

2025-2031 年中国在线教育市场深度研究与产业竞争格局报告

China's Online Education Market In-Depth Study and Industry Competitive Landscape Report (2025-2031)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2031 年中国在线教育市场深度研究与产业竞争格局报告

China's Online Education Market In-Depth Study and Industry Competitive Landscape Report
(2025-2031)

【出版日期】 2025 年 8 月

【报告页码】 203 页

【图表数量】 45 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

在线教育是指利用互联网技术和平台，通过数字化手段进行教育活动的形式。它涵盖了从教学内容的数字化、教学方式的网络化到学习方式的灵活多样，旨在打破传统教育的时空限制，提供更加丰富和个性化的学习体验。

近年来随着信息技术迅速发展，特别是从互联网到移动互联网，创造了跨时空的生活、工作和学习方式，使知识获取的方式发生了根本变化。教与学可以不受时间、空间和地点条件的限制，知识获取渠道灵活与多样化。2024 年中国在线教育市场规模达到 4685 亿元，市场不断发展壮大。

在线教育平台优势不断显现，有效推动教育公平普惠。截至 2024 年 12 月，我国在线教育用户规模达 3.55 亿人，占网民整体的 32.0%。一是全民学习渠道持续拓宽。目前，我国上线慕课数量超过 7.68 万门，学习人次达 12.77 亿，建设和应用规模居世界第一。二是乡村教育进一步实现公平普惠。例如，北京师范大学建设的“数字教育小院”，依托国家中小学智慧教育平台，通过打造数字化课程资源包，提升教育教学数字化水平，为乡村教育振兴提供了有力支撑；中国联通发布“文枢 AI 教育”，旨在向乡村师生提供服务，以缩小城乡教育差异，平衡教育资源。截至 12 月，我国农村地区在线教育使用率达 24.0%，用户规模达 7517 万人。

中国在线教育市场呈现“头部集中、垂直细分”的竞争态势，新东方在线、猿辅导、腾讯教育等头部企业凭借品牌、技术与资本优势，占据 K12、职业教育等主流赛道的主导地位，其中好未来、腾讯教育、新东方在线、猿辅导位居行业前列。垂直领域玩家则通过差异化内容构建壁垒，慕课网

深耕编程教育、腾讯课堂聚焦职业培训。“双减”加速学科类培训转型，素质教育、职业教育成为新增长极，同时国家智慧教育平台乡村版推动教育公平与下沉市场渗透。AI 助教、虚拟实验室等应用普及，头部企业通过精细化运营提升用户留存率，行业从规模扩张转向质量深耕。

打造国家智慧教育平台 2.0 智能版。引入智能交互、知识图谱、多模态数据分析等技术，优化课堂测评、资源搜索等智能功能，完善“AI 试验场”，聚焦学生学习、教师教学、教育治理和科学研究四大方面，汇聚高水平大学和企业的创新力量，组织研发具有前瞻性的实用 AI 工具，接入国产通用大模型，帮助师生更好掌握 AI 技能。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国在线教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国在线教育行业发展状况和特点，以及中国在线教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球在线教育行业发展态势作了详细分析，并对在线教育行业进行了趋向研判，是在线教育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前在线教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 在线教育定义及其相关要素 1

第一节 在线教育定义及其特征 1

一、在线教育定义 1

二、在线教育的定位 1

三、在线教育的特点 1

四、在线教育的组织 2

五、在线教育行业结构 3

第二节 在线教育的模式 3

一、在线教育的主要模式 3

二、远程教育的教学模式 3

三、远程教育的运营模式 4

四、在线教育市场的几种主要业务模式 4

第三节 在线远程教育中的师生角色及其交互关系 5

一、在线远程教育中的教学主体-教师 5

二、在线远程教育中的学习主体-学生 5

三、在线远程教育中的师生交互主体性关系 6

四、在线教育重构师生关系 6

五、在线环境下的师生交互策略 7

第四节 在线教育经济性和教育性 8

一、在线教育的经济学分析 8

二、在线教育的经济意义 8

三、在线教育的教育性 9

第二章 中国在线教育发展环境分析 11

第一节 在线教育发展环境 PEST 分析 11

一、在线教育发展政策环境分析 11

1、在线教育政府监管 11

2、在线教育主要政策及法律法规 11

3、在线教育政策环境分析 13

二、在线教育发展用户环境分析 14

1、中国互联网网民规模 14

2、网民年龄结构 15

三、在线教育发展经济环境分析 16

1、GDP 运行情况	16
2、财政收入分析	17
3、居民收入分析	18
四、在线教育发展社会环境分析	19
1、教育行业发展现状	19
2、国民教育支出水平	25
3、对在线教育认识的变化	25
五、在线教育发展技术环境分析	25
1、基于 Internet 的网上教育的实现	25
2、数字化技术的飞速发展	26
3、在线教育专利技术分析	27
第二节 在线教育总体发展状况	28
一、在线教育发展概况	28
1、在线教育发展迅速	28
2、开展在线教育学校与水平上升	29
二、在线教育发展规模分析	29
1、在线教育市场规模分析	29
2、在线教育用户规模分析	30
三、在线教育竞争格局分析	30
1、在线教育整体市场格局	30
2、K-12 在线教育	30
3、在线高等学历教育	31
4、职业培训类在线教育	31
四、在线教育市场存在的问题	31
五、促进在线教育发展的建议	32
第三章 国际在线教育发展现状及经验借鉴	34
第一节 全球在线教育发展概况	34
一、国际在线教育技术标准	34
二、全球在线教育发展现状	36
1、发展规模分析	36
2、开展情况分析	37
第二节 美国在线教育发展分析	37
一、美国在线教育介绍	37
1、在线教育的目的	37
2、在线教育的内容	38

3、在线教育资源条件	38
二、美国在线教育发展现状	38
1、美国在线教育概况	38
2、美国在线教育规模	39
3、提供在线教育的学校类型	40
4、美国在线教育实例介绍	40
5、在线教育政策分析	41
三、美国在线教育的启示与借鉴	41
1、政府宏观调整、科学制定政策	41
2、资格认证和质量监控法制化	42
3、合理建立各级在线教育政策	42
4、促进社会资金和资源整合	43
5、促进多种技术的综合运用	43
第三节 英国在线教育发展分析	44
一、英国在线教育发展概况	44
1、英国在线教育研究情况	44
2、英国在线教育开展状况	45
3、英国在线教育实例介绍	45
二、英国在线教育发展现状	46
三、英国在线教育的启示	47
第四节 韩国在线教育发展分析	49
一、韩国在线教育发展概况	49
二、韩国在线教育的启示	50
第四章 我国在线教育行业运行现状分析	51
第一节 我国在线教育行业发展状况分析	51
一、我国在线教育行业发展阶段	51
二、我国在线教育行业发展总体概况	51
四、我国在线教育行业商业模式分析	52
三、我国在线教育行业发展特点分析	54
第二节 2022-2024 年在线教育行业发展现状	54
一、2022-2024 年我国在线教育行业发展分析	54
二、2022-2024 年中国在线教育企业发展分析	55
第三节 2022-2024 年在线教育市场情况分析	57
一、2022-2024 年中国在线教育市场总体概况	57
二、2022-2024 年中国在线教育产品市场发展分析	57

第四节 我国在线教育市场价格走势分析 57

- 一、在线教育市场定价模型分析 57
- 二、在线教育市场价格影响因素 58
- 三、2022-2024 年在线教育产品价格走势分析 58
- 四、2025-2031 年在线教育产品价格走势预测 58

第五章 中国高等在线教育的发展 60

第一节 高等在线教育发展概述 60

- 一、在线高等教育的优势 60
- 二、发展高等在线教育的现实意义 60
- 三、在线高等教育致力于资源公平化 61

第二节 国外高等在线教育发展及启示分析 62

- 一、世界远程高等教育概况 62
- 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析 63
- 三、美国国家技术大学远程教育经验借鉴 64
- 四、国外高校网上教学案例解析 65

第三节 2022-2024 年高等在线教育发展状况 66

- 一、我国在线远程教育学校发展状况 66
- 二、中国高等在线教育学生年龄段分布 66
- 三、中国在线高等教育理论与实践的差异 66
- 四、高等在线教育存在的问题及对策分析 67
- 五、我国强化在线高等学历教育管理 68
- 六、中国远程高等教育尚未成为主流的原因 68
- 七、面向在线高等教育的信息素质教育 69

第四节 2022-2024 年中国普通高等院校在线教育分析 70

- 一、2024 年在线高等学历教育招生的试点高校 70
- 二、我国普通高校在线教育取得的成就 70
- 三、普通高校在线教育发展的主要经验 71
- 四、普通高校在线教育管理措施的加强 72
- 五、中国普通高等院校在线教育的发展趋势 72

第五节 2022-2024 年高等职业院校的在线教育 73

- 一、在线教学在高等职业教育中的应用 73
- 二、高等职业院校实施在线教育是现代教育的必然要求 74
- 三、高等职业院校在线教育的环境模式分析 75
- 四、高等职业院校在线化教育环境建设基本原则 75
- 五、高等职业院校在线教育教学组织 76

第六章 中小学在线教育的发展 78

第一节 中小学在线教育资源的现状和运用 78

一、中小学在线资源现状 78

二、中小学教育获取在线资源途径 78

三、中小学在线教育资源的存储和使用 79

第二节 2022-2024 年中国中小学在线教育发展状况 80

一、中小学在线教育与传统教育的比较分析 80

二、中国中小学在线教育的定位 81

三、中国中小学在线教育状况 81

四、我国中小学在线教育市场发展 82

五、中小学在线教育亟欲解决的问题 83

六、中小学在线教育开展的建议 83

七、对中小学生学习网建设的思考 84

第三节 2022-2024 年农村中小学在线教育发展分析 84

一、农村中小学现代远程教育发展综述 84

二、农村中小学现代远程教育亟须解决的问题 85

三、完善农村中小学现代远程教育体系建设 85

第四节 中小学在线教育的负面影响及其对策 87

一、在线环境对学生心理健康的不良影响 87

二、在线环境对学生心理健康产生影响的原因 88

三、发挥学校教育的优势对学生正确引导 88

四、加强在线道德教育和抵制不良信息 89

第七章 其他在线教育分析 91

第一节 企业 E-Learning 在线教育 91

一、E-Learning 的发展和应用 91

二、我国企业 E-Learning 发展现状 91

三、我国企业 E-Learning 制约因素分析 92

四、中国企业 E-Learning 实施策略分析 93

五、企业 E-Learning 应用及技术趋势 93

六、企业 E-Learning 未来发展趋势分析 94

第二节 职业与认证培训在线教育 94

一、多媒体远程职业教育的模式分析 94

二、多媒体远程职业教育系统的特征 97

三、职业及认证培训在线教育市场发展趋势 97

第三节 幼儿及学前在线教育 98

- 一、基本服务模式 98
- 二、简析儿童在线教育的特点 98
- 三、信息时代幼儿教师角色的转变 99
- 四、信息时代对幼儿教师的建议 100
- 五、幼儿和学前在线教育产业发展前景 100
- 六、幼儿和学前在线教育发展趋势特征 101

第八章 我国在线教育行业营销趋势及策略分析 102

第一节 在线教育行业销售渠道分析 102

- 一、营销分析与营销模式推荐 102
 - 1、渠道构成 102
 - 2、销售贡献比率 102
 - 3、覆盖率 103
 - 4、销售渠道效果 103
 - 5、价值流程结构 103
 - 6、渠道建设方向 104
- 二、在线教育营销环境分析与评价 104
 - 1、国际环境下的在线教育 104
 - 2、企事业需求下的在线教育 104
 - 3、我国在线教育市场整体环境 105
- 三、销售渠道存在的主要问题 105
- 四、营销渠道发展趋势与策略 105

第二节 在线教育行业营销策略分析 106

- 一、中国在线教育营销概况 106
- 二、在线教育营销策略探讨 106
 - 1、中国在线教育产品营销策略浅析 106
 - 2、在线教育新产品的市场推广策略 106
 - 3、在线教育细分产品营销策略分析 107

第三节 在线教育营销的发展趋势 108

- 一、未来在线教育市场营销的出路 108
- 二、中国在线教育营销的趋势预测 109

第四节 在线教育市场营销面临的挑战 109

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 111

第一节 深圳市方直科技股份有限公司 111

一、企业发展概述分析	111
二、企业互联网盈利模式	111
三、企业经营情况分析	112
四、企业开发实力分析	113
第二节 豆神教育科技(北京)股份有限公司	115
一、企业发展概述分析	115
二、企业盈利能力分析	116
三、企业运营能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
第三节 焦点科技股份有限公司	119
一、企业发展概述分析	119
二、企业互联网盈利模式	120
三、企业营销模式分析	120
四、企业经济指标分析	121
第四节 广东全通教育股份有限公司	122
一、企业发展概述分析	122
二、企业经济指标分析	122
三、企业发展目标分析	123
四、企业营销渠道分析	125
第五节 拓维信息系统股份有限公司	126
一、企业发展概述分析	126
二、企业经济指标分析	126
三、企业开发实力分析	127
四、企业服务涉及领域分析	129
第六节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司	130
一、企业发展概述分析	130
二、企业经营情况分析	131
三、企业市场影响力分析	131
四、企业服务市场定位分析	133

第十章 在线教育行业十四五规划研究 135

第一节 在线教育行业十四五总体规划	135
一、在线教育行业十四五规划纲要	135
二、在线教育行业十四五规划指导思想	135
三、在线教育行业十四五规划主要目标	135
第二节 十四五规划解读	136

一、十四五规划的总体战略布局	136
二、十四五规划对教师队伍建设	137
三、十四五规划的主要精神解读	138
第三节 十四五时期在线教育行业热点问题研究	139
一、行业技术发展热点问题	139
二、产业增长方式转型问题	140
三、行业产业链延伸问题	141
四、产业转移及承接问题	141

第十一章 2025-2031 年在线教育行业前景及趋势预测 143

第一节 2025-2031 年在线教育市场发展前景	143
一、2025-2031 年在线教育市场发展潜力	143
二、2025-2031 年在线教育市场发展前景展望	143
三、2025-2031 年在线教育细分行业发展前景分析	144
第二节 2025-2031 年在线教育市场发展趋势预测	145
一、2025-2031 年在线教育行业发展趋势	145
1、技术发展趋势分析	145
2、服务应用趋势分析	146
二、2025-2031 年在线教育市场规模预测	146
1、在线教育行业市场容量预测	146
2、在线教育行业用户规模预测	147
三、2025-2031 年在线教育行业应用趋势预测	147
四、2025-2031 年细分市场发展趋势预测	148
第三节 2025-2031 年中国在线教育行业供需预测	148
一、2025-2031 年中国在线教育行业需求预测	148
二、2025-2031 年中国在线教育行业供需平衡预测	149
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	149
一、市场整合成长趋势	149
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	149
三、企业区域市场拓展的趋势	150
四、科研开发趋势及替代技术进展	151
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	151

第十二章 2025-2031 年在线教育行业投资价值评估分析 152

第一节 在线教育行业投资特性分析	152
一、在线教育行业进入壁垒分析	152

二、在线教育行业盈利因素分析	153
三、在线教育行业盈利模式分析	154
第二节 2025-2031 年在线教育行业发展的影响因素	155
一、有利因素	155
二、不利因素	155
第三节 2025-2031 年在线教育行业投资价值评估分析	155
一、行业投资效益分析	155
二、产业发展的空白点分析	156
三、投资回报率比较高的投资方向	157
四、新进入者应注意的障碍因素	157

第十三章 在线教育商业模式及关键成功要素分析 158

第一节 在线教育行业商业模式分析	158
一、在线教育价值链与产业链分析	158
1、在线教育价值链分析	158
2、在线教育产业链分析	158
二、在线教育行业商业模式分析	158
1、在线教育行业商业模式概述	158
2、在线教育三种典型商业模式	159
三、在线教育行业商业模式创新空间	159
第二节 在线教育行业关键成功要素分析	160
一、在线教育成功之认识因素	160
二、在线教育成功之技术因素	161
1、在线学习技能要求	161
2、在线教育平台功能需求	161
3、在线教育平台趋势分析	162
三、在线教育成功之教学因素	162
四、在线教育成功之环境因素	162
1、在线教育公共支持服务体系	162
2、在线教育校外学习中心设置	163

第十四章 中国在线教育发展存在的问题及建议 165

第一节 在线教育发展存在的问题	165
一、中国在线教育体系存在的制约因素分析	165
二、中国在线教育市场政策和资源分配存在挑战	165
三、中国在线教育发展的瓶颈	166

四、中国在线教育模式的误区分析	167
五、在线教育类网站运营推广面对的迷途	168
第二节 在线教育发展的对策	169
一、发展中国在线教育主要对策	169
二、发展完善在线教育的教学模式对策	170
三、在线教育实施需要转变教育思想观念	174
四、在线教育优势凸显网站访问是保障	174
第三节 在线教育企业的办学定位存在的问题及对策	174
一、在线教育企业在办学过程中出现的问题	174
二、在线教育企业办学定位的意义	179
三、在线教育企业办学定位应着重提高教育质量	180
四、在线教育企业办学定位的终极取向	181
第四节 在线教育的创新教育功能及其对策	182
一、创新教育的任务和目标	182
二、在线教育具有独特有效的创新教育功能	182
三、强化在线教育的创新教育功能的若干对策	182
第五节 在线教育中的心理卫生问题及对策	183
一、在线所带来的不良影响	183
二、在线带来不良影响的原因	183
三、必须主动迎接在线教育的新挑战	183
四、加大青少年的上网引导与教育	183

第十五章 在线教育行业发展战略研究 184

第一节 在线教育行业发展战略研究	184
一、战略综合规划	184
二、技术开发战略	184
三、业务组合战略	184
四、区域战略规划	184
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	185
七、竞争战略规划	185
第二节 对我国在线教育品牌的战略思考	186
一、在线教育品牌的重要性	186
二、在线教育实施品牌战略的意义	186
三、在线教育企业品牌的现状分析	186
四、我国在线教育企业的品牌战略	186

五、在线教育品牌战略管理的策略	186
第三节 在线教育经营策略分析	187
一、在线教育市场细分策略	187
二、在线教育市场创新策略	187
三、品牌定位与品类规划	187
四、在线教育新产品差异化战略	187
第四节 在线教育行业投资战略研究	188
一、2024 年在线教育行业投资战略	188
二、2025-2031 年在线教育行业投资战略	188
三、2025-2031 年细分行业投资战略	189

第十六章 研究结论及投资建议 190

第一节 在线教育行业研究结论及建议	190
第二节 在线教育行业投资建议	190
一、行业发展策略建议	190
二、行业投资方向建议	191
三、行业投资方式建议	191
1、社交闭环	191
2、名师公开课	192
3、校企联盟	192
4、平台联合	193
5、OO 转化	193

图表目录

图表：2022-2024 年中国互联网网民规模	15
图表：2024 年网民年龄结构表	15
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	17
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	19
图表：2022-2024 年中国在线教育市场规模分析	29
图表：WDEA 标准体系实施支持机制	36
图表：2022-2024 年全球在线教育市场规模	36
图表：2022-2024 年美国在线教育规模市场规模	39
图表：美国提供在线教育的学校类型	40
图表：我国在线教育行业商业模式分析	52
图表：在线教育市场定价模型	57

图表：在线教育市场定价策略	58
图表：中小学在线教育亟欲解决的问题	83
图表：中小学在线教育开展的建议	83
图表：幼儿及学前在线教育	98
图表：在线教育行业渠道构成	102
图表：在线教育行业销售贡献比率	102
图表：在线教育行业覆盖率	103
图表：在线教育行业销售渠道效果	103
图表：在线教育行业价值流程结构	103
图表：2022-2024 年深圳市方直科技股份有限公司经营指标	112
图表：2022-2024 年豆神教育科技(北京)股份有限公司盈利能力分析	116
图表：2022-2024 年豆神教育科技(北京)股份有限公司运营能力分析	117
图表：2022-2024 年豆神教育科技(北京)股份有限公司偿债能力分析	118
图表：2022-2024 年焦点科技股份有限公司经营指标	121
图表：2022-2024 年广东全通教育股份有限公司经济指标	123
图表：2022-2024 年拓维信息系统股份有限公司经济指标	126
图表：2022-2024 年上海新南洋昂立教育科技股份有限公司经营指标	131
图表：2025-2031 年中国在线教育行业市场容量预测	146
图表：2025-2031 年在线教育行业用户规模预测	147
图表：2025-2031 年中国在线教育行业需求预测	148
图表：在线教育典型商业模式	159
图表：2024 年在线教育行业投资战略	188
图表：2025-2031 年在线教育行业投资战略	188
图表：在线教育行业社交闭环策略	192

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 中国在线教育发展环境分析

第二节 在线教育总体发展状况

一、在线教育发展概况

1、在线教育发展迅速

当前，在线教育已覆盖 K12、职业教育、企业培训、素质教育等多个领域。职业资格认证类课程保持较高的增长速度，而企业内训因降本增效需求，成为增长最快的赛道。

技术驱动教学场景升级。直播互动、AI 自适应学习、大数据分析等技术重构了教学模式。政策与资本双轮驱动。“教育新基建”政策加速了教育信息化进程，同时资本市场对教育科技企业的投资回暖。

2、开展在线教育学校与水平上升

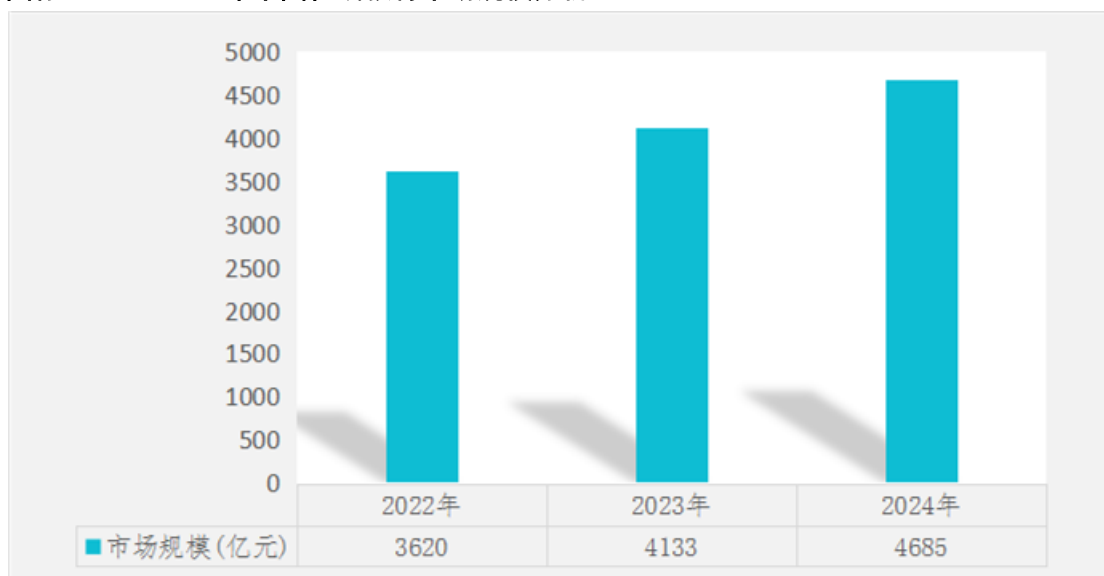
从“知识搬运”到“创新探究”。目前，在线教育大多停留于传统讲授的层面，存在着“灌输多交互少”“展示多探究少”等突出问题。为了保证教学正常开展，学校不得不对家长提出明确要求，由家长代替教师来监控学生的学习状态。实际上，在线教育的优势不是“统一化教学”，而是“个性化学习”。要制定在线教育指导方案，强调以学生为中心来设计教学活动，打破“照本宣科”的教学方式，让学生在任务驱动下探索新知、完善思维、迁移应用。大力加强在线教育研究，引导教育工作者深度参与在线教育，支持教研员和一线教师结成团队，通过创设丰富多彩的学习主题和任务情境开展高水平教学。

二、在线教育发展规模分析

1、在线教育市场规模分析

近年来随着信息技术迅速发展，特别是从互联网到移动互联网，创造了跨时空的生活、工作和学习方式，使知识获取的方式发生了根本变化。教与学可以不受时间、空间和地点条件的限制，知识获取渠道灵活与多样化。2024 年中国在线教育市场规模达到 4685 亿元，市场不断发展壮大。

图标：2022-2024 年中国在线教育市场规模分析



数据来源：中研普华产业研究院

2、在线教育用户规模分析

在线教育平台优势不断显现，有效推动教育公平普惠。截至 2024 年 12 月，我国在线教育用户规模达 3.55 亿人，占网民整体的 32.0%。一是全民学习渠道持续拓宽。目前，我国上线慕课数量超过 7.68 万门，学习人次达 12.77 亿，建设和应用规模居世界第一。二是乡村教育进一步实现公平普惠。例如，北京师范大学建设的“数字教育小院”，依托国家中小学智慧教育平台，通过打造数字化课程资源包，提升教育教学数字化水平，为乡村教育振兴提供了有力支撑；中国联通发布“文枢 AI 教育”，旨在向乡村师生提供服务，以缩小城乡教育差异，平衡教育资源。截至 12 月，我国农村地区在线教育使用率达 24.0%，用户规模达 7517 万人。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务