

2025-2030 年中国基金销售行业全景调研与发展战略规划报告

China's Fund Sales Industry Panoramic Research and Development Strategic Planning Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国基金销售行业全景调研与发展战略规划报告 China's Fund Sales Industry Panoramic Research and Development Strategic Planning Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 47 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

基金销售作为金融市场的重要组成部分，近年来在中国得到了快速发展。随着金融市场的不断开放和投资者教育的逐步深入，基金销售行业正经历着从传统销售模式向多元化、智能化转型的关键时期。基金销售不仅涉及为投资者提供基金产品的购买渠道，还包括专业的投资咨询、风险评估和售后服务，是连接基金管理人和投资者的重要桥梁。

当前，中国基金销售行业正处于快速发展的阶段。一方面，随着中国进一步扩大金融业对外开放，外资机构纷纷布局中国市场，带来了新的理念和技术。例如，青岛意才基金销售有限公司成为我国第一家获得基金销售牌照的外资银行子公司，这标志着中国基金销售市场的国际化进程正在加速。另一方面，随着国内投资者对基金投资的认知度和接受度不断提高，基金销售机构的数量和规模也在不断扩大。同时，监管机构不断完善相关法律法规，规范基金销售行为，保护投资者权益。未来，基金销售行业将朝着更加智能化、多元化和国际化方向发展。在技术层面，基金销售机构将通过大数据分析、人工智能等技术手段，为投资者提供更加个性化、精准化的投资建议和服务。在市场格局方面，随着市场竞争的加剧，基金销售机构将更加注重品牌建设和差异化竞争，大型机构将通过技术创新和资源整合提升竞争力，而中小机构则需要通过特色化服务寻找市场定位。此外，随着中国资本市场的进一步开放，基金销售机构将有更多机会拓展海外市场，提升国际影响力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及基金销售行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国基金销售行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外基金销售行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了基金销售行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于基金销售产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国基金销售行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 研究背景与方法论

第一节 研究背景与意义

一、中国财富管理市场快速发展背景

- (一) 居民财富增长与资产配置需求变化
- (二) 资管新规后行业规范化发展
- (三) 金融科技赋能基金销售创新

二、研究价值与目标

- (一) 为行业参与者提供决策参考
- (二) 揭示未来五年发展趋势
- (三) 识别潜在风险与机遇

第二节 研究方法 with 数据来源

一、定量分析方法

- (一) 市场规模测算模型
- (二) 消费者行为统计分析
- (三) 竞争格局评估体系

二、定性分析方法

- (一) 专家访谈与德尔菲法
- (二) 政策文本分析
- (三) 典型案例研究

三、数据来源说明

- (一) 官方统计数据
- (二) 行业协会资料
- (三) 企业年报与招股书

第二章 全球基金销售行业发展经验借鉴

第一节 美国市场发展模式

- 一、渠道结构与市场份额
- 二、智能投顾创新实践
- 三、监管体系与投资者保护

第二节 欧洲市场特点分析

- 一、UCITS 框架下的跨境销售
- 二、ESG 投资产品销售趋势
- 三、私人银行主导模式

第三节 亚洲新兴市场启示

- 一、香港基金互认机制
- 二、新加坡数字平台发展
- 三、日本养老投资产品演变

第三章 中国基金销售行业发展环境分析

第一节 政策与监管环境

- 一、资管新规实施细则影响
 - （一）销售适当性管理强化
 - （二）产品净值化转型要求
 - （三）渠道合规成本变化
- 二、基金投顾试点扩围分析
- 三、个人养老金账户制度进展

第二节 经济与金融环境

- 一、GDP 增速与居民收入预测
- 二、利率市场化改革影响
- 三、资本市场开放进程

第三节 社会与技术环境

- 一、投资者结构年轻化趋势
- 二、金融科技应用场景深化
- 三、信息安全与隐私保护要求

第四章 2020-2025 年行业回顾与现状分析

第一节 市场规模与增长轨迹

- 一、公募基金销售总量变化
- 二、各类产品结构演变
- 三、渠道份额动态调整

第二节 主要参与主体分析

- 一、商业银行渠道优劣势
- 二、第三方销售平台崛起
- 三、券商与保险机构布局

第三节 现存问题与挑战

- 一、同质化竞争困境
- 二、投资者教育不足
- 三、费率下行压力

第五章 2025-2030 年市场规模预测

第一节 整体规模预测模型

- 一、基于宏观经济变量的预测
- 二、基于渗透率提升的预测
- 三、敏感性分析与情景设置

第二节 产品结构预测

- 一、权益类产品增长潜力
- 二、固收+产品需求变化
- 三、另类投资产品创新

第三节 渠道格局预测

- 一、银行渠道转型方向
- 二、独立销售机构扩张
- 三、直销比例提升空间

第六章 投资者行为与需求演变

第一节 个人投资者画像

- 一、年龄结构与风险偏好
- 二、地域分布特征
- 三、投资决策影响因素

第二节 机构投资者变化

- 一、保险资金配置调整
- 二、养老金入市节奏
- 三、企业理财需求升级

第三节 需求趋势前瞻

- 一、定制化服务需求
- 二、投顾服务接受度
- 三、ESG 投资关注度

第七章 销售渠道创新与竞争

第一节 传统渠道转型

- 一、银行理财子公司影响
- 二、券商财富管理升级
- 三、邮政储蓄渠道潜力

第二节 互联网平台发展

- 一、头部平台竞争格局
- 二、直播带货新模式

三、社交化营销实践

第三节 跨界合作探索

- 一、基金+互联网生态
- 二、基金+零售场景
- 三、基金+养老社区

第八章 金融科技应用与数字化

第一节 智能投顾进展

- 一、主流平台功能比较
- 二、用户接受度调查
- 三、监管合规边界

第二节 区块链技术应用

- 一、基金销售流程优化
- 二、投资者身份认证
- 三、交易结算创新

第三节 大数据与 AI 赋能

- 一、精准营销实践
- 二、风险测评升级
- 三、投资者画像系统

第九章 产品创新与资产配置

第一节 公募 REITs 发展

- 一、基础设施类产品表现
- 二、商业地产类产品前景
- 三、投资者教育需求

第二节 ETF 产品创新

- 一、行业主题 ETF 竞争
- 二、Smart Beta 策略
- 三、跨境 ETF 机会

第三节 FOF 与 MOM 发展

- 一、养老目标基金进展
- 二、机构定制化需求
- 三、管理人筛选标准

第十章 监管政策与合规管理

第一节 最新监管动态

一、销售适当性新规

二、宣传推介规范

三、反洗钱要求升级

第二节 合规风险管理

一、典型案例分析

二、内部管控体系

三、投资者投诉处理

第三节 行业自律发展

一、协会自律规则

二、评级机构作用

三、媒体监督机制

第十一章 区域市场发展差异

第一节 东部沿海地区

一、高净值客户服务

二、外资机构布局

三、创新产品试点

第二节 中部地区

一、省会城市发展

二、县域市场潜力

三、投资者教育

第三节 西部地区

一、政策支持力度

二、机构覆盖密度

三、特色产品需求

第十二章 跨境业务与国际化

第一节 QDII 业务发展

一、额度使用情况

二、产品创新方向

三、汇率风险管理

第二节 粤港澳大湾区机遇

一、跨境理财通进展

二、机构合作模式

三、监管协调挑战

第三节 外资机构竞争

- 一、独资公募影响
- 二、本土化策略
- 三、人才争夺战

第十三章 费率改革与盈利模式

第一节 费率下行趋势

- 一、国际比较分析
- 二、监管引导方向
- 三、机构应对策略

第二节 增值服务变现

- 一、投顾收费模式
- 二、会员制探索
- 三、生态圈价值

第三节 成本控制优化

- 一、数字化降本
- 二、集约化运营
- 三、外包策略

第十四章 人才发展与团队建设

第一节 专业人才需求

- 一、投顾人才缺口
- 二、科技复合型人才
- 三、国际化团队

第二节 培训体系构建

- 一、认证标准统一
- 二、持续教育机制
- 三、实战能力培养

第三节 激励机制创新

- 一、长期考核导向
- 二、股权激励实践
- 三、文化凝聚力

第十五章 风险管理与投资者保护

第一节 市场风险防控

- 一、波动率管理工具
- 二、压力测试框架

三、流动性预案

第二节 操作风险防范

一、系统故障应对

二、销售误导治理

三、信息安全保障

第三节 投资者权益保护

一、适当性管理

二、纠纷解决机制

三、教育长效机制

第十六章 ESG 投资与责任销售

第一节 ESG 产品发展

一、监管标准完善

二、产品创新实践

三、业绩表现分析

第二节 责任销售实践

一、绿色金融理念

二、投资者引导

三、信息披露标准

第三节 国际经验借鉴

一、欧盟 SFDR 影响

二、美国 SEC 新政

三、亚洲市场特色

第十七章 行业并购与战略合作

第一节 横向整合案例

一、销售机构并购

二、平台间战略联盟

三、外资收购动态

第二节 纵向协同发展

一、与资产管理方合作

二、与科技公司融合

三、与内容提供商联动

第三节 混业经营趋势

一、银行系优势强化

二、互联网巨头布局

三、产业资本进入

第十八章 未来五年核心趋势

第一节 渠道融合趋势

一、线上线下协同

二、场景化销售

三、全渠道管理

第二节 服务升级方向

一、买方投顾转型

二、陪伴式服务

三、智能化为辅

第三节 产品创新前沿

一、养老产品体系

二、数字货币相关

三、元宇宙概念基金

第十九章 战略建议与发展路径

第一节 销售机构策略

一、差异化定位

二、科技投入规划

三、客户分层经营

第二节 监管政策建议

一、创新包容度

二、风险防控线

三、国际合作机制

第三节 投资者教育规划

一、国民金融素养

二、生命周期教育

三、新媒体传播

第二十章 结论与展望

第一节 主要研究发现

第二节 行业价值重估

第三节 长远发展愿景

图表目录

图表：研究技术路线图

图表：全球主要市场基金销售渠道占比对比（2024）

图表：2018-2025 年中国个人可投资资产规模及预测

图表：2020-2025 年公募基金销售渠道份额变化

图表：2025-2030 年基金销售规模三种情景预测

图表：2024 年中国基金投资者年龄结构调查

图表：主要互联网基金销售平台月活用户对比（2025Q2）

图表：智能投顾用户使用满意度调研结果

图表：2021-2025 年公募 REITs 产品规模增长

图表：2024 年基金销售违规处罚案例类型分布

图表：中国各省份基金销售规模及增速排名（2024）

图表：获批 QDII 额度的基金公司产品布局分析

图表：中美基金销售费率比较（2024）

图表：基金销售从业者专业资格持有情况

图表：2020-2025 年基金投资者投诉量及处理情况

图表：ESG 基金产品规模与业绩表现（2021-2025）

图表：2023-2025 年基金销售行业重大并购案例

图表：未来五年基金销售渠道融合趋势预测

图表：不同规模销售机构科技投入占比建议

图表：中国基金销售行业发展成熟度国际对标

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务