服务，其高附加值也为企业带来了新的利润增长点。这些新兴业态的出现，不仅拓展了行业的服务边界，也预示着行业未来的发展方向，将引导企业不断创新，以适应市场的变化和需求。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务