

2025-2030 年中国企业培训行业深度分析及发展前景预测报告

Deep Analysis and Development Prospects Prediction Report on
China's Enterprise Training Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国企业培训行业深度分析及发展前景预测报告

Deep Analysis and Development Prospects Prediction Report on China's Enterprise Training Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月

【报告页码】 160 页

【图表数量】 38 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

企业培训是指企业根据自身发展战略、业务需求以及员工个人成长诉求，有计划、有组织地开展的各类教育与训练活动。其核心目的是通过传授专业知识、提升岗位技能、培养职业素养等方式，使员工能够更好地适应工作岗位要求，提高工作效率与质量，同时推动企业实现战略目标。企业培训并非单一的技能传授，而是一个涵盖需求分析、方案设计、实施执行、效果评估等多个环节的完整体系，既包括针对新员工的入职培训，帮助其快速熟悉企业文化、规章制度和基础工作流程；也包含针对在职员工的岗位技能提升培训、晋升培训、跨部门轮岗培训等，以满足企业不同发展阶段对人才的多样化需求。

企业培训的应用范围广泛，贯穿于企业运营的各个层面和员工职业发展的全过程。在新员工融入阶段，培训主要聚焦于企业文化宣贯、企业规章制度解读、基础业务知识讲解以及岗位操作规范演示等内容，帮助新员工快速消除陌生感，建立对企业的认同感，为顺利开展工作奠定基础。对于在职员工，培训则更具针对性，例如生产型企业会针对一线操作工人开展设备操作技能、安全生产规范等培训，确保生产过程的高效与安全；技术研发型企业会组织员工参加行业前沿技术研讨会、专项技术培训，以提升研发团队的创新能力；管理岗位员工则会接受领导力提升、团队管理、战略规划等方面的培训，增强企业的管理效能。此外，随着市场环境的快速变化和技术的不迭代，企业培训还会及时响应外部变化，开展数字化转型培训、新兴市场拓展培训等，助力企业适应时代发展。法人数量和企业参培率的增长共同推动企业培训市场规模不断扩大。数据显示，2024 年我国企

业培训市场规模已达到 8800 亿元。企业愈发重视人才素质提升，不断加大培训投入，使得市场规模保持强劲增长态势。从行业分布来看，建筑业、制造业和金融业的企业培训市场规模占比超 60%。制造业因从业人数众多，对培训有着庞大的需求，涵盖从基础操作技能到高端技术研发等多方面培训；金融行业凭借高盈利水平，人均外部培训支出最高，侧重于金融创新、风险管理、合规运营等培训内容。此外，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业的市场规模也在百亿量级左右。而信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究与技术服务业增长较快，市场规模均已超过 50 亿元，预计未来三年年复合增长率在 20% 左右，这些新兴行业对前沿技术、创新思维等培训需求旺盛。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国企业培训市场进行了分析研究。报告在总结中国企业培训发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国企业培训的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 企业培训行业发展概述 1

第一节 企业培训的概念 1

一、企业培训的定义 1

二、企业培训的应用 1

三、企业培训在国民经济中的地位 1

第二节 我国企业培训市场概况 2

一、行业发展历史分析 2

二、市场发展现状分析 3

第二章 中国宏观环境分析 5

第一节 行业背景环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

2、行业相关政策及解析 5

3、行业发展规划及解析 8

二、行业经济环境分析 8

1、中国 GDP 增长情况分析 8

2、中国 CPI 波动情况分析 13

3、居民人均收入增长情况分析 16

4、经济环境影响分析 18

第二节 行业发展环境分析 19

一、行业发展现状 19

二、行业发展政策/规划 20

三、行业发展前景 21

第三章 中国企业培训行业整体运行现状分析 22

第一节 企业培训行业产业链概况 22

一、企业培训行业上游发展现状 22

二、企业培训行业上游发展趋势 23

三、企业培训行业下游发展现状 23

四、企业培训行业下游发展趋势 24

第二节 企业培训行业市场供需情况分析 25

一、市场供给情况分析 25

二、行业供给趋势分析	26
三、国内市场需求情况分析	27
四、市场需求发展情况分析	28
第三节 2023-2025 年国内企业培训行业发展现状	29
一、企业培训行业产销状况分析	29
二、企业培训行业市场盈利能力分析	30

第四章 企业培训行业区域市场分析 32

第一节 华东地区分析	32
一、区域发展环境分析	32
二、区域市场规模分析	33
三、区域发展前景分析	34
第二节 华南地区现状分析	35
一、区域发展环境分析	35
二、区域市场规模分析	37
三、区域发展前景分析	38
第三节 华中地区现状分析	39
一、区域发展环境分析	39
二、区域市场规模分析	41
三、区域发展前景分析	42
第四节 华北地区现状分析	43
一、区域发展环境分析	43
二、区域市场规模分析	44
三、区域发展前景分析	46
第五节 西部地区现状分析	47
一、区域发展环境分析	47
二、区域市场规模分析	49
三、区域发展前景分析	50

第五章 中国企业培训行业市场竞争分析 51

第一节 企业培训行业上下游市场分析	51
一、企业培训行业产业链简介	51
二、上游市场供给分析	51
三、下游市场需求分析	52
第二节 企业培训行业市场供需分析	53
一、市场需求总量	53

二、各市场容量及变化	54
第三节 企业培训行业竞争力分析	55
一、上游议价能力分析	55
二、下游议价能力分析	56
三、替代品威胁分析	56
四、新进入者威胁分析	57
五、行业竞争现状分析	58
第四节 企业培训行业市场集中度分析	59
一、行业市场集中度分析	59
二、行业主要竞争者分析	60
第六章 2025 年中国企业培训行业竞争格局分析	62
第一节 企业培训行业集中度分析	62
一、市场集中度分析	62
二、企业集中度分析	63
三、区域集中度分析	63
第二节 2023-2025 年企业培训行业竞争格局分析	65
一、国内外企业培训竞争分析	65
二、我国企业培训市场竞争分析	66
三、国内主要企业培训企业动向	67
四、国内行业竞争趋势发展分析	68
第七章 2025 年企业培训行业企业竞争格局分析	70
第一节 思八达企业发展（上海）有限公司	70
一、企业发展概述	70
二、企业经营状况	70
三、企业竞争优势	70
四、企业发展战略	71
第二节 上海行动成功教育科技有限公司	72
一、企业发展概述	72
二、企业经营状况	73
三、企业竞争优势	73
四、企业发展战略	74
第三节 北京长松文化传播有限责任公司	76
一、企业发展概述	76
二、企业经营状况	77

三、企业竞争优势	77
四、企业发展战略	78
第四节 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司	79
一、企业发展概述	79
二、企业经营状况	80
三、企业竞争优势	81
四、企业发展战略	82
第五节 汇聚国际教育集团	83
一、企业发展概述	83
二、企业经营状况	84
三、企业竞争优势	85
四、企业发展战略	86
第六节 天智教育训练集团	87
一、企业发展概述	87
二、企业经营状况	88
三、企业竞争优势	89
四、企业发展战略	91
第七节 世华智业投资集团	92
一、企业发展概述	92
二、企业经营状况	93
三、企业竞争优势	95
四、企业发展战略	96
第八节 深圳市中旭企业管理股份有限公司	98
一、企业发展概述	98
二、企业经营状况	98
三、企业竞争优势	99
四、企业发展战略	100
第九节 华制国际教育集团	101
一、企业发展概述	101
二、企业经营状况	102
三、企业竞争优势	102
四、企业发展战略	103
第十节 上海胜者企业管理有限公司	104
一、企业发展概述	104
二、企业经营状况	105
三、企业竞争优势	106

四、企业发展战略 106

第八章 未来企业培训行业发展预测分析 108

第一节 2025-2030 年企业培训行业市场预测 108

一、行业产值预测 108

二、市场消费预测 108

三、市场规模预测 109

第二节 2025-2030 年中国企业培训行业供需预测 110

一、中国企业培训供给预测 110

二、中国企业培训需求预测 111

三、中国企业培训供需平衡预测 112

第三节 2025-2030 年企业培训行业发展前景 113

一、行业市场消费取向分析 113

二、行业未来发展方向分析 114

三、行业发展趋势分析 115

第九章 2025-2030 年中国消费市场发展趋势分析 117

第一节 中国经济发展趋势 117

一、经济增长阶段分析 117

二、现阶段消费模式分析 118

三、经济发展方向分析 119

第二节 中国消费市场发展趋势 120

一、国民收入增长趋势分析 120

二、国民消费水平增长趋势 121

三、国民消费结构趋势分析 121

四、未来可能影响消费的经济波动因素 122

第三节 消费市场对企业培训行业的影响 125

一、国民消费观念对行业的影响 125

二、国民收入水平对行业的影响 126

三、消费政策对行业的影响 127

第十章 企业培训行业投资分析与预测 128

第一节 行业投资特性分析 128

一、行业进入壁垒分析 128

二、盈利模式分析 129

三、盈利因素分析 129

第二节 行业投资风险分析	130
一、投资政策风险分析	130
二、投资技术风险分析	131
三、投资供求风险分析	131
四、宏观经济波动风险	132
第三节 行业发展趋势与预测分析	132
一、发展趋势分析	132
二、发展前景预测	134
第十一章 对企业培训行业投资机会与风险分析	135
第一节 企业培训行业投资机会分析	135
一、企业培训投资项目分析	135
二、可以投资的企业培训模式	136
三、2025 年企业培训投资机会	136
四、2025 年企业培训投资新方向	137
五、2025-2030 年企业培训行业投资的建议	138
第二节 影响企业培训行业发展的主要因素	139
一、影响行业运行的有利因素分析	139
二、影响行业运行的不利因素分析	140
三、我国行业发展面临的挑战分析	141
四、我国行业发展面临的机遇分析	142
第三节 企业培训行业投资风险及控制策略分析	143
一、行业市场风险及控制策略	143
二、行业政策风险及控制策略	144
三、行业经营风险及控制策略	144
四、行业技术风险及控制策略	145
五、同业竞争风险及控制策略	146
六、行业其他风险及控制策略	146
第十二章 研究结论及建议	147
第一节 企业培训行业研究结论及建议	147
第二节 企业培训细分行业研究结论及建议	148
第三节 企业培训行业竞争策略总结及建议	150

图表目录

图表：企业培训行业相关政策及解析	6
------------------	---

图表：2019-2024 年国内生产总值及其增长速度	9
图表：2019-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	10
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	11
图表：2019-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	12
图表：2019-2024 年全国人民币贷款总额及其变动情况	12
图表：2019-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况	13
图表：2019-2024 年中国 CPI 变化情况（%）	14
图表：2019-2024 年中国 PPI 指数变动情况（%）	15
图表：2019-2024 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	16
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	17
图表：2022-2024 年企业培训行业市场规模	20
图表：2024 年华东地区基本概况	32
图表：2022-2024 年华东地区企业培训行业市场规模分析	34
图表：2024 年华南地区基本概况	35
图表：2022-2024 年华南地区企业培训行业市场规模分析	38
图表：2024 年华中地区基本概况	39
图表：2022-2024 年华中地区企业培训行业市场规模分析	42
图表：2024 年华北地区基本概况	43
图表：2022-2024 年华北地区企业培训行业市场规模分析	46
图表：2024 年西部地区基本概况	47
图表：2022-2024 年西部地区企业培训行业市场规模分析	49
图表：截止 2024 年年底企业培训行业企业集中度分布	65
图表：2025-2030 年企业培训行业市场规模预测	110

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 企业培训行业发展概述

第一节 企业培训的概念

一、企业培训的定义

企业培训是指企业根据自身发展战略、业务需求以及员工个人成长诉求，有计划、有组织地开展各类教育与训练活动。其核心目的是通过传授专业知识、提升岗位技能、培养职业素养等方式，使员工能够更好地适应工作岗位要求，提高工作效率与质量，同时推动企业实现战略目标。企业培训并非单一的技能传授，而是一个涵盖需求分析、方案设计、实施执行、效果评估等多个环节的完整体系，既包括针对新员工的入职培训，帮助其快速熟悉企业文化、规章制度和基础工作流程；也包含针对在职员工的岗位技能提升培训、晋升培训、跨部门轮岗培训等，以满足企业不同发展阶段对人才的多样化需求。

二、企业培训的应用

企业培训的应用范围广泛，贯穿于企业运营的各个层面和员工职业发展的全过程。在新员工融入阶段，培训主要聚焦于企业文化宣贯、企业规章制度解读、基础业务知识讲解以及岗位操作规范演示等内容，帮助新员工快速消除陌生感，建立对企业的认同感，为顺利开展工作奠定基础。对于在职员工，培训则更具针对性，例如生产型企业会针对一线操作工人开展设备操作技能、安全生产规范等培训，确保生产过程的高效与安全；技术研发型企业会组织员工参加行业前沿技术研讨会、专项技术培训，以提升研发团队的创新能力；管理岗位员工则会接受领导力提升、团队管理、战略规划等方面的培训，增强企业的管理效能。此外，随着市场环境的快速变化和技术的不迭代，企业培训还会及时响应外部变化，开展数字化转型培训、新兴市场拓展培训等，助力企业适应时代发展。

三、企业培训在国民经济中的地位

企业培训在国民经济中占据着基础性和战略性的地位，是推动经济增长、促进产业升级的重要动力。从微观层面来看，企业是国民经济的基本单元，企业培训通过提升员工素质和企业生产效率，直接增强企业的市场竞争力，促使企业创造更多的经济效益，进而为国家税收、就业等做出贡献。从宏观层面而言，企业培训是培养高素质劳动力的关键途径，大量经过系统培训的技能型、管理型和创新型人才，能够推动产业结构向高端化、智能化、服务化转型，提高整个社会的劳动生产率。在当前知识经济时代，技术创新和人才竞争成为经济发展的核心要素，企业培训作为人才培养的重要载体，能够加速知识与技术的传播和应用，促进科技成果向现实生产力转化，为国民经济的持续发展提供坚实的人才支撑和智力保障。同时，企业培训还能提升劳动者的就业能力，减少结构性失业，维护社会稳定，间接推动国民经济的平稳运行。

第二节 我国企业培训市场概况

一、行业发展历史分析

我国企业培训行业发展历程丰富且曲折，大致历经了五个关键时期。

计划经济时期（1949-1980 年）：这一阶段，企业教育培训主要围绕上级部门组织的方针政策学习展开，同时企业自行组织职工进行内部上岗培训以及职业技能的“扫盲培训”。培训形式较为单一，内容也侧重于基础技能和政策认知，目的是让职工适应计划经济体制下的生产任务和工作要求。

大学主导时期（1980-1996 年）：随着时代发展，企业开始邀请大学教授为员工开展“普及教育”。培训内容聚焦于开拓员工思想、帮助其把握宏观形势以及进行现代企业管理知识的基础教育。例如刘光起的“A 管理模式”在当时颇具代表性，为企业引入了先进的管理理念，不过培训仍以理论知识传授为主，实践结合相对较少。

培训产业化时期（1997-2000 年）：我国企业培训行业体系在这一时期逐渐形成，和君创业、派力营销、群英顾问等一批教育培训公司相继出现。短期公开课程持续升温，开始关注专业技能和行业特点，但课程内容在针对性上仍显不足。1999 年后，企业对个性化服务的需求促使培训从个别内部培训课程向系列内部培训转变，企业内训市场规模大幅增长，标志着企业培训开始向满足企业特定需求方向发展。

企业自主教育时期（2000-2010 年）：众多知名企业纷纷建立起自己的培训管理体系，企业商学院或企业大学应运而生。它们依据企业实际情况，独立或与外部机构合作开发适合自身的系列培训课程和管理机制。像 1999 年 12 月成立的海尔大学，以及 2000 年之后陆续成立的四川新希望企业商学院、联想管理学院等，这些企业大学为企业培养了大量贴合自身发展需求的人才，推动企业培训走向自主化、定制化。

创业培训时期（2011 年至今）：随着大众创业概念深入人心，企业培训行业衍生出针对中小创业公司高层的培训模式。这类培训从行业价值观、商业模式、管理体系等多方面入手，助力中小企业走向成熟。至此，以企业管理培训、企业加速器、企业大学为主的企业培训行业格局基本成型，培训内容更加多元化，覆盖企业发展的各个关键环节。

二、市场发展现状分析

法人数量和企业参培率的增长共同推动企业培训市场规模不断扩大。数据显示，2024 年我国企业培训市场规模已达到 8800 亿元。企业愈发重视人才素质提升，不断加大培训投入，使得市场规模保持强劲增长态势。

从行业分布来看，建筑业、制造业和金融业的企业培训市场规模占比超 60%。制造业因从业人数众多，对培训有着庞大的需求，涵盖从基础操作技能到高端技术研发等多方面培训；金融行业凭借高盈利水平，人均外部培训支出最高，侧重于金融创新、风险管理、合规运营等培训内容。此外，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业的市场规模也在百亿量级左右。而信息传输、软件和信息服务业，科学研究与技术服务业增长较快，市场规模均已超过 50 亿元，预计未来三年年复合增长率在 20%左右，这些新兴行业对前沿技术、创新思维等培训需求旺盛。

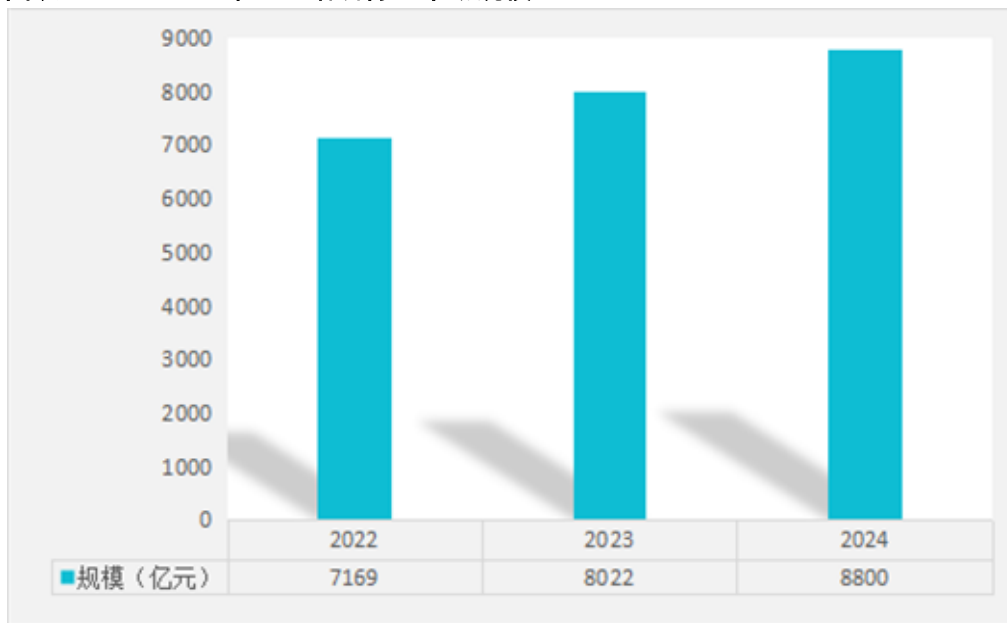
市场上常见的企业培训形式包括企业内训、企业公开课以及网络远程授课。在疫情影响下，网络远程授课迅速发展，打破了地域限制，降低了培训成本，企业可根据自身需求灵活选择线上或线下培训方式，或者采用线上线下混合的培训模式，提升培训效果。

随着 5G、物联网、云计算、AR/VR、实时音视频（RTC）等底层技术逐渐成熟，企业培训在学员体验、效果评估等方面的痛点得到缓解。例如，在一些实操类技能培训中，基于 XR 技术的情境模拟培训可让学员在虚拟环境中进行操作练习，既降低了培训成本，又提升了培训的真实感和实效性；在知识类培训中，通过游戏化设计的沉浸式学习体验，增强了学员的学习积极性和参与度。

培训组织市场竞争激烈且高度分散，多数企业通过构建区域壁垒与领域壁垒来提升品牌影响力。而培训系统赛道相对集中，CR5 超过 30%，头部厂商通过提升内容质量与服务深度，对 1000-3000 人规模的企业进行深度挖掘。对于中小型企业，除标准化 SaaS 产品外，与高频且刚性的服务需求模块集成，更有利于打开市场局面。

总体而言，我国企业培训市场在规模增长、行业应用、技术融合等方面取得了显著进展，但也面临着市场竞争分散、培训质量参差不齐等挑战，未来仍有较大的发展和完善空间。

图表：2022-2024 年企业培训行业市场规模



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务